

Exact KMO Barometeronderzoek 2026

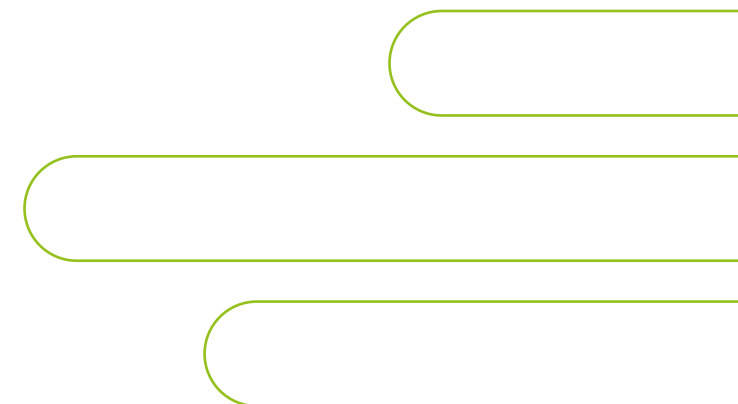
=exact



Markteffect

Inhoud

Over het onderzoek	3
Samenvatting	4
Resultaten	5
Ondernemersklimaat	5
Financiële gezondheid	9
Operationele efficiëntie	14
Technologische innovatie	20
Contact & meer informatie	26



Over het onderzoek

In 2026 liet Exact voor de tiende keer het [KMO Barometeronderzoek](#) uitvoeren onder ruim 1.300 Belgische ondernemers en managers van kmo-bedrijven met 2 tot 250 werknemers.

De steekproef is dusdanig ingericht dat er naast dit overall kmo-rapport ook representatieve rapporten beschikbaar zijn voor [specifieke sectoren](#), namelijk: accountancy, productie, handel, zakelijke dienstverlening en bouw.

Het onderzoek is in het eerste kwartaal van 2026 uitgevoerd via een online enquête door bureau Markteffect in opdracht van Exact. Dit rapport presenteert de belangrijkste inzichten uit het onderzoek, dat bestond uit meer dan 40 vragen.

De ruim 1.300 interviews zijn als volgt verdeeld:

Accountancy	257
Productie	156
Bouw	206
Handel	159
Zakelijke dienstverlening	189
Overig	215
Totaal	1.333



Samenvatting

Ondernemersklimaat

Het ondernemersklimaat blijft voor veel kmo's uitdagend, vooral door economische ontwikkelingen en wet- en regelgeving. Ondanks alle uitdagingen is men positief over het ondernemerschap, de meeste kmo's blijven plezier houden in ondernemen. Toch liggen de meeste kmo's wel eens ergens wakker van, bijvoorbeeld over de werk/privé balans.

Financiële gezondheid

Ondanks de uitdagingen is de omzetverwachting van kmo-bedrijven per saldo positief. Alleen in de productiesector is dit vrijwel stabiel. 95% van de kmo-bedrijven gaat dit jaar investeren, onder meer in technologie. De grootste uitdagingen in de financiële administratie zijn het bijhouden van wet- en regelgeving, het verlagen van de administratieve druk en klanten op tijd laten betalen. Gemiddeld 22% van de facturen wordt te laat betaald en 7% wordt niet betaald. 82% van de kmo-bedrijven loopt hierdoor omzet mis, gemiddeld €20.000 per jaar.

Operationele efficiëntie

Belangrijke bedrijfsdoelen voor kmo's zijn o.a. kosten verlagen, efficiënter werken en omzet verhogen. Een kwart van de kmo-bedrijven is op zoek naar nieuw personeel. Vooral binnen de productiesector is dit een uitdaging. Het tekort aan personeel leidt tot drukte en stress op de werkvloer en soms is er een nieuwe taakverdeling nodig. Automatisering kan helpen om efficiënter te werken. En het onderzoek laat zien dat er bij de meeste bedrijfsprocessen nog ruimte is voor verdere automatisering.

Technologische innovatie

Bij veel kmo-bedrijven heeft automatisering prioriteit en is er ook budget voor. Men wil automatiseren voor tijdwinst en kostenbesparing, maar loopt daarbij aan tegen een gebrek aan budget en capaciteit. Het gebruik van AI is explosief gegroeid van 8% in 2024 naar 81% nu. Men gebruikt AI vooral voor het maken van teksten en afbeeldingen en voor vergaderverslagen of vertalingen. Investering in AI biedt kansen, maar wordt vaak als lastig ervaren: de helft van de kmo's weet niet goed hoe ze gebruik kunnen maken van AI.

Ondernemersklimaat

Het ondernemersklimaat blijft voor veel kmo's uitdagend, vooral door economische ontwikkelingen en wet- en regelgeving.

