

Customer Success Story

'Door Exact besparen we geld en behalen we tijdwinst!'

Al meer dan dertig jaar is BVH Display in Lichtenvoorde een beeldbepalende speler in de Europese winkelstraten. BVH Display ontwerpt en produceert moderne sign- en displayproducten, zoals raambeplakking, gevelaankleding, lichtbakken en productpresentaties in de ruimste zin des woords. Ook dost de onderneming op internationaal niveau winkelformules uit en vertaalt BVH Display de individuele wensen van retailers in doeltreffende communicatiemiddelen. Men profileert zichzelf dan ook graag als huisstijlvisagist en dat met een 'Achterhoekse no-nonsense mentaliteit'. 'BVH Display geeft een winkel identiteit; dat is ons credo,' legt Marco Roes, manager operations, uit.



OUDE SITUATIE

Sinds 2012 werkt BVH Display met de Exact-oplossing. Roes vertelt: 'Wij vonden dat ons oude softwaresysteem niet meer voldeed aan de wensen die door onze klanten aan ons werden gesteld. Grote organisaties vragen bijvoorbeeld om rapportages en om een voorraadbeheersysteem. In onze oude situaties was dat er niet of was het niet goed geregeld.' BVH Display komt na een periode van inventarisatie bij Exact uit. 'Een pakket wat wereldwijd gebruikt wordt, moet wel goed zijn,' zo luidt de redenering.

NIEUWE SITUATIE

Dat die redenatie klopt, blijkt anno 2013. Roes en zijn collega's hebben veel profijt van Exact. 'Door Exact hebben wij nu een sluitende administratie en meer grip en controle op de bedrijfsprocessen,' vertelt Roes. 'We weten nu wie wat, waar en wanneer heeft gedaan. Die controlemogelijkheid is essentieel voor ons bedrijf, en daarin zijn nu stappen gemaakt ten opzichte van het verleden. De professionalisering van onze organisatie naar de klanten toe is sterk verbeterd.'

DE VOORDELEN

- Financiële administratie is op orde; sluitende administratie
- Rapportage naar de klant is veel accurater
- Eén oplossing voor alle facetten binnen het bedrijf
- Mogelijkheid tot correctie achteraf
- Gebruikersgemak, en een overzichtelijke menustructuur
- Tijdwinst door geautomatiseerd inkoopstelsel
- Kostenbesparing door meer grip op bedrijfsvoering



‘Door Exact hebben wij een sluitende administratie en daarmee meer grip en controle op de bedrijfsprocessen’

Marco Roes, manager operations



De activiteiten van BVH Display kennen geen grenzen. Blokker, Sligro, Xenos, Vodafone, Specsavers, Belcompany, Levi's of Hunkemöller: noem een paar grote namen en je weet zeker dat de beeldbepalende accessoires bij BVH Display vandaan komen. 'Wij creëren emotie en beleving in een omgeving. Maar daarnaast ook product- en klantinformatie op de winkelvloer om de verkoop te bevorderen. Dat doen wij onder meer voor grote supermarkt-, huishoud- en modewinkelketens. Maar ook individuele projecten worden met de grootste zorg behandeld. BVH Display doet zaken met bekende merkfabrikanten uit de food- en non-food sector. Denk bijvoorbeeld aan Coca Cola, Sportlife en Nike.

‘Onze core business is het leveren van een totaalpakket aan grote retailketens in binnen- en buitenland,’ vertelt Marco Roes. ‘Wij ontwerpen, maken producten, houden voorraad en regelen de fysieke – centrale of decentrale – distributie. Ook kunnen de afnemers gebruik maken van de montageteams van ons bedrijf. Zo blijft het proces van ontwikkeling naar realisatie in één hand. Om het verhaal helemaal compleet te maken, hebben we diverse klantspecifieke webshops, waar klanten onze producten kunnen bestellen.’

‘Exact levert ons zoveel op’

Het gebruikersgemak en de overzichtelijkheid is doorslaggevend om in 2011 zaken te doen met Exact, maar er zijn meer voordelen waar BVH Display nu uitermate veel profijt van heeft. Tijdwinst is zo’n voordeel, en kostenbesparing ook. ‘Tijdwinst behalen we door ons geautomatiseerde inkoopstelsel,’ legt Roes uit. ‘Managementrapportage, controles, herhaalorders: we hebben nu inzicht in de processtatus. Zo kunnen we een eventuele fout tussentijds signaleren.

Vroeger kregen we dan een telefoontje van de accountant.’ De kostenbesparing zit ’m ook in de controlefuncties van Exact, laat Roes weten. ‘Door dit systeem maken mensen minder fouten en dat bespaart ons geld.’

Van bezuinigen op personeel is bij BVH Display overigens geen sprake. ‘Onze mensen hebben meer of andere taken gekregen. Dus eigenlijk besparen we op fte, maar omdat ons bedrijf groeit, gaan er geen mensen uit. Het is slechts een verschuiving en een verbetering op de invulling van taken.’

‘Het hebben van een sluitende administratie ervaren wij als het grootste voordeel van Exact,’ aldus Roes. ‘De controlemogelijkheid is essentieel voor ons bedrijf en die ontbrak in het verleden. Ook zijn onze reportages naar de klant veel nauwkeuriger en professioneler geworden.’

Ingenieus stukje maatwerk

Roes is tevreden over de samenwerking met implementatiepartner Bijzen&Dekker. ‘Er is door Bijzen&Dekker een ingenieus stukje maatwerk gemaakt met betrekking tot orders en facturatie. Om inzicht te geven: wij



houden naast de productie, verkoop, inkoop en administratie ook voorraad aan. Betaalde en onbetaalde voorraad. Dat wil zeggen: voorraad van klanten die betaald wordt bij leveren en voorraad van klanten waarvan de rekening al wel de deur uit is. Voor deze vorm van facturatie is dus dat stukje maatwerk door Bijzen&Dekker gemaakt. Daar zijn we heel blij mee.'

In de toekomst...

BVH Display ziet de toekomst rooskleurig tegemoet. 'Dit jaar gaan wij onze accommodatie uitbreiden. We bouwen er een acht meter hoog magazijn bij omdat we enorm

aan het groeien zijn.' De verklaring voor de groei ligt volgens Roes mede in het volgende: 'In tijd van economische recessie zien retailers dat hun klanten steeds minder uitgeven. Gevolg: ze gaan hun producten aanprijzen of willen hun winkels opnieuw laten spreken. Daar komen wij bij kijken. Wij kleden die winkels immers aan.'

Op het gebied van Exact gaat de onderneming de onderdelen productie en WMS gefaseerd implementeren. Roes: 'Een goede controle op onze productie en op het magazijn is de volgende stap. Ik weet zeker dat Exact ons in de toekomst nog meer voordelen gaat opleveren.'

Feiten

Naam organisatie	: BVH Display
Organisatievorm	: BV
Aantal medewerkers	: 32
Aantal Exact-gebruikers	: 16
Actieve Exact-productlijnen	: Exact Globe Next, Exact Synergy

Branche	: Groothandel en productie
Focusgebieden	: Exact Globe Next: Financieel, logistiek.
In de toekomst	: Productie en WMS
Vestigingen	: Lichtenvoorde
Website	: www.bvhdisplay.nl