

Exact MKB Barometeronderzoek 2026

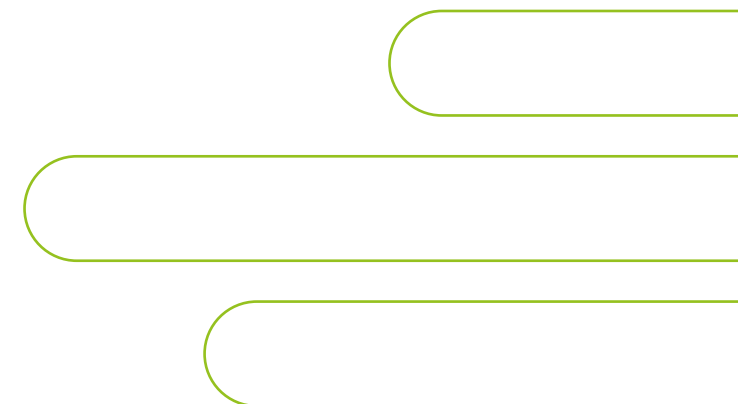
=exact



Markteffect

Inhoud

Over het onderzoek	3
Samenvatting	4
Resultaten	5
Ondernemersklimaat	5
Financiële gezondheid	9
Operationele efficiëntie	14
Technologische innovatie	20
Contact & meer informatie	26





Over het onderzoek

In 2026 liet Exact voor de tiende keer het [MKB Barometeronderzoek](#) uitvoeren onder ruim 1.700 Nederlandse ondernemers en managers van mkb-bedrijven met 2 tot 250 werknemers.

De steekproef is dusdanig ingericht dat er naast dit overall mkb-rapport ook representatieve rapporten beschikbaar zijn voor [specifieke sectoren](#), namelijk: accountancy, productie, handel, horeca, zakelijke dienstverlening en bouw.

Het onderzoek is in het eerste kwartaal van 2026 uitgevoerd via een online enquête door bureau Markteffect in opdracht van Exact. Dit rapport presenteert de belangrijkste inzichten uit het onderzoek, dat bestond uit meer dan 40 vragen.

De ruim 1.700 interviews zijn als volgt verdeeld:

Accountancy	195
Productie	307
Bouw	177
Handel	330
Horeca	192
Zakelijke dienstverlening	342
Overig	176
Totaal	1719

Samenvatting

Ondernemersklimaat

Het ondernemersklimaat blijft voor veel mkb'ers uitdagend, vooral door economische ontwikkelingen en wet- en regelgeving. Ondanks alle uitdagingen is men positief over het ondernemerschap, de meeste mkb'ers blijven plezier houden in ondernemen. Toch liggen twee op de drie mkb'ers wel eens ergens wakker van, bijvoorbeeld over de werk/privé balans of personeelsproblemen.

Financiële gezondheid

Ondanks de uitdagingen is de omzetverwachting van mkb-bedrijven per saldo positief, dit geldt voor alle onderzochte sectoren. Negen op de tien mkb-bedrijven gaan dit jaar investeren, onder meer in technologie. Net als voorgaande jaren is klanten op tijd laten betalen de grootste uitdaging in de financiële administratie. Gemiddeld 15% van de facturen wordt te laat betaald en 3% wordt niet betaald. 67% van de mkb-bedrijven loopt hierdoor omzet mis, gemiddeld €20.000 per jaar.

Operationele efficiëntie

Belangrijke bedrijfsdoelen voor mkb'ers zijn omzet verhogen, kosten verlagen en het vinden en behouden van medewerkers. Bijna de helft van de mkb-bedrijven is op zoek naar nieuw personeel. Vooral binnen de productie en de bouw is dit een grote uitdaging. Het tekort aan personeel leidt tot drukte en stress op de werkvloer en soms is er een nieuwe taakverdeling nodig. Automatisering kan helpen om efficiënter te werken. En het onderzoek laat zien dat er bij de meeste bedrijfsprocessen nog ruimte is voor verdere automatisering.

