

Holiday Ice en Exact

//

Met onze nieuwe oplossing zijn we bedrijfszekerder geworden."

www.exactsoftware.nl

INNOVATIE, FLEXIBILITEIT EN KOSTENEFFICIËNTIE



IJsfabrikant Holiday Ice is opgericht in 1928 door het echtpaar Postma uit het Friese Sint Nicolaasga. De onderneming werd later voortgezet door de drie zoons van het gezin Postma. In eerste instantie was de organisatie opgesplitst in drie takken: Holiday Ice, Holiday Horeca en IJspaleis. Vanaf 1999 werd besloten dat het bedrijf zich uitsluitend ging richten op retailklanten en dat is een cruciale keuze geweest in de strategie. Holiday Horeca en IJspaleis werden verkocht in respectievelijk 2003 en 2004 en daarmee kwam de volledige focus toen op Holiday Ice te liggen. De fabriek produceert op dit moment per jaar miljoenen handijsjes voor de grote retailers in Nederland en de rest van de wereld. Maar liefst 75% van de totale productie gaat daarbij de grens over, naar 22 landen waaronder Engeland, Frankrijk, Scandinavië, Spanje en Portugal.

Holiday Ice ziet zijn cijfers elk jaar weer groeien en de omzet is inmiddels zo'n 30 miljoen per jaar. Om concurrerend te zijn én blijven in de ijsmarkt focust Holiday Ice op innovatie, flexibiliteit, kostenefficiëntie, een hoge servicegraad en uitstekende informatievoorziening. Om deze speerpunten te ondersteunen heeft de onderneming oplossingen nodig. Oplossingen om de complexe informatie- en goederenstroom sluitend te maken.

Gerco Waning, Controller bij Holiday Ice, schetst de huidige uitdagingen in de markt: "Wij zijn een middelgrote ijsfabrikant en om ons heen vindt een concentratie plaats van andere fabrikanten. Om daar goed mee om te gaan, hebben wij een aantal kernpunten opgesteld: innovatie, flexibiliteit, kostenefficiëntie en een hoge servicegraad. We zijn daarbij echt een partner voor de retailers waar we

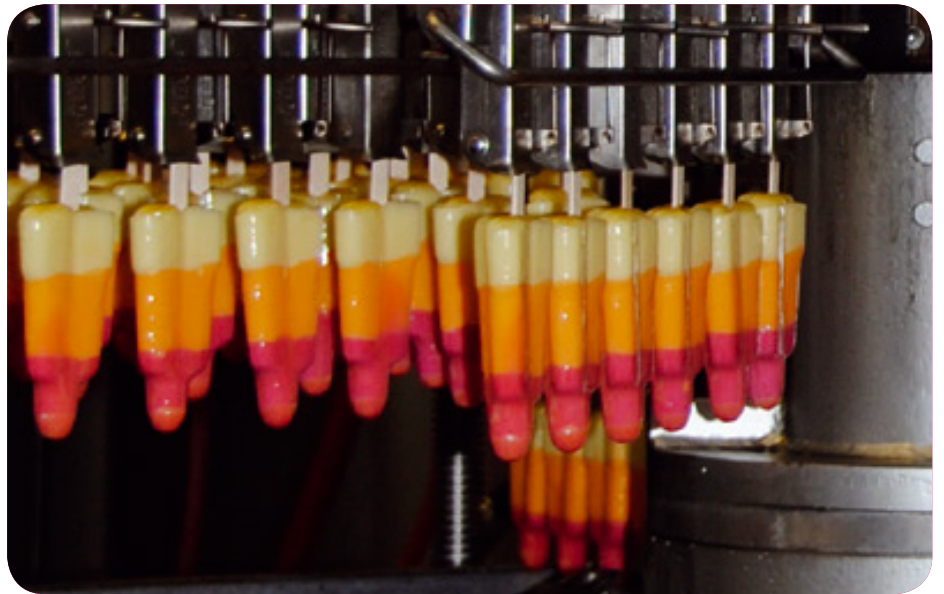
aan leveren. We hebben internationaal de grootste retailers en die stellen nu eenmaal de hoogste eisen aan de informatievoorziening, en aan het product zelf. Ze lopen qua voedselveiligheid zelfs voor op de wet- en regelgeving. Wij hebben dat als Holiday Ice omarmd en ons bedrijf daarmee beter gemaakt. Voedselveiligheid is voor ons een kernwaarde."

Nieuwe oplossingen

Toen Holiday Horeca en IJspaleis in respectievelijk 2003 en 2004 werden verkocht, ontstond bij Holiday Ice de behoefte om de systemen anders in te richten. Tot die tijd was de organisatie met name verkoopgestuurd en dit veranderde in productiegestuurd. Een goede voorraadregistratie werd een vereiste. In 2004 werd Exact Globe geïmplementeerd om de voorraden beter te beheersen en zaken beter te organiseren.



We winnen veel tijd met de automatische verwerking van inkomende facturen.”



DE BEHOEFTE

Holiday Ice is een groeiend bedrijf dat te maken heeft met toenemende concurrentie en stijgende grondstofprijzen, waardoor marges onder druk staan. De medewerkers hebben realtime inzicht in een centrale informatiebron nodig om grip op de voorraad te krijgen. Daarnaast is er behoefte aan een efficiënter proces voor de verwerking van inkomende facturen.

DE OPLOSSING

In 2004 werd Exact Globe geïmplementeerd om de voorraden beter te beheersen. In 2014 werd WMS RF geïmplementeerd voor realtime en draadloze verwerking van de voorraad aan de hand van scanners. Ook werd Synergy in combinatie met Scan Sys aangeschaft voor de verwerking van inkomende facturen.