Visie op ondernemersklimaat (%)

44%

Positief

Redenen (%)

We beschikken over voldoende kapitaal	53
We hebben goede toegang tot de markt	42
Er is voldoende vraag naar ons product/dienst	37
Wet- en regelgeving is gunstig voor ons	37
Onze cashflow is positief	11

42%

Uitdagend

Redenen (%)

Economische ontwikkelingen	48
Wet- en regelgeving	46
Toenemende concurrentie	39
Stijgende klantverwachtingen	27
Technologische ontwikkelingen	18

14%

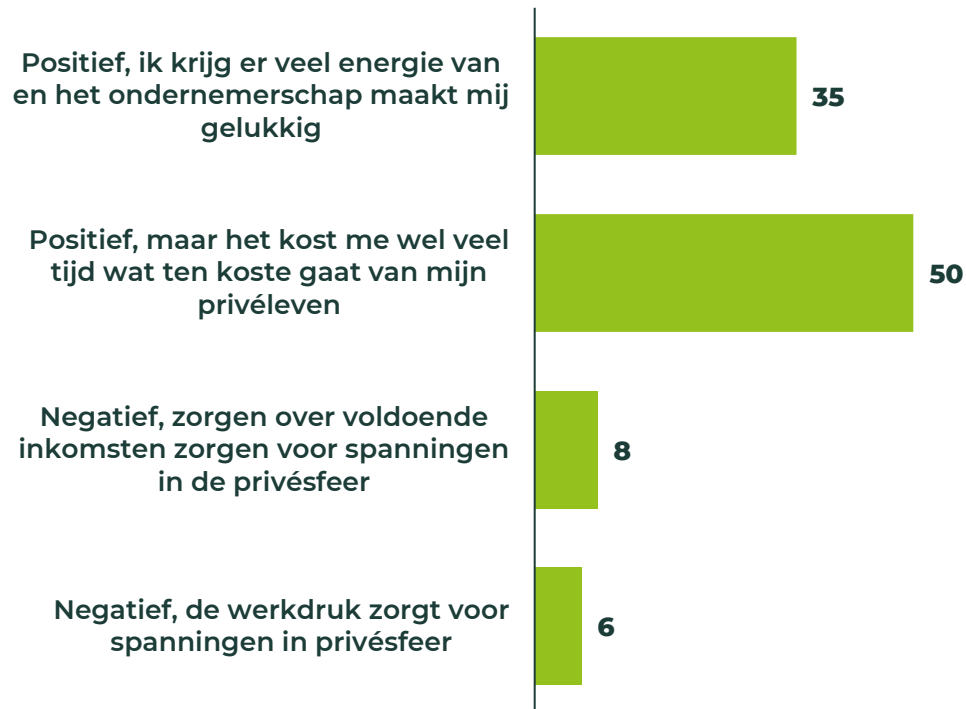
Somber

Redenen (%)

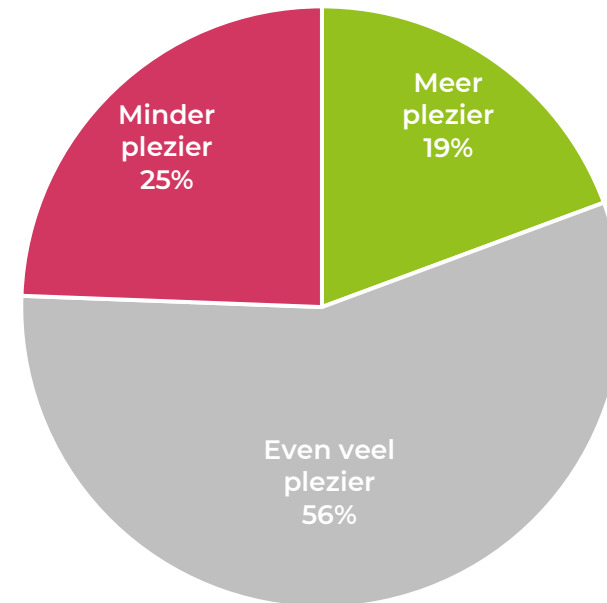
Wet- en regelgeving	53
Economische ontwikkelingen	59
Toenemende concurrentie	29
Technologische ontwikkelingen	19
Stijgende klantverwachtingen	14

Ondanks alle uitdagingen is men positief over het ondernemerschap, de meeste kmo's blijven plezier houden in ondernemen.

Impact ondernemerschap (%)