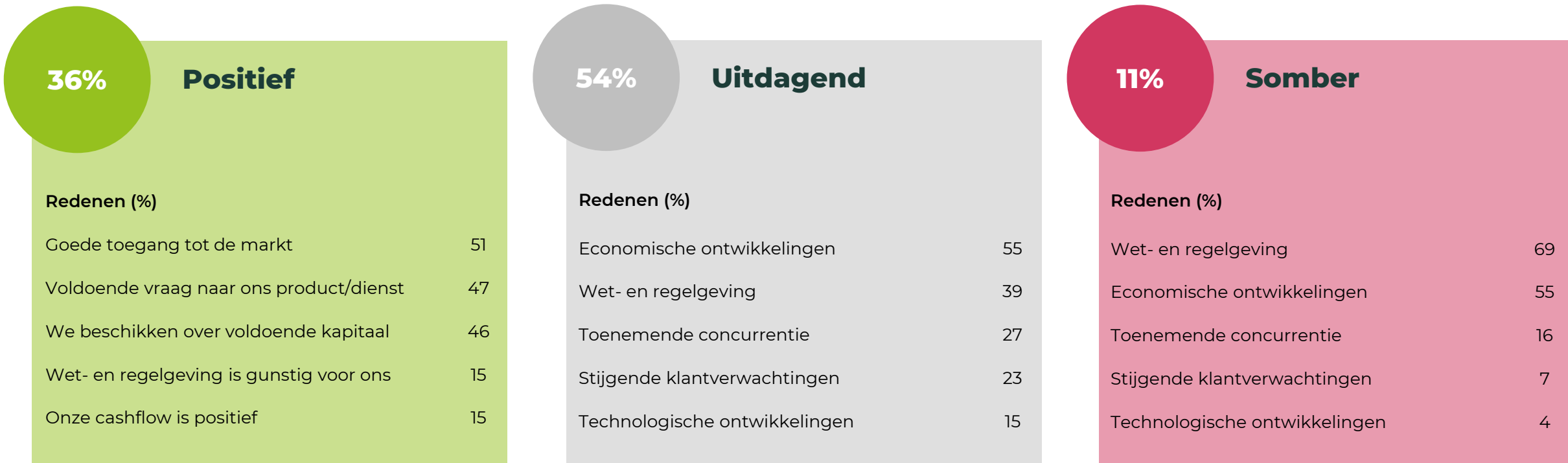
Technologische innovatie

Bij veel mkb-bedrijven heeft automatisering prioriteit en is er ook budget voor. Men wil automatiseren voor kostenbesparing en tijdwinst, maar loopt daarbij aan tegen een gebrek aan capaciteit en budget. Het gebruik van AI is explosief gegroeid van 6% in 2024 naar 70% nu. Men gebruikt AI vooral voor het maken van teksten en afbeeldingen. Daarnaast helpt het bij verslagen en voor inzicht in prestaties. Investeren in AI biedt kansen, maar wordt vaak als lastig ervaren: de helft van de mkb'ers weet niet goed hoe ze gebruik kunnen maken van AI.

Ondernemersklimaat

Het ondernemersklimaat blijft voor veel mkb'ers uitdagend, vooral door economische ontwikkelingen en wet- en regelgeving.

Visie op ondernemersklimaat (%)

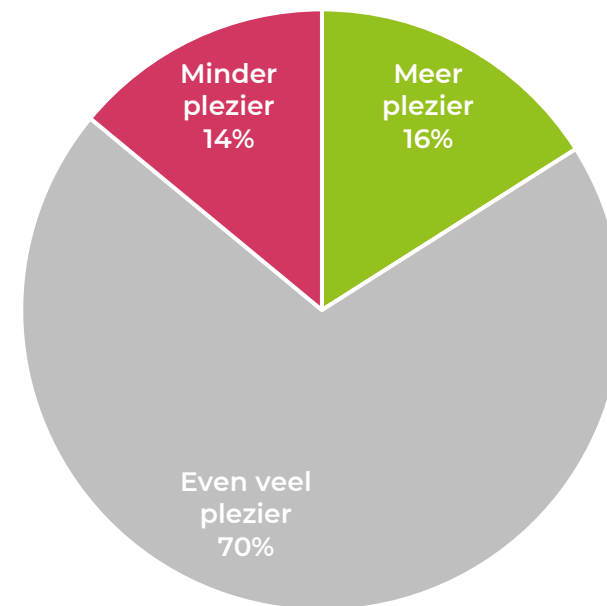


Ondanks alle uitdagingen is men positief over het ondernemerschap, de meeste mkb'ers blijven plezier houden in ondernemen.

Impact ondernemerschap (%)

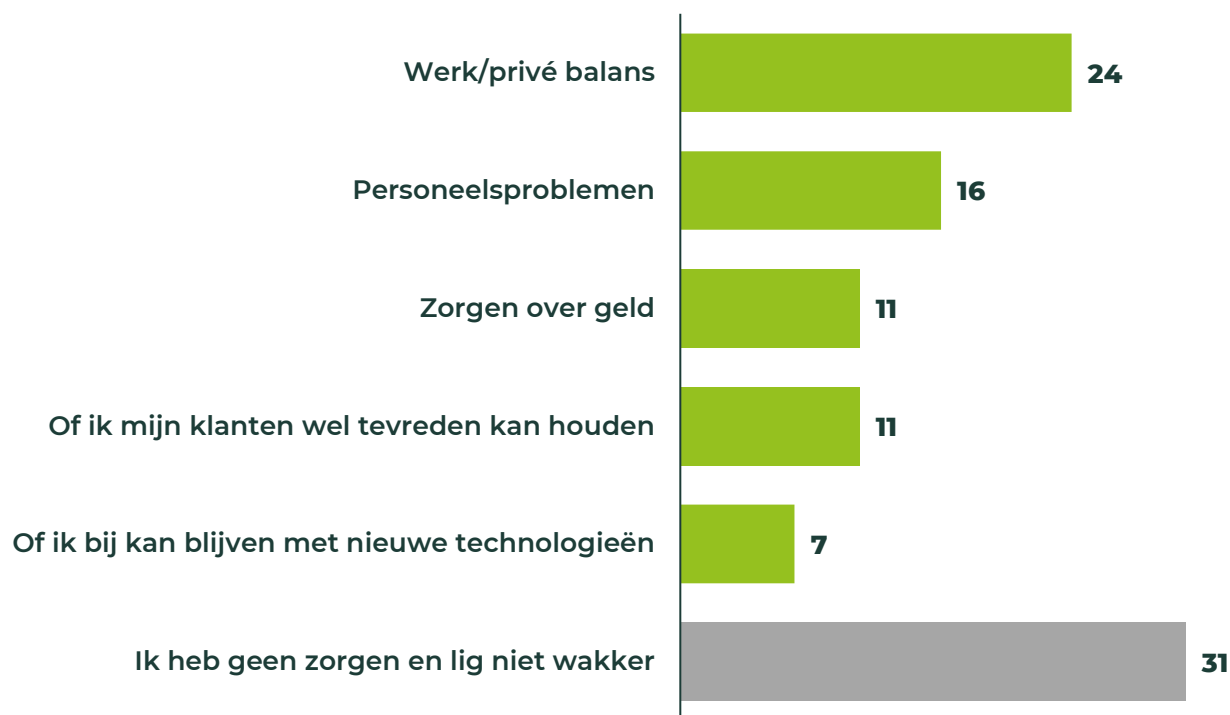


Ontwikkeling plezier ondernemerschap (%)



Toch liggen twee op de drie mkb'ers wel eens ergens wakker van, bijvoorbeeld over de werk/privé balans of personeelsproblemen.

