

Exact MKB Barometeronderzoek 2026

Productie

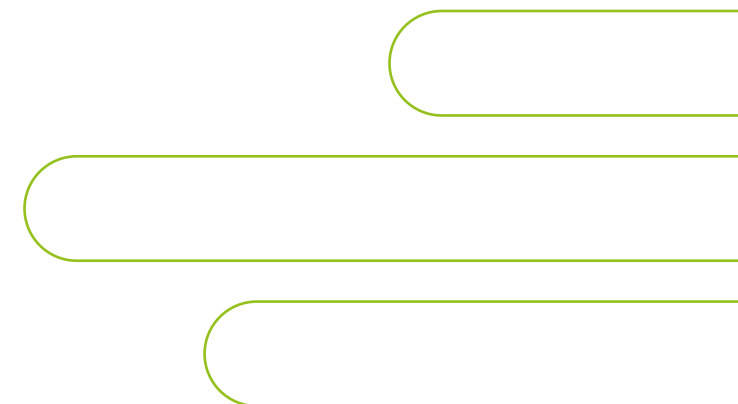
=exact



Markteffect

Inhoud

Over het onderzoek	3
Samenvatting	4
Resultaten	5
Ondernemersklimaat	5
Financiële gezondheid	9
Operationele efficiëntie	16
Technologische innovatie	20
Contact & meer informatie	25



Over het onderzoek

In 2026 liet Exact voor de tiende keer het [MKB Barometeronderzoek](#) uitvoeren onder ruim 1.700 Nederlandse ondernemers en managers van mkb-bedrijven met 2 tot 250 werknemers.

De steekproef is dusdanig ingericht dat er naast een overall [mkb-rapport](#) ook representatieve rapporten beschikbaar zijn voor specifieke sectoren. In totaal werken aan dit verdiepende onderzoek voor de productiesector 307 respondenten mee.

Dit rapport presenteert de belangrijkste inzichten uit het onderzoek, dat bestond uit meer dan 40 vragen. Het onderzoek is in het eerste kwartaal van 2026 uitgevoerd via een online enquête door bureau Markteffect in opdracht van Exact.



Samenvatting

Ondernemersklimaat

Veel productiebedrijven vinden het ondernemersklimaat uitdagend door economische ontwikkelingen en wet- en regelgeving. Ondanks alle uitdagingen zijn de meeste productiebedrijven trots of tevreden over de prestaties van hun bedrijf. De helft zet in op groei. Zeven op de tien productiebedrijven geven prioriteit aan MVO en werken actief aan het verminderen van de CO2-voetafdruk.

Financiële gezondheid

De omzetverwachting van de productiebedrijven is per saldo positief: 54% verwacht omzetgroei terwijl 8% een daling verwacht. Bij 7 op de 10 bedrijven drukt inflatie het bedrijfsresultaat. Het heeft invloed op prijzen en marges. 95% van de productiebedrijven gaat dit jaar investeren, vooral in technologie. De meeste productiebedrijven monitoren periodiek de winstmarges, een kwart doet dit realtime. Net als voorgaande jaren is klanten op tijd laten betalen de grootste uitdaging in de financiële administratie. Gemiddeld 13% van de facturen wordt te laat betaald en 2% wordt niet betaald. 73% van de productiebedrijven loopt hierdoor omzet mis, gemiddeld €20.000 per jaar.

Operationele efficiëntie

De voornaamste uitdagingen voor productiebedrijven zijn werving van technisch personeel, productinnovatie en hoge kosten. Zes op de tien productiebedrijven zijn op zoek naar personeel. Het personeelstekort leidt tot drukte en stress op de werkvloer. De belangrijkste bedrijfsdoelen voor productiebedrijven zijn kosten verlagen, omzet verhogen, personeel werven en efficiënter werken. Zeven op de tien productiebedrijven willen meer automatiseren om efficiënter te werken. Vooral in materiaalplanning is nog veel te winnen.