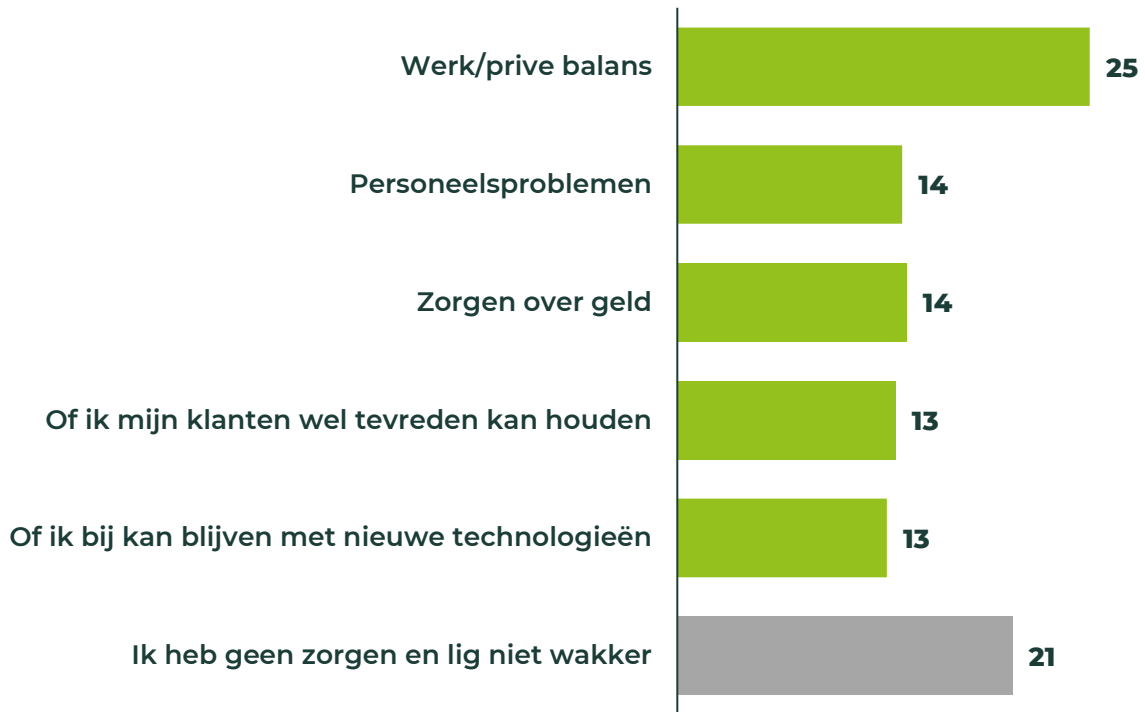


Ontwikkeling plezier ondernemerschap (%)



Toch liggen acht op de tien kmo's wel eens ergens wakker van, bijvoorbeeld over de werk/privé balans.

Waar ligt men wakker van (%)

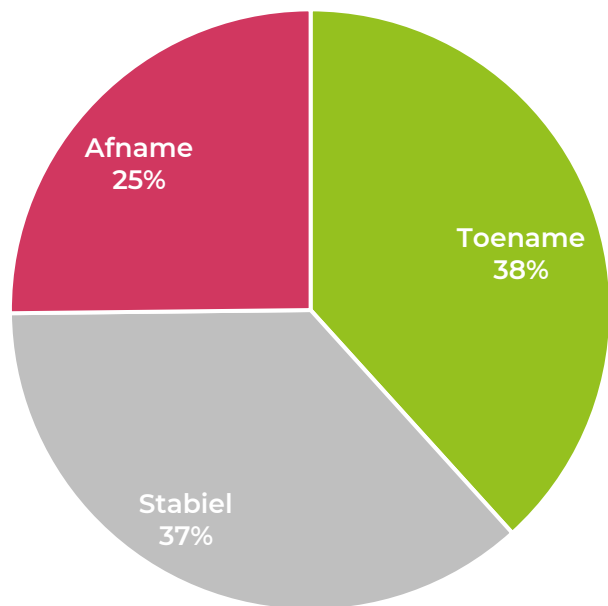


Financiële gezondheid

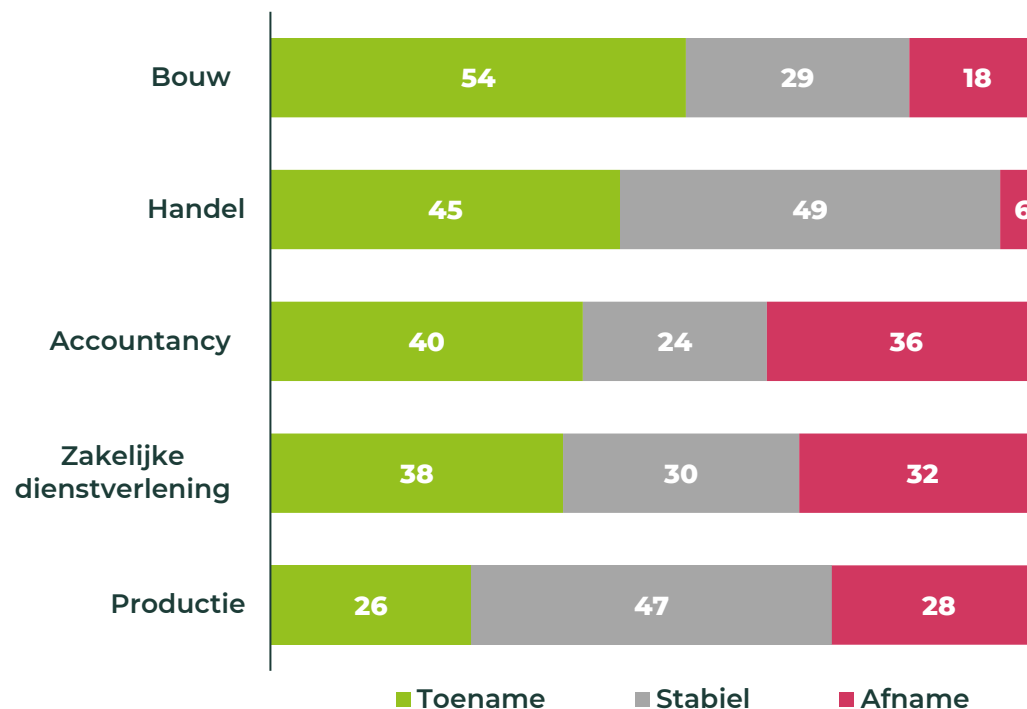
Ondanks de uitdagingen is de omzetverwachting van kmo-bedrijven per saldo positief. Alleen in de productiesector is dit vrijwel stabiel.