Waar ligt men wakker van (%)

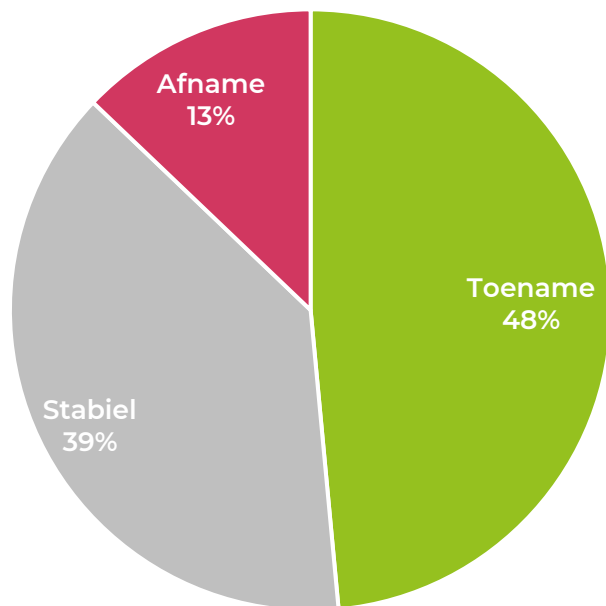


Financiële gezondheid

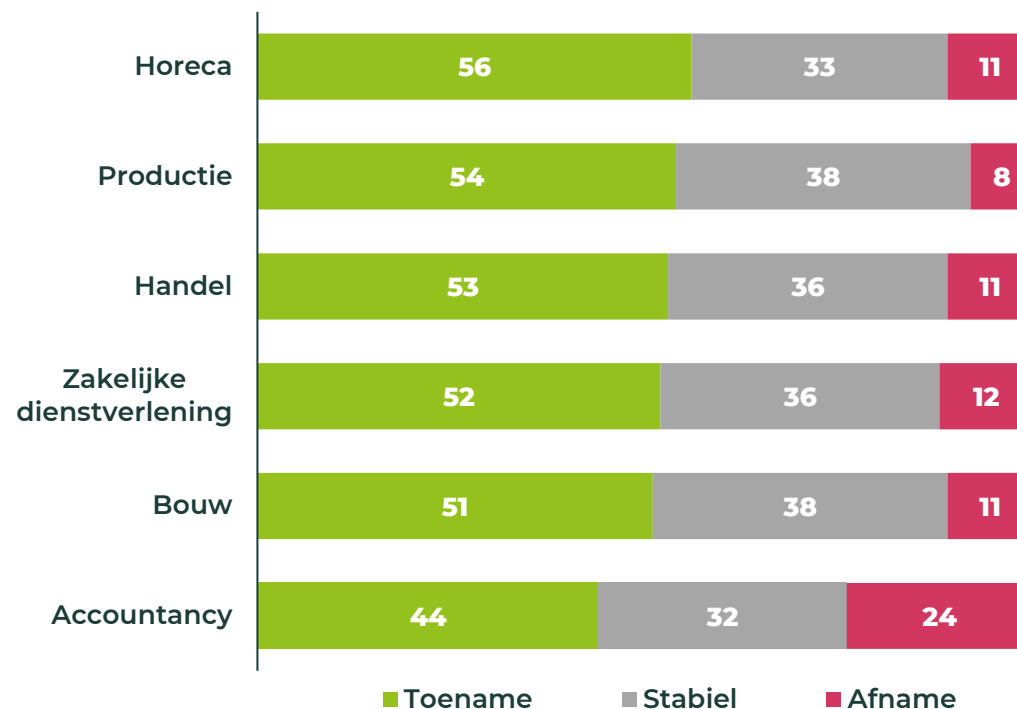
Ondanks de uitdagingen is de omzetverwachting van mkb-bedrijven per saldo positief, dit geldt voor alle onderzochte sectoren.

Omzetontwikkeling (%)

Totaal mkb

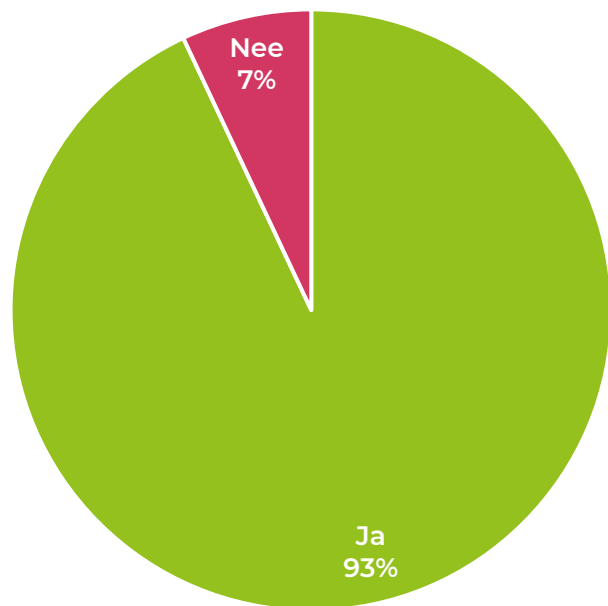


Per sector

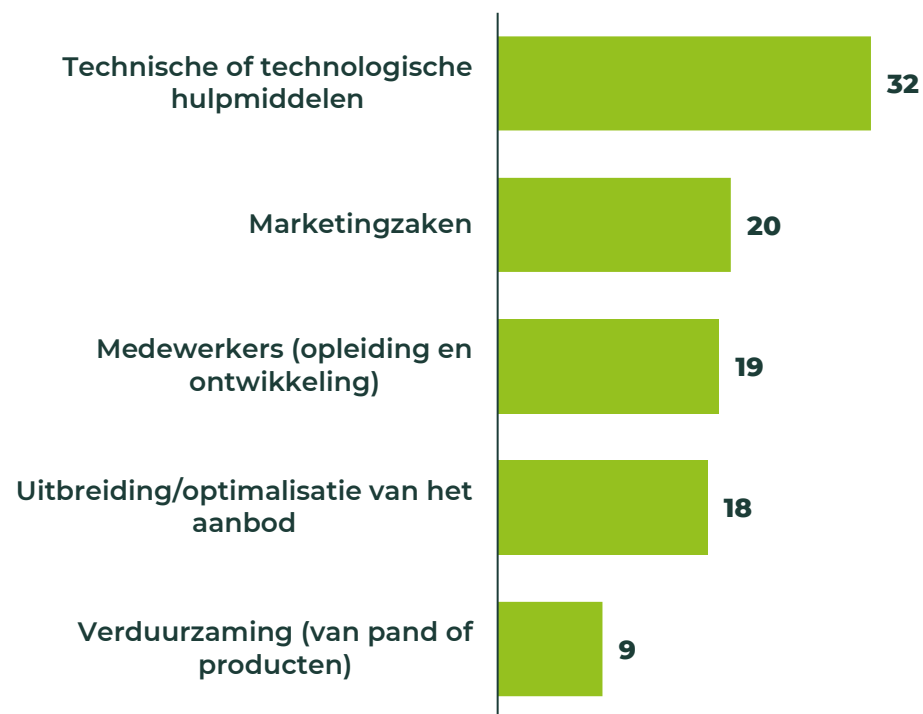


Negen op de tien mkb-bedrijven gaan dit jaar investeren, onder meer in technologie.

Gaat investeren (%)



Waar in gaat men investeren (%)



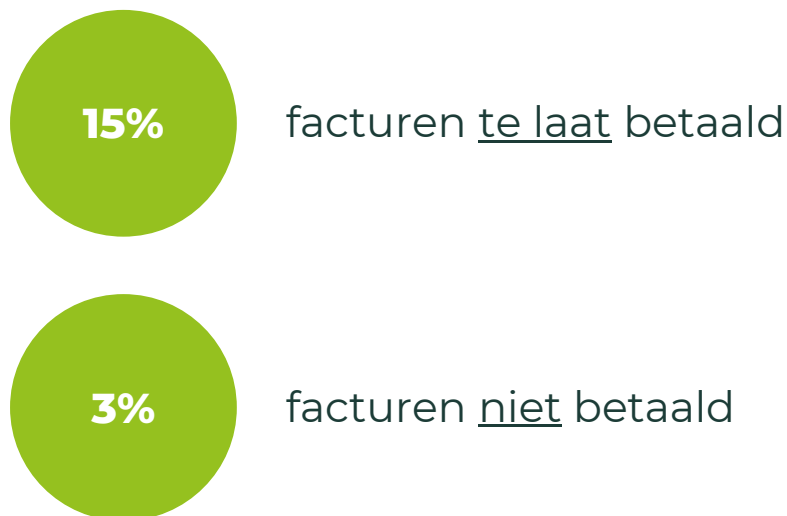
Net als voorgaande jaren is klanten op tijd laten betalen de grootste uitdaging in de financiële administratie.

Uitdagingen financiële administratie (%)



Gemiddeld 15% van de facturen wordt te laat betaald en 3% wordt niet betaald. 67% van de mkb-bedrijven loopt hierdoor omzet mis, gemiddeld €20.000 per jaar.

Impact te late of niet betaalde facturen (%)



Operationele efficiëntie

Belangrijke bedrijfsdoelen voor mkb'ers zijn o.a. omzet verhogen, kosten verlagen en het vinden en behouden van medewerkers.

Belangrijkste bedrijfsdoelstellingen (%)



De prioritering van de bedrijfsdoelen verschilt per sector.

Top 3 bedrijfsdoelstellingen per sector (%)

Accountancy

1. Efficiënter werken	35
2. Vinden en behouden medewerkers	32
3. Bijblijven nieuwe technologieën, zoals AI	31

Productie

1. Kosten verlagen	47
2. Omzet verhogen	42
3. Vinden en behouden medewerkers	37

Bouw

1. Vinden en behouden medewerkers	41
2. Efficiënter werken	41
3. Kosten verlagen	34

Handel

1. Omzet verhogen	56
2. Kosten verlagen	43
3. Vinden en behouden klanten	37

Horeca

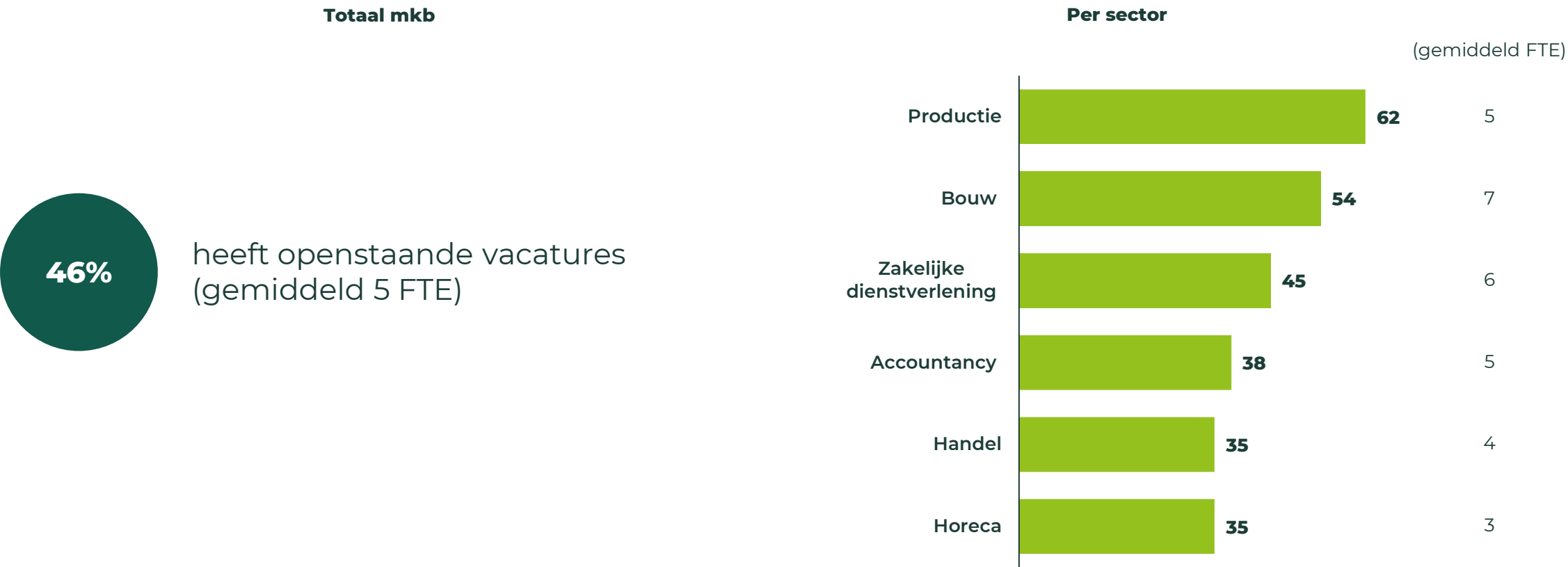
1. Omzet verhogen	50
2. Kosten verlagen	50
3. Vinden en behouden medewerkers	34

Zakelijke dienstverlening

1. Omzet verhogen	45
2. Vinden en behouden klanten	36
3. Efficiënter werken	35

Bijna de helft van de mkb-bedrijven is op zoek naar nieuw personeel. Vooral binnen de productie en de bouw is dit een grote uitdaging.

Heeft openstaande vacatures (%)



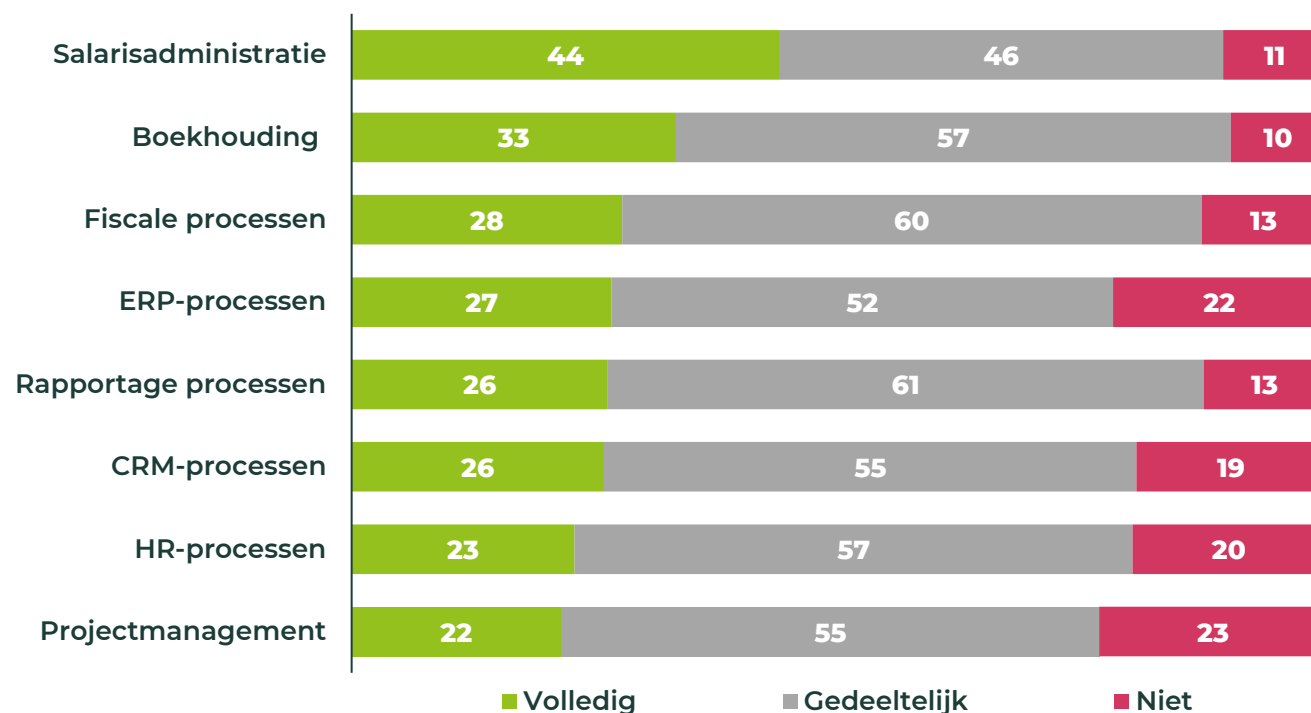
Het tekort aan personeel leidt tot drukte en stress op de werkvloer en soms is er een nieuwe taakverdeling nodig.

Gevolgen van personeelstekort (%)



Automatisering kan helpen om efficiënter te werken. Bij de meeste bedrijfsprocessen is er ruimte voor verdere automatisering.

Automatisering bedrijfsprocessen (%)

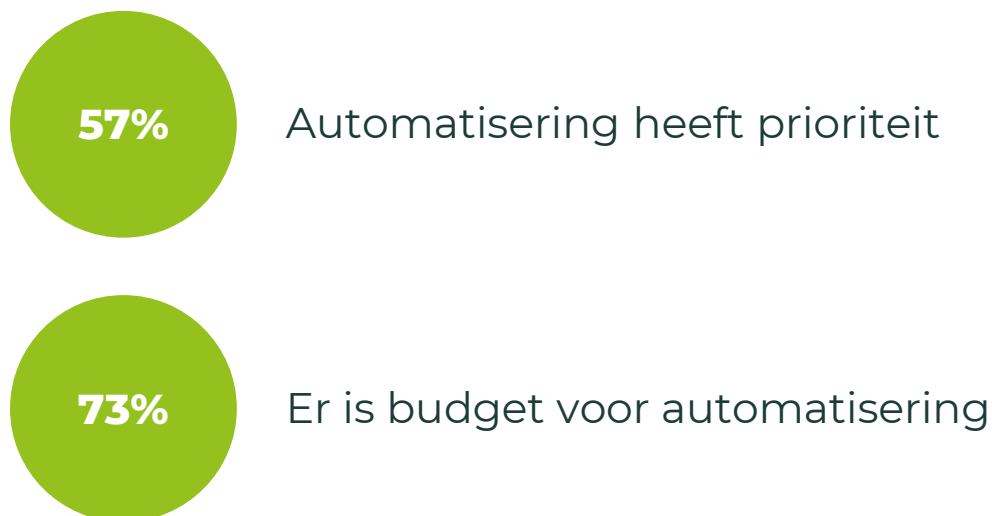


Technologische innovatie

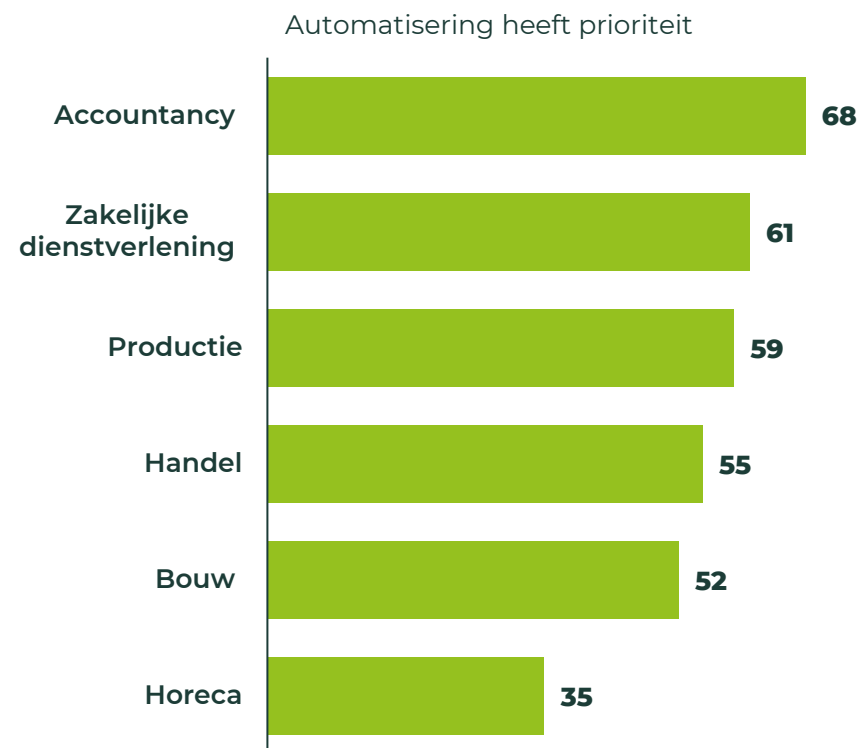
Bij veel mkb-bedrijven heeft automatisering prioriteit en is er ook budget voor. In de horeca ligt de prioriteit een stuk lager.

Stellingen automatisering (% eens)

Totaal mkb



Per sector

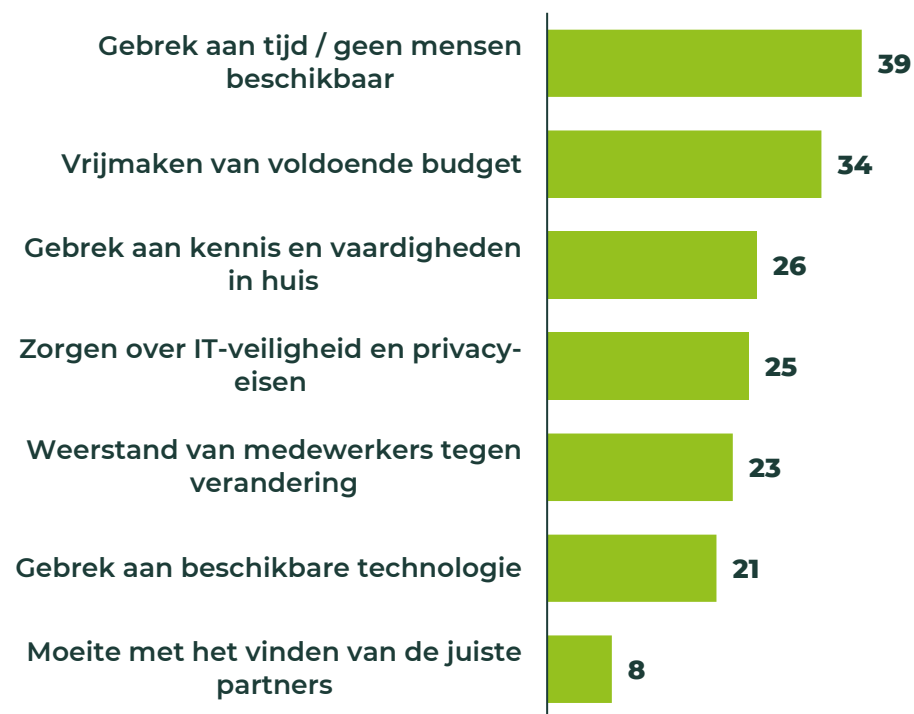


Men wil automatiseren voor kostenbesparing en tijdwinst, maar loopt daarbij aan tegen een gebrek aan capaciteit en budget.

Redenen automatisering (%)

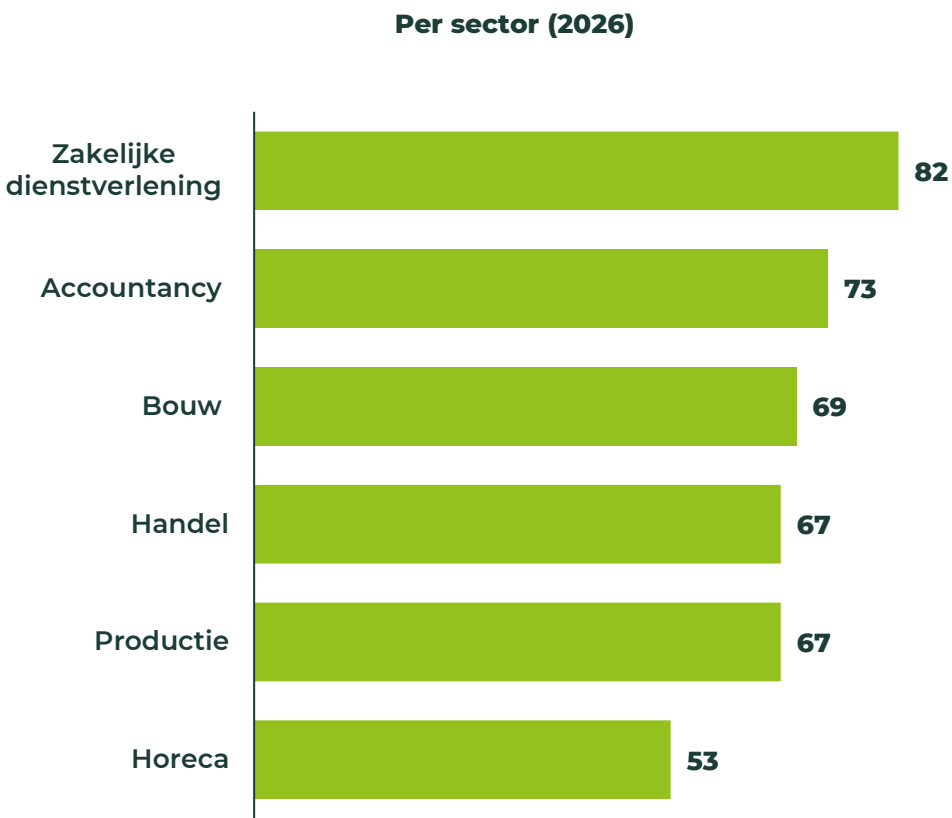
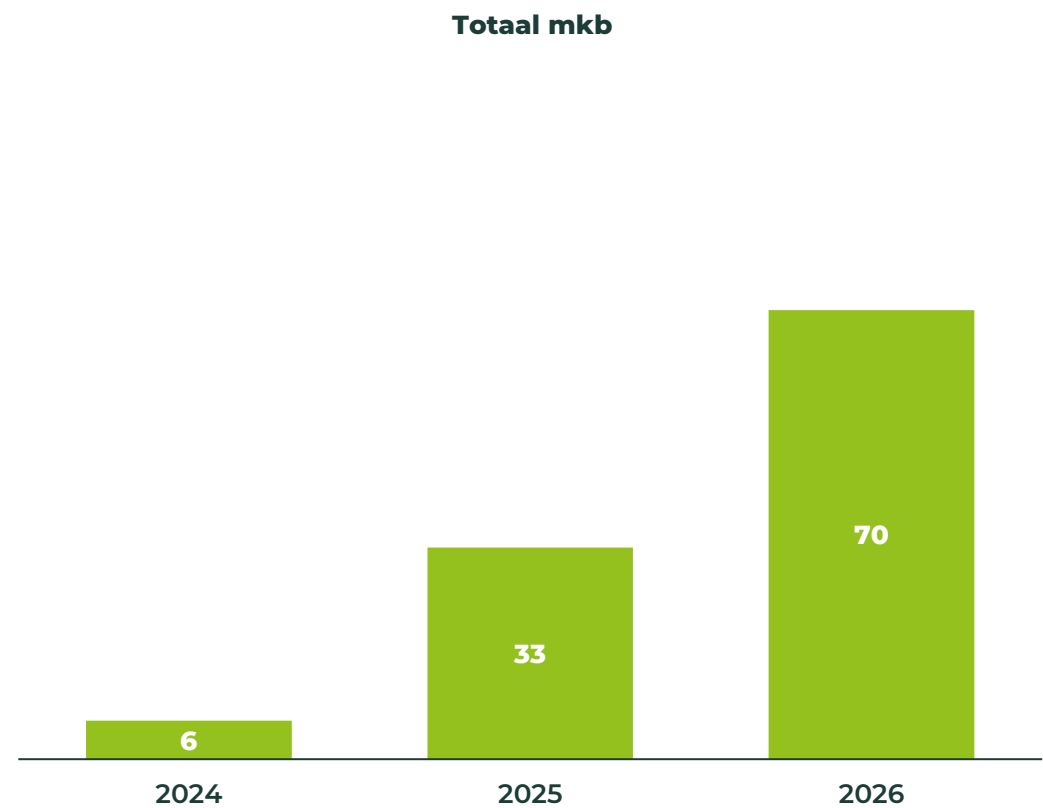


Uitdagingen automatisering (%)



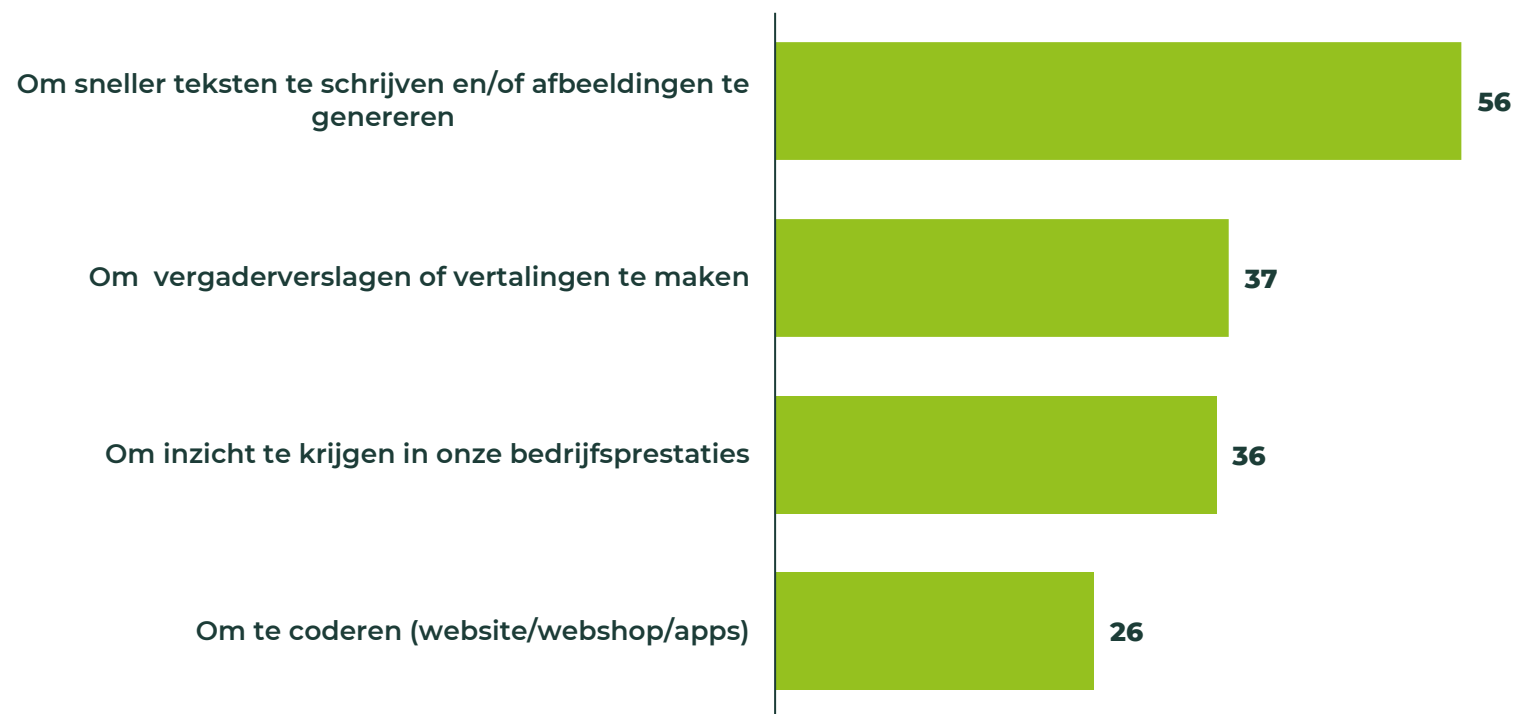
Het gebruik van AI is de laatste jaren explosief gegroeid. Binnen dienstverlening ligt gebruik het hoogst, binnen horeca het laagst.

Gebruik AI (%)



Men gebruikt AI vooral voor het maken van teksten en afbeeldingen. Daarnaast helpt het bij verslagen en voor inzicht in prestaties.

Toepassingen AI (%)



Investeren in AI biedt kansen, maar wordt vaak als lastig ervaren. Bij accountancy en dienstverlening heeft AI een hoge prioriteit.

Stellingen AI (% eens)

Totaal mkb



Per sector





Contact & meer informatie

Wilt u meer informatie over het [MKB Barometeronderzoek](#)? Neem dan contact op met Exact.

Over Exact

Exact ontwikkelt innovatie bedrijfssoftware voor ondernemers, accountants en finance professionals. Onze producten, voorzien van geavanceerde technologieën zoals AI, automatiseren bedrijfsprocessen: denk aan financiële en operationele processen voor bedrijven in de handel, productie, bouw, horeca en zakelijke dienstverlening. Dat levert tijdwinst en inzicht op. Zo kunnen klanten efficiënt werken, onderbouwde beslissingen nemen en verder groeien.

Inmiddels vertrouwen ruim 675.000 bedrijven, voornamelijk in Nederland, België en Duitsland op onze software. Exact is in 1984 opgericht in Delft, waar het hoofdkantoor nog altijd gevestigd is. Dagelijks werken we met ruim 2.000 ambitieuze professionals aan innovatie. Verantwoord ondernemen, met respect voor elkaar, het milieu en de samenleving staat daarbij centraal.

Meer informatie:

www.exact.nl

media@exact.com

Auteursrecht

Het is toegestaan resultaten uit het MKB Barometeronderzoek over te nemen in eigen publicaties, mits de bron vermeld wordt en gebruik van de resultaten geen commerciële doeleinden dient.