

Hoppe Food Group en Exact

//

Werken met
Exact bespaart
tijd en maakt
de organisatie
inzichtelijk."

www.exactsoftware.nl

DOOR EXACT SYNERGY WEET IEDEREEN PRECIES WANNEER HIJ WAT MOET DOEN



Hoppe Food Group is een sales-, marketing- en ontwikkelbedrijf op het gebied van zoete en hartige versnaperingen. Hoppe ontwikkelt alle producten zelf, maar besteedt het bakken uit aan een productiepartner. De verkoop van haar producten aan supermarktketens en horecagroothandels gebeurt weer door Hoppe zelf. Andere klanten van Hoppe Food Group zijn onder andere Friesland Campina, voor wie zij een koeklepeltje ontwikkelden, en een grote ijsleverancier aan wie Hoppe koekkrumels levert.

Eindeloos zoeken naar informatie

Al 50 jaar ontwikkelt Hoppe Food Group koekjes en zoutjes voor de Nederlandse markt. "De ontwikkeling van een nieuw product is een langdurig en ingewikkeld proces dat gepaard gaat met veel vaste procedures," vertelt Theo Linschoten, controller bij Hoppe en financieel verantwoordelijk voor de organisatie.

"Voor de aanschaf van Exact Synergy werden deze procedures weliswaar allemaal vastgelegd, maar ze zaten ergens in een map. Als er een nieuwe medewerker kwam, was het voor diegene haast ondoenlijk om informatie over de werkprocessen te krijgen. Zelf was ik ook altijd eindeloos bezig met het zoeken naar documenten. Ik wist dat ze er moesten zijn, ergens, maar vaak had ik geen idee waar. Het zoeken naar informatie kostte mij en anderen bij

Hoppe ontzettend veel tijd en energie.

"Er was geen uniforme manier van werken, geen borging van documenten en workflow. Hoppe Food Group wilde dit probleem aanpakken en ging op zoek naar de oplossing.

Wie doet wat wanneer?

"Onze grootste uitdaging was om documenten en workflows eenduidig vast te leggen," vertelt Linschoten. Iedere afdeling had zijn eigen documenten en op iedere afdeling werden deze weer anders opgeslagen. Sales, marketing, ontwikkeling, iedere afdeling was als een eiland en informatie werd niet met elkaar gedeeld. Wie doet wat wanneer, welke stappen moeten er genomen zijn alvorens de volgende te kunnen zetten, welke documenten zijn er nodig voordat het proces kan worden gecontinueerd?



Vragen die van levensbelang zijn voor een organisatie als Hoppe. Linschoten: "Een productspecificatie bijvoorbeeld, is een heel belangrijk aspect van ons werk."

Als een koekje uitontwikkeld is, weten we precies hoe hard het moet zijn. Het mag niet te hard zijn want dan breek je je kiezen erop, maar ook niet te zacht want dan denkt iedereen dat het een oud koekje is. Het moet precies goed zijn, een bepaalde knapperigheid hebben. Dit moet allemaal worden vastgelegd. Vóór Exact Synergy kwam zo'n productspecificatie tot stand door kennis en kunde van individuele mensen, bakkers gingen gewoon aan de slag. De specificatie werd wel vastgelegd, maar wanneer in het proces en waar, dat was onduidelijk. Hierdoor slopen er fouten in het proces en zat kennis veelal in de hoofden van onze medewerkers."

Door Exact Synergy is Hoppe transparant geworden

Met de introductie van Exact Synergy in 2008 ging het roer om. Exact Synergy werd breed in de organisatie ingezet, en dat betekende een ware cultuuromslag. Linschoten: "We hebben nu met elkaar afgesproken hoe we willen werken en al deze afspraken vastgelegd in Exact Synergy." Zo worden de testresultaten die tijdens de ontwikkeling van een nieuw product gedaan worden nu eenduidig vastgelegd en weet iedereen binnen Hoppe Food Group: we kunnen pas door naar de volgende fase als document a, b en c er zijn.

"Dit is de manier waarop we nu werken," zegt Linschoten. "Het bespaart tijd en maakt de organisatie inzichtelijk. Maar we lopen ook minder financiële risico's. Als we bijvoorbeeld voor het eigen merk van Albert Heijn een nieuw zoutje ontwikkelen,

OUDE SITUATIE

Voordat Hoppe Food Group met Exact Synergy werkte, bevonden documenten zich kriskras door de organisatie. Alles zat in mappen, of was ergens opgeslagen maar waar precies was voor velen niet inzichtelijk. Informatie werd niet gedeeld en de werkprocessen waren niet gestandaardiseerd.

DE OPLOSSING

Er was behoefte aan een goede borging van informatie, zodat informatie gedeeld kon worden. Ook wilde men de workflows standaardiseren, waardoor Hoppe meer grip en inzicht zou krijgen op de werkprocessen. Door alles in Exact Synergy vast te leggen kunnen er in de werkprocessen geen stappen meer worden overgeslagen; dit heeft de kwaliteit van Hoppe als bedrijf verbeterd.

DE VOORDELEN

- Meer openheid en transparantie in organisatie
- Uniforme werkwijze, iedereen doet dingen op dezelfde manier
- Makkelijk voor nieuwe mensen om in te stromen
- Veel minder intern overleg nodig
- Efficiënter en doelmatiger gaan werken
- Kwaliteit van werken toegenomen
- Meer werk met minder mensen
- Door workflow meer inzicht in processen

moeten eerst de prijsafspraken rond zijn. Als deze door onze afdeling procurement niet zijn afgetikt, en er dus geen document van is, mag de afdeling ontwikkeling niet verder met het zoutje. Zo simpel is het. Dat hebben we allemaal vastgelegd in workflows. Het grote voordeel van Exact? Alles zit nu in één database en alles communiceert met elkaar. Processen zijn niet meer afhankelijk van mensen, alles ligt vast in workflows, en documenten worden op de juiste manier opgeslagen.

Alles is nu voor iedereen altijd inzichtelijk en dat schept orde en rust. Iedereen kan hier zo komen werken, alles wijst zich eigenlijk vanzelf," grapt Linschoten. "Maar serieus, daar zit een kern van waarheid in."

Feiten

Naam organisatie	: Hoppe Food Group BV
Aantal medewerkers	: 25
Aantal Exact-gebruikers	: 25
Actieve Exact-productlijnen	: Exact Globe, Exact Synergy
Branche organisatie	: Levensmiddelen (koekjes, zoutjes)
Focusgebieden	: Documentbeheer, Workflow, Financieel, Logistiek, Productie
Implementatiepartner	: Quercis Information Consultants
Implementatietijd	: Twee maanden
Terugverdientijd investering	: Ca. twee jaar
Totale investering	: € 40.000
Vestigingen	: 1
Website	: www.hoppe.nl