Omzetontwikkeling (%)

Totaal kmo

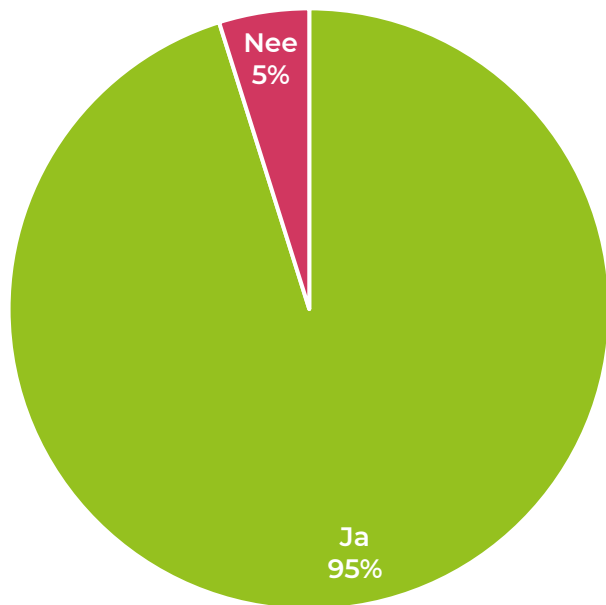


Per sector



95% van de kmo-bedrijven gaat dit jaar investeren, onder meer in technologie.

Gaat investeren (%)



Waarin gaat men investeren (%)



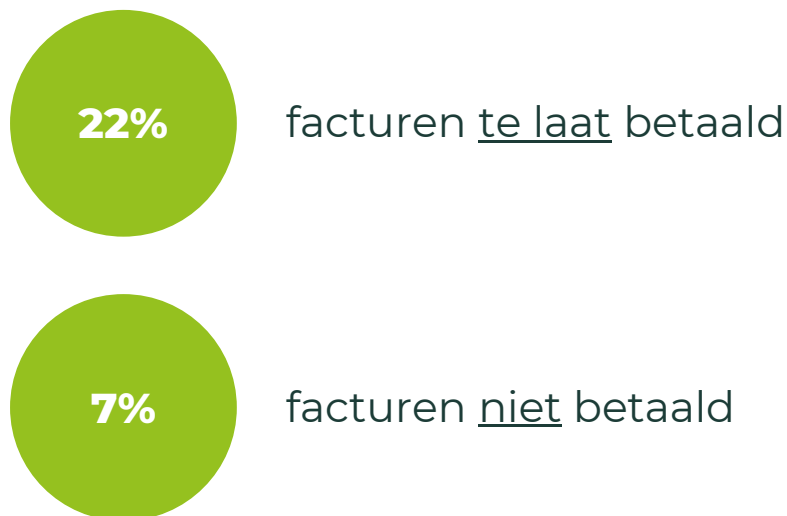
De grootste uitdagingen in de financiële administratie zijn het bijhouden van wet- en regelgeving, het verlagen van de administratieve druk en klanten op tijd laten betalen.

Uitdagingen financiële administratie (%)



Gemiddeld 22% van de facturen wordt te laat betaald en 7% wordt niet betaald. 82% van de kmo-bedrijven loopt hierdoor omzet mis, gemiddeld €20.000 per jaar.

Impact te late of niet betaalde facturen (%)



Operationele efficiëntie

Belangrijke bedrijfsdoelen voor kmo's zijn o.a. kosten verlagen, efficiënter werken en omzet verhogen.

Belangrijkste bedrijfsdoelstellingen (%)



De prioritering van de bedrijfsdoelen verschilt per sector.

Top 3 bedrijfsdoelstellingen per sector (%)