Technologische innovatie

Bij de meeste bedrijfsprocessen is er ruimte voor verdere automatisering. Meer dan de helft van de productiebedrijven heeft zijn boekhouding en ERP-systeem niet of slechts gedeeltelijk geïntegreerd. Het gebruik van AI neemt een grote vlucht: zeven op de tien productiebedrijven gebruiken AI voor verschillende toepassingen. Investering in AI biedt kansen, maar wordt vaak als lastig ervaren: 50% weet niet goed hoe ze gebruik kunnen maken van AI voor hun bedrijfsvoering.

Ondernemersklimaat

Veel productiebedrijven vinden het ondernemersklimaat uitdagend door economische ontwikkelingen en wet- en regelgeving.

Visie op ondernemersklimaat (%)

32%

Positief

Redenen (%)

We hebben goede toegang tot de markt	50
We beschikken over voldoende kapitaal	46
Er is voldoende vraag naar ons product/dienst	44
Onze cashflow is positief	18
Wet- en regelgeving is gunstig voor ons	14

54%

Uitdagend

Redenen (%)

Economische ontwikkelingen	60
Wet- en regelgeving	32
Toenemende concurrentie	24
Stijgende klantverwachtingen	24
Technologische ontwikkelingen	17

14%

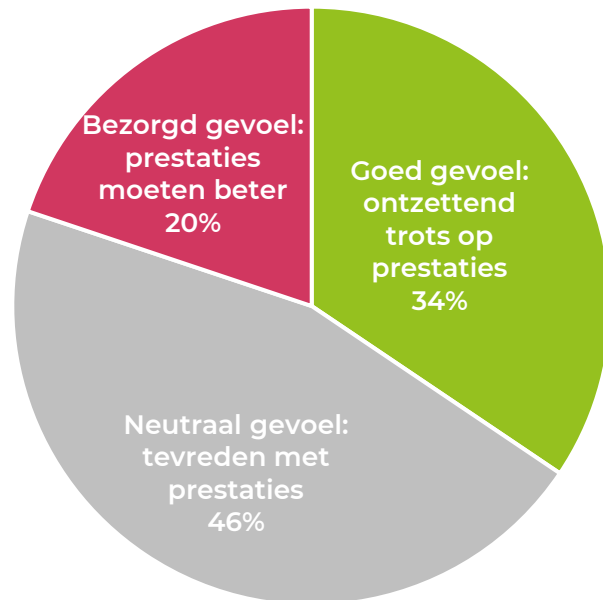
Somber

Redenen (%)

Wet- en regelgeving	86
Economische ontwikkelingen	32
Toenemende concurrentie	32
Technologische ontwikkelingen	5
Stijgende klantverwachtingen	5

Ondanks alle uitdagingen zijn de meeste productiebedrijven trots of tevreden over de prestaties van hun bedrijf. De helft zet in op groei.

Gevoel over prestaties (%)

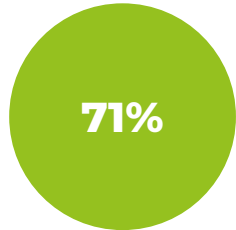


Visie op groei (%)



Zeven op de tien productiebedrijven geven prioriteit aan MVO en werken actief aan het verminderen van de CO2-voetafdruk.

Stellingen MVO (% eens)