Begin 2014 werd WMS RF geïmplementeerd voor wireless voorraadbeheer. Daarnaast werd Synergy aangeschaft in combinatie met Scan Sys voor de verwerking van inkomende facturen. Implementatiepartner BrainSquare ondersteunde Holiday Ice in dit traject.

Realtime inzicht door wireless oplossing

“We hebben Exact in 2004 in eerste instantie heel basic als financieel pakket aangeschaft,” vertelt Waning. “In het begin deden wij het voorraadbeheer nog handmatig, maar op een gegeven moment zijn we dat met Pick-IT gaan doen. En rond 2007 hebben wij het proces rondom het gereed product geautomatiseerd door middel van scanners met een cradle-oplossing. In 2009 kwamen daar ook onze inkomende goederen bij. We hadden echter veel problemen met de scanners en het product werd op een gegeven moment niet meer ondersteund. Dit leidde tot veel frustraties op de werkvloer.

Maar uiteindelijk, ook door aanpassingen in de modules van Exact, konden wij veel beter de overstap naar WMS RF maken en dat hebben we samen met Exact partner BrainSquare begin 2014 gedaan. Wij hebben nu overal WiFi in ons pand, in de diepvriesruimte en ook overal buiten. Voorheen ging de informatie van de scanner eerst via de cradle en dan werd de informatie gesynchroniseerd.

Nu, met WMS RF, wordt dat direct en realtime verwerkt. Met deze nieuwe oplossing kunnen we ook gelijktijdig met verschillende users in het magazijn werken, want je kunt per scanner precies zien wat er gebeurt. Dus als iemand een vergissing maakt, kun je dat terug traceren naar die specifieke medewerker via een cockpit. En de mannen op de werkvloer werken zelf ook liever met deze nieuwe oplossing en scanners, die zijn dik tevreden. Het gaat nu meer ‘als vanzelf’ en het scheelt tijd. Verder zijn de tellingen veel zuiverder, de voorraad is beter bijgewerkt en we hebben minder vraagtekens. Met deze nieuwe oplossing zijn we bedrijfszekerder geworden.”

Automatische factuurverwerking

Holiday Ice verwerkt sinds begin 2014 de inkomende facturen via Exact Synergy en Scan Sys. Waning: “De inkomende facturen worden nu gescand en via Synergy automatisch doorgeschoten naar de juiste mensen voor akkoord. Vroeger kwamen die facturen binnen, dan werden ze handmatig ingeboekt en kreeg de fysieke factuur nog een stempel en een nummer. Vervolgens gingen de facturen in mapjes naar diverse mensen om te tekenen. Al die handelingen zijn nu weggevallen, dus we winnen er heel veel tijd mee en op termijn scheelt ons dat ook flink wat archiefruimte. Ook weten we nu veel beter wat de status van de facturen is en dat is voor iedereen inzichtelijk. We

DE VERBETERING

- Realtime en nauwkeurige voorraad
- Minder beheerstijd kwijt
- Meer werk verzetten met dezelfde mensen
- Bedrijfszekerder
- Tijdwinst en minder archiefruimte nodig door automatische factuurverwerking

kunnen nu bijvoorbeeld ook inkooporders terugkijken en inzoomen tot aan de inkomende factuur. Bij vragen kun je met een paar muisklikken de daadwerkelijke inkoopfactuur raadplegen. Je kunt zwart op wit zien wat er op een bepaald moment gefactureerd is. Wat daar staat, dat is gewoon de waarheid.”

De toekomst en Exact

Waning: “Eind 2014 worden ook onze activa nog meegenomen in Exact, dus dat staat al vast in de planning. Daarnaast hebben we plannen om Synergy verder uit te rollen, met name voor ons documentbeheer en klantbeheer. Het is verstandig voor ons om dat gefaseerd te doen, want het is best complex. Als er ruimte is in onze planning en de noodzaak is hoog genoeg, dan geven we daar gas mee. Dat is onze werkwijze en daar past Exact heel goed bij. Exact is modulair, dus als we iets nodig hebben, dan kopen we dat erbij. Dat is overzichtelijk en schaalbaar, het sluit aan bij onze veranderende bedrijfsomvang en behoeftes.

We merken daarnaast ook dat Exact steeds beter luistert naar eindgebruikers. Je kunt als klant regelmatig deelnemen aan klantgroepen en meepraten. We hopen dat deze strategie zich voortzet en dat er concrete dingen uitkomen.”

Over BrainSquare

Exact Food specialist BrainSquare kwam medio 2013 in beeld als partner voor Holiday Ice. “Dat kwam omdat we toen weer problemen hadden met onze scanners en de leverancier daarvan. Die kon dat destijds niet meer oplossen. We namen contact op met BrainSquare en toen was het eigenlijk snel geregeld. Ze zijn snel in handelen, en dat vinden wij heel belangrijk. Als we ze bellen dan is er altijd een goede dialoog. En niet zo van: het formulier ligt bij die en die op de helpdesk en het heeft status x of y en we zien jullie over 2 weken wel eens. Nee, als er serieuze problemen zijn, dan willen we hier direct iemand hebben die ons daarin kan ondersteunen. En dat kunnen zij,” besluit Waning tevreden.

Feiten

Naam organisatie	: Holiday Ice
Organisatievorm	: BV
Aantal medewerkers	: 65
Aantal Exact-gebruikers	: 25 Globe users, 6 WMS users, 3 Professional users en 15 budgethouders
Actieve Exact-productlijnen	: Exact Globe, Exact Synergy, WMS
Branche organisatie	: Voedingsindustrie
Focusgebieden	: Financieel, Logistiek, Productie
Implementatiepartner	: BrainSquare (www.softwareindevoeding.nl)
Vestigingen	: 1
Website	: www.holidayice.nl