Accountancy	
1. Efficiënter werken	34
2. Omzet verhogen	32
3. Kosten verlagen	28

Productie	
1. Kosten verlagen	48
2. Omzet verhogen	47
3. Efficiënter werken	33

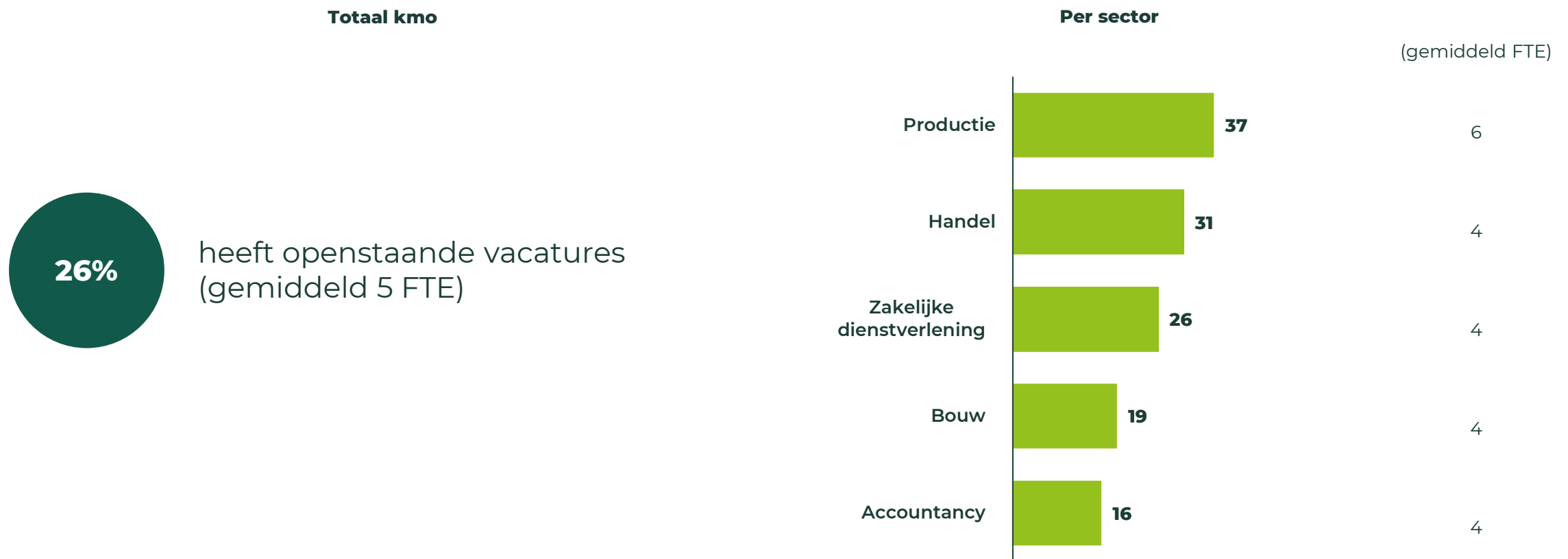
Bouw	
1. Omzet verhogen	41
2. Kosten verlagen	40
3. Efficiënter werken	33

Handel	
1. Omzet verhogen	57
2. Kosten verlagen	37
3. Klanttevredenheid verhogen	33

Zakelijke dienstverlening	
1. Efficiënter werken	37
2. Kosten verlagen	34
3. Het bevinden en behouden van klanten	32

Een kwart van de kmo-bedrijven is op zoek naar nieuw personeel. Vooral in de productiesector is dit een uitdaging.

Heeft openstaande vacatures (%)



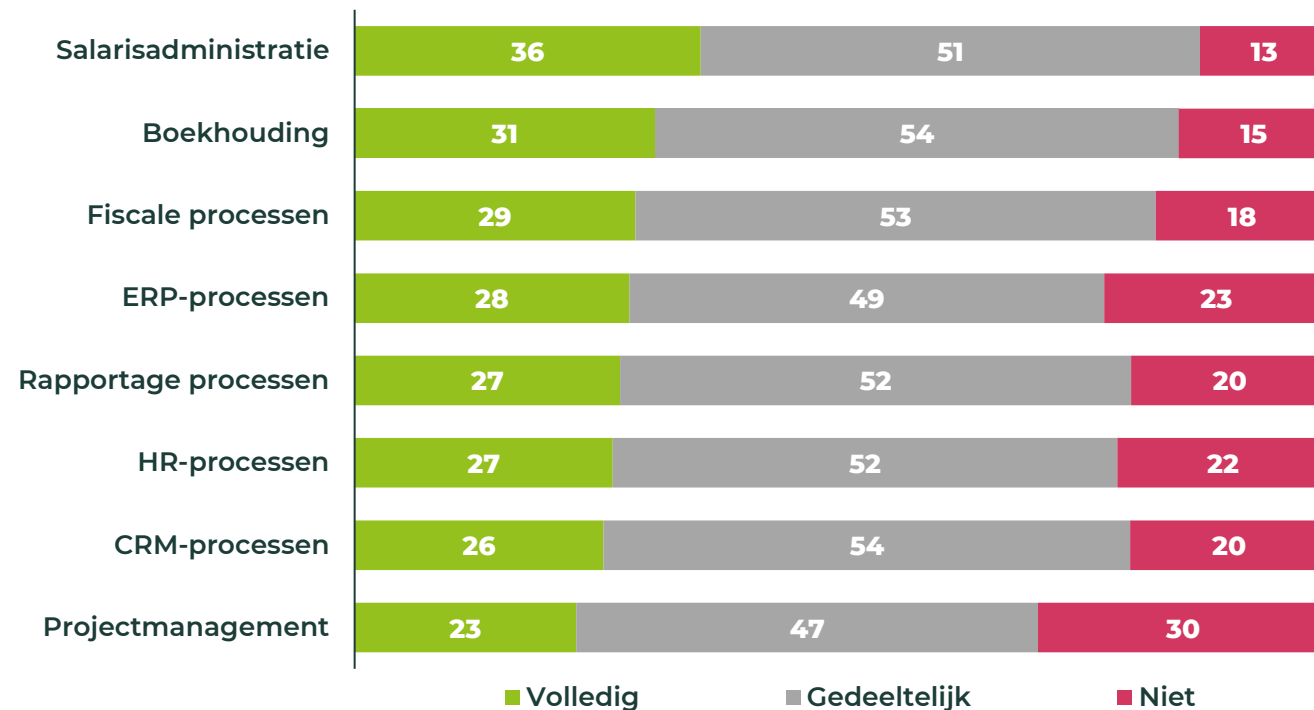
Het tekort aan personeel leidt tot drukte en stress op de werkvloer en soms is er een nieuwe taakverdeling nodig.

Gevolgen van personeelstekort (%)



Automatisering kan helpen om efficiënter te werken. Bij de meeste bedrijfsprocessen is er ruimte voor verdere automatisering.

Automatisering bedrijfsprocessen (%)

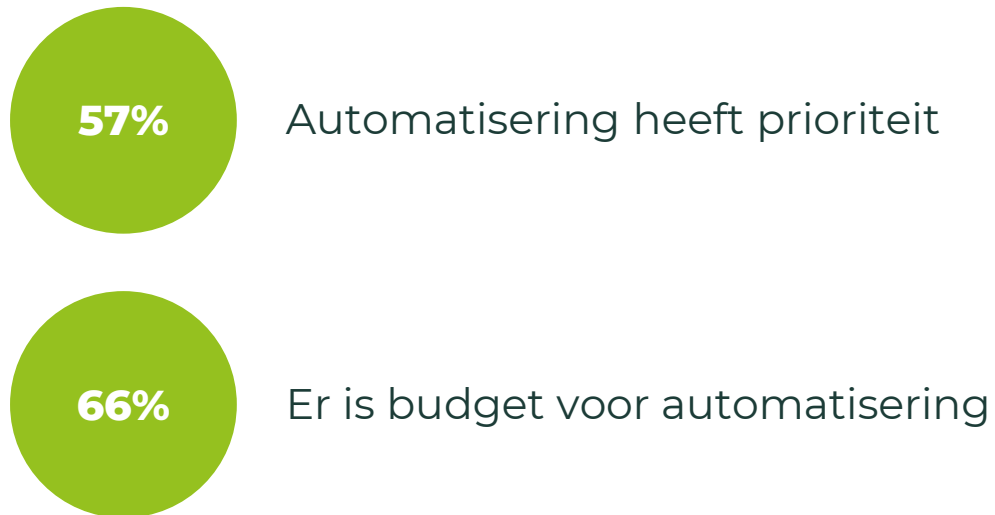


Technologische innovatie

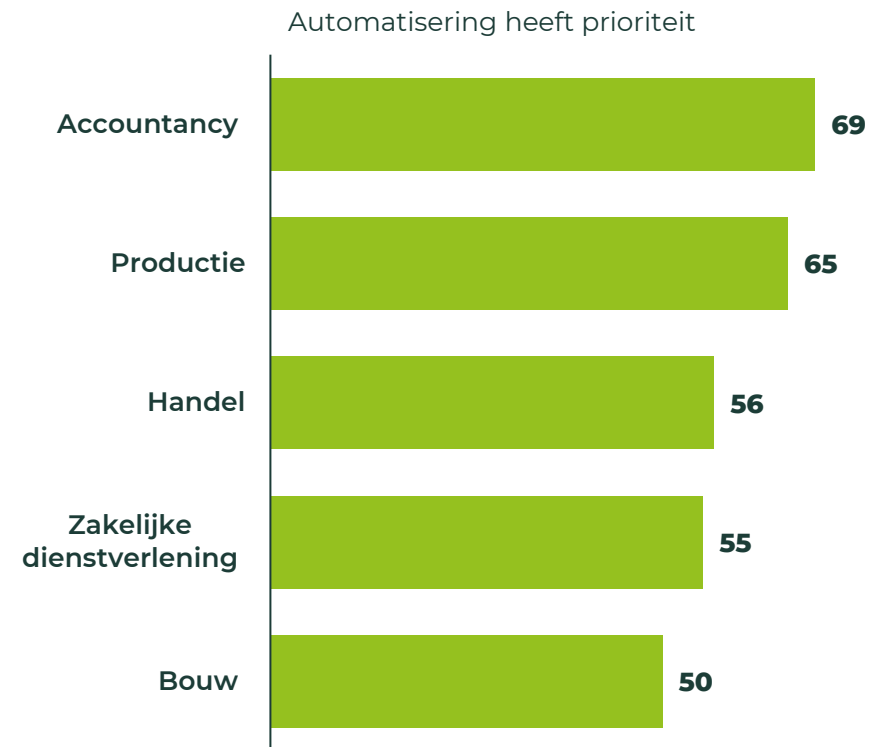
Bij veel kmo-bedrijven heeft automatisering prioriteit en is er budget voor. Prioriteit is het hoogste binnen accountancy en productie.

Stellingen automatisering (% eens)

Totaal kmo



Per sector

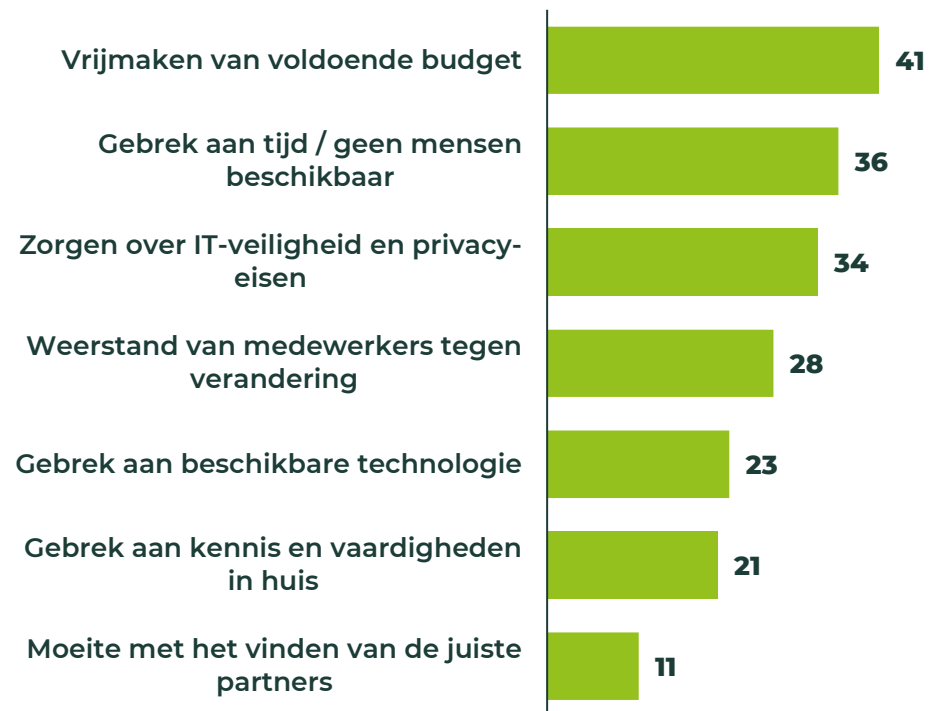


Men wil automatiseren voor tijdwinst en kostenbesparing, maar loopt daarbij aan tegen een gebrek aan budget en capaciteit.

Redenen automatisering (%)

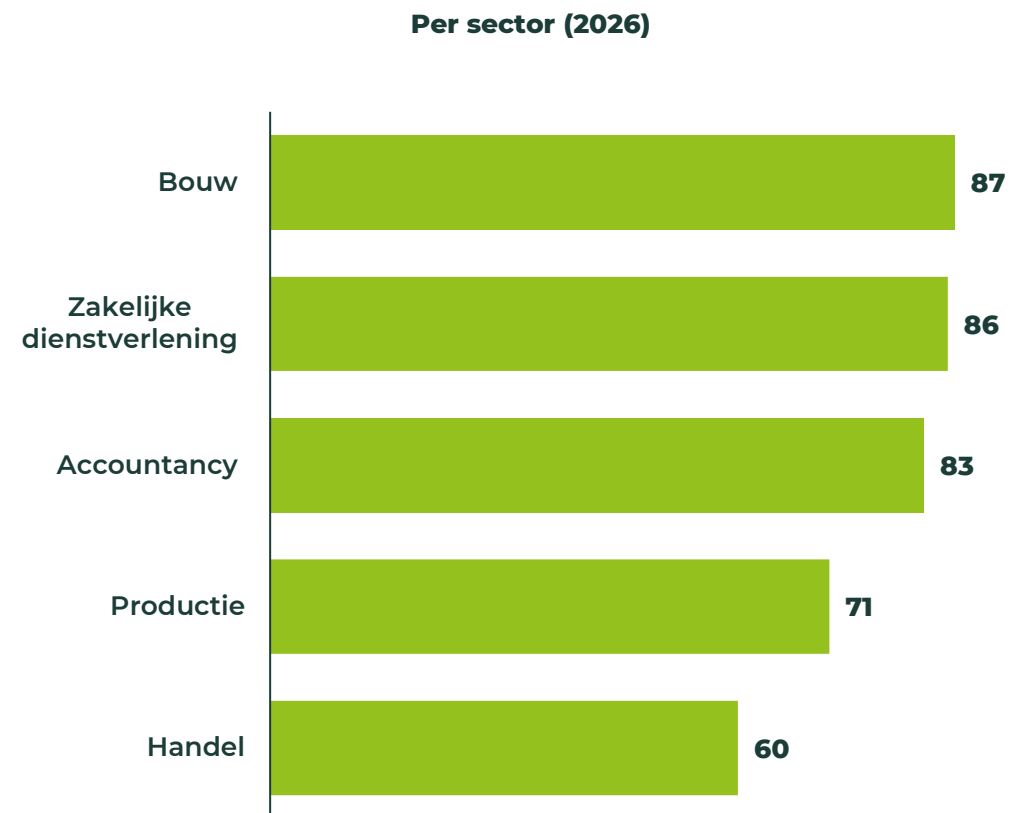
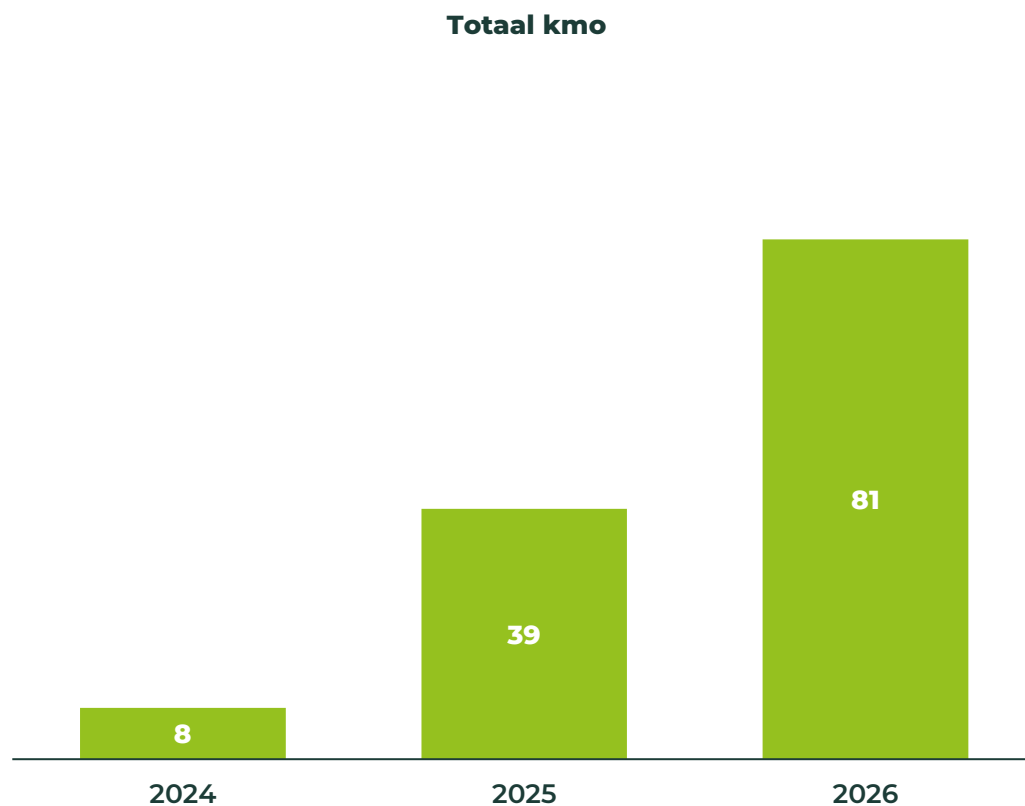


Uitdagingen automatisering (%)



Het gebruik van AI is de laatste jaren explosief gegroeid. Alle sectoren maken inmiddels gebruik van AI.

Gebruik AI (%)



Men gebruikt AI vooral voor het maken van teksten en afbeeldingen en voor vergaderverslagen of vertalingen.

Toepassingen AI (%)



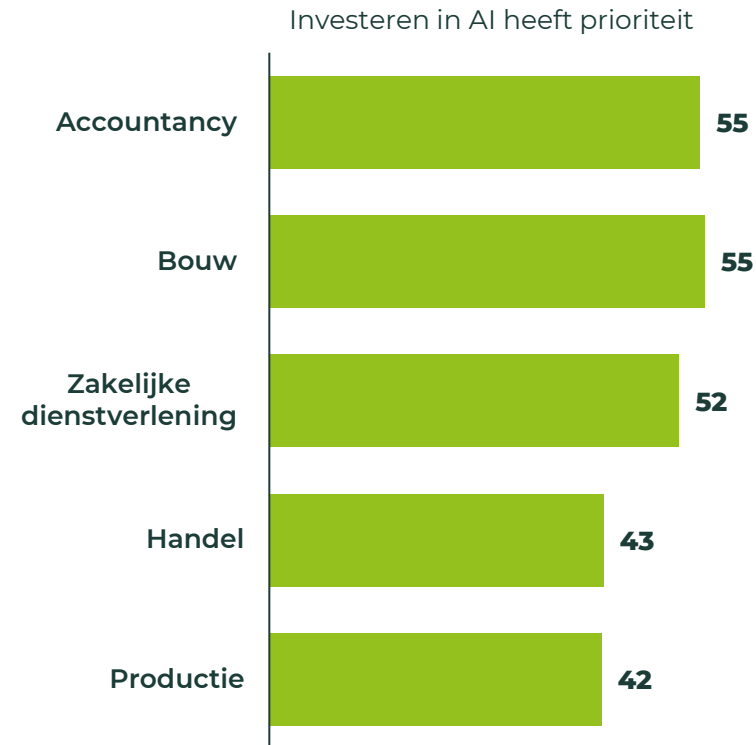
Investering in AI biedt kansen, maar wordt vaak als lastig ervaren: de helft weet niet goed hoe ze gebruik kunnen maken van AI.

Stellingen AI (% eens)

Totaal kmo



Per sector





Contact & meer informatie

Wilt u meer informatie over het [KMO Barometeronderzoek](#)? Neem dan contact op met Exact.

Over Exact

Exact ontwikkelt innovatie bedrijfssoftware voor ondernemers, accountants en financieel professionals. Onze producten, voorzien van geavanceerde technologieën zoals AI, automatiseren bedrijfsprocessen: denk aan financiële en operationele processen voor bedrijven in de handel, productie, bouw en zakelijke dienstverlening. Dat levert tijdwinst en waardevol inzicht op. Zo kunnen onze klanten efficiënt werken, onderbouwde beslissingen nemen en verder groeien.

Inmiddels vertrouwen ruim 675.000 bedrijven, voornamelijk in Nederland, België en Duitsland op onze software. Exact is in 1984 opgericht in Delft, waar het hoofdkantoor nog altijd gevestigd is. Dagelijks werken we met ruim 2.000 ambitieuze professionals aan innovatie. Verantwoord ondernemen, met respect voor elkaar, het milieu en de samenleving staat daarbij centraal.

Meer informatie:

www.exact.be

media@exact.com

Auteursrecht

Het is toegestaan resultaten uit het KMO Barometeronderzoek over te nemen in eigen publicaties, mits de bron vermeld wordt en gebruik van de resultaten geen commerciële doeleinden dient.