

Apex 物流海外业务信息化案例



总部位于中国香港的爱派克斯集团，成立于 2001 年，作为第三方物流领域的全球领先企业，爱派克斯的足迹遍布于北美洲、亚洲、欧洲、南美洲和澳大利亚，年营业额达到 90 亿人民币。

爱派克斯集团致力于为全球客户提供涵盖原材料采购、产品制造、成品配送等环节的一体化供应链管理解决方案。以传统空海运干线运输为业务主体，仓储配送为辅，凭借技术及服务的不断创新，在服装服饰、高科技电子产品，特别是跨境电子商务物流服务，进口食品以及消费品电商物流服务方面积累了深厚的专业经验以及规模效益。是一家兼具创新性、综合性、全球性的大型跨国集团公司

在不断进行海外市场开拓，高效的信息化系统尤为重要。经过多方考察和比较潜在合作伙伴的资质，基于国际管理水平以及中国管理特色，爱派克斯荷兰最终选择了 Exact 作为自己的财务系统的全球供应商。

在 Apex 项目上 Exact 的中国顾问团队，与 Apex 总部 IT 团队进行合作实施。采用整体规划分步实施的方式，第一站选择了 Apex 荷兰分公司。此项目实施相当成功成功，同时为 APEX 培养出内部的实施推广团队。在随后几年双方团队紧密配合，结合远程与现场服务，目前项目已推广至美国 10 多个 sites，加拿大，越南，新加坡，德国等地。APEX 每到一个国家投资都会选择一科的解决方案支持其业务发展。在项目的实施及日常服务过程中，Exact 顾问克服时区障碍总是为 Apex 提供及时的支持，赢得了 Apex 团队的高度评价。

同时基于 Exact 软件，APEX 建立了集团建立财务共享服务中心。EXACT 系统与其核心业务系统及电子银行充分集成，实现业务的自动对账及核销，并通过集成的邮件系统自动向客户推送对账单。通过集团间费用分摊和公司关联交易，功能处理大大加速了内部交易的效率，财务合并时间也大大缩短。