Maatschappelijk verantwoord ondernemen heeft prioriteit binnen ons bedrijf

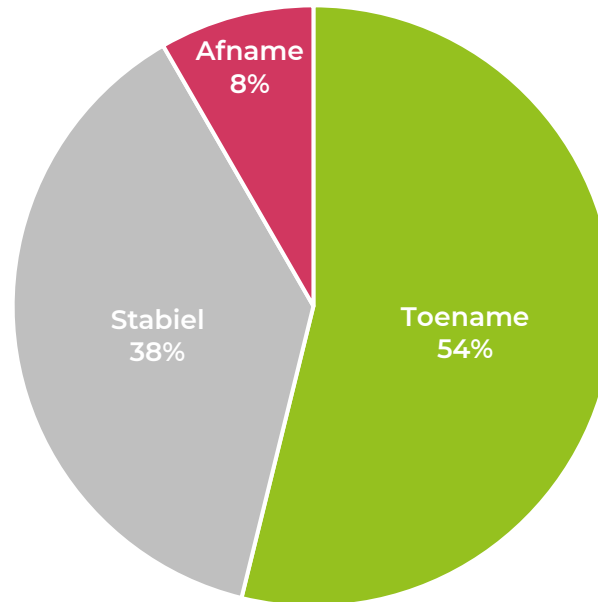


We werken actief aan het verminderen van onze CO2-voetafdruk

Financiële gezondheid

De omzetverwachting van de productiebedrijven is per saldo positief: 54% verwacht omzetgroei terwijl 8% een daling verwacht.

Omzetontwikkeling (%)



Bij 7 op de 10 productiebedrijven drukt inflatie het bedrijfsresultaat. Het heeft invloed op prijzen en marges.

Negatief effect inflatie (%)



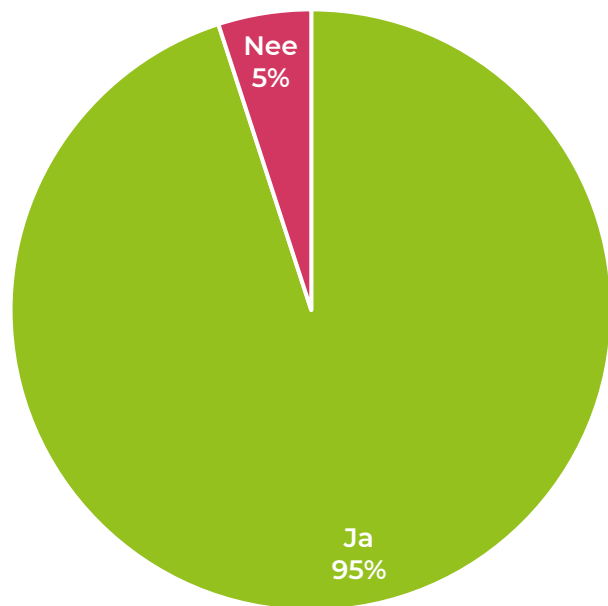
ervaart een negatief effect van inflatie op het bedrijfsresultaat

Impact van hogere kostprijs (%)



95% van de productiebedrijven gaat dit jaar investeren, vooral in technologie.

Gaat investeren (%)

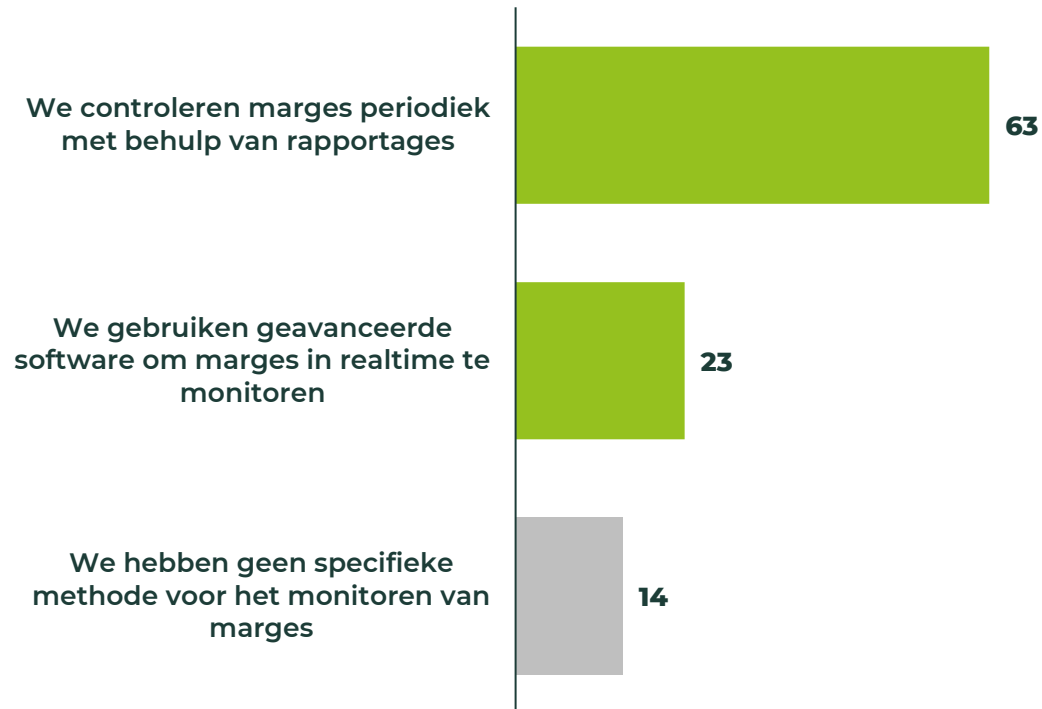


Waarin gaat men investeren (%)



De meeste productiebedrijven monitoren periodiek de winstmarges, een kwart doet dit realtime.

Monitoren van winstmarges (%)



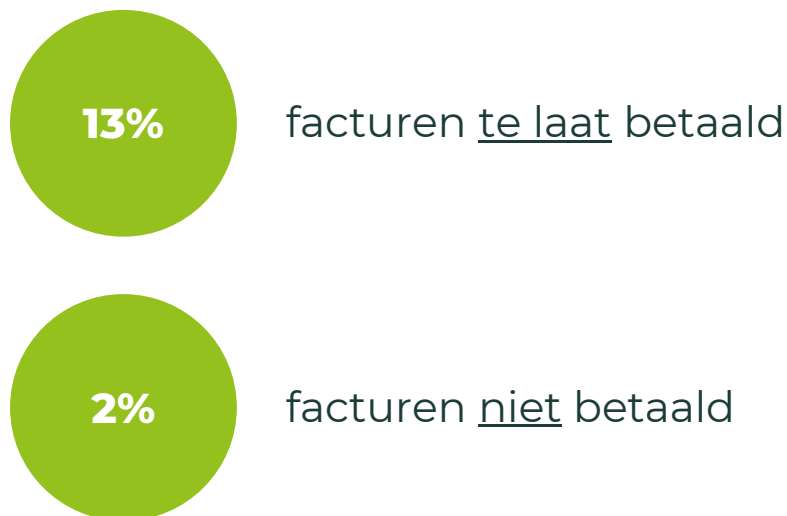
Net als voorgaande jaren is klanten op tijd laten betalen de grootste uitdaging in de financiële administratie.

Uitdagingen financiële administratie (%)



Gemiddeld 13% van de facturen wordt te laat betaald en 2% wordt niet betaald. 73% van de productiebedrijven loopt hierdoor omzet mis, gemiddeld €20.000 per jaar.

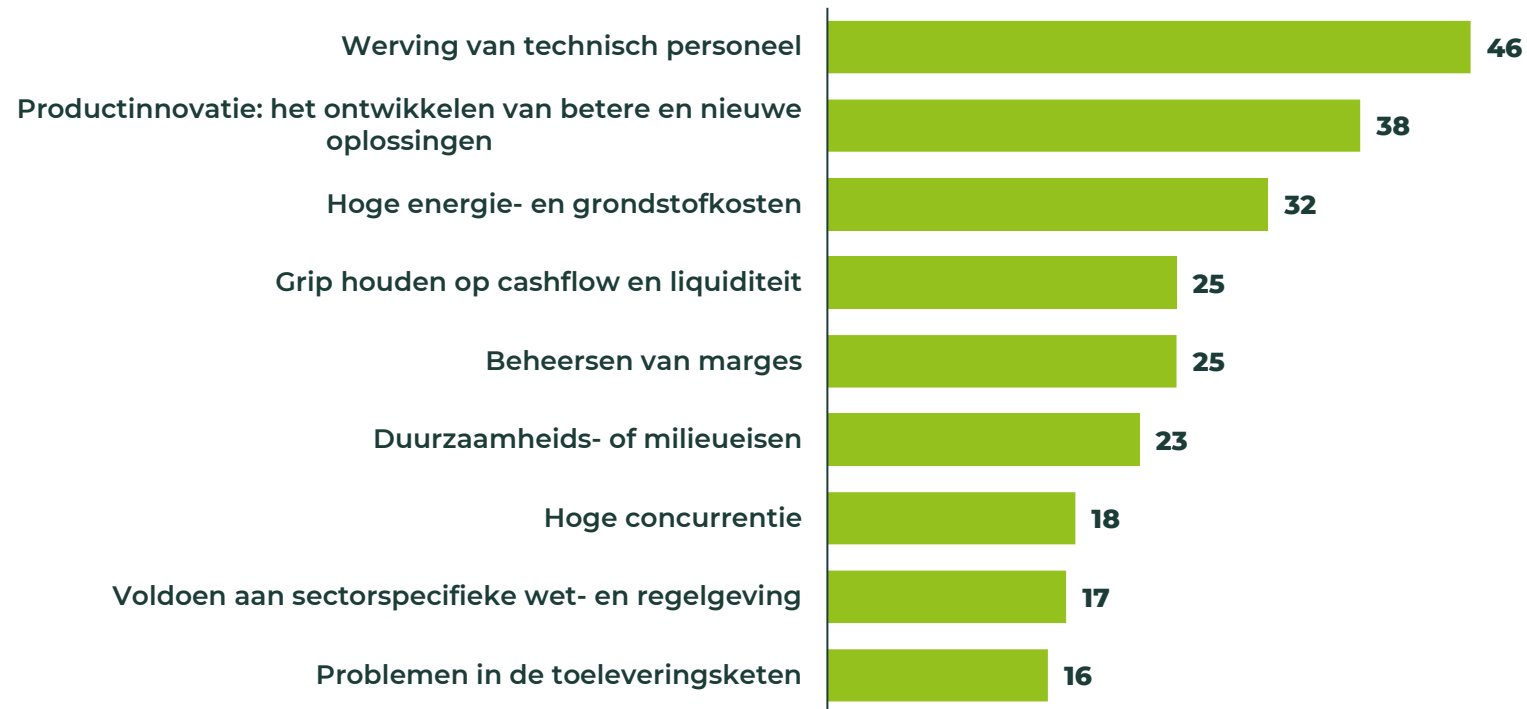
Impact te late of niet betaalde facturen (%)



Operationele efficiëntie

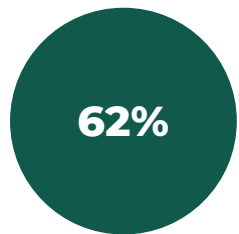
De voornaamste uitdagingen voor productiebedrijven zijn werving van technisch personeel, productinnovatie en hoge kosten.

Belangrijkste zakelijke uitdagingen (%)



Zes op de tien productiebedrijven zijn op zoek naar personeel. Het personeelstekort leidt tot drukte en stress op de werkvloer.

Heeft openstaande vacatures (%)



heeft openstaande vacatures
(gemiddeld 5 FTE)

Gevolgen van personeelstekort (%)

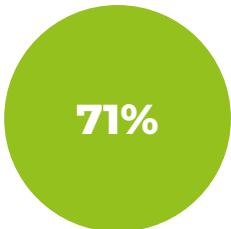


Zeven op de tien productiebedrijven willen meer automatiseren om efficiënter te werken. Vooral in materiaalplanning is nog veel te winnen.

Stellingen bedrijfsprocessen (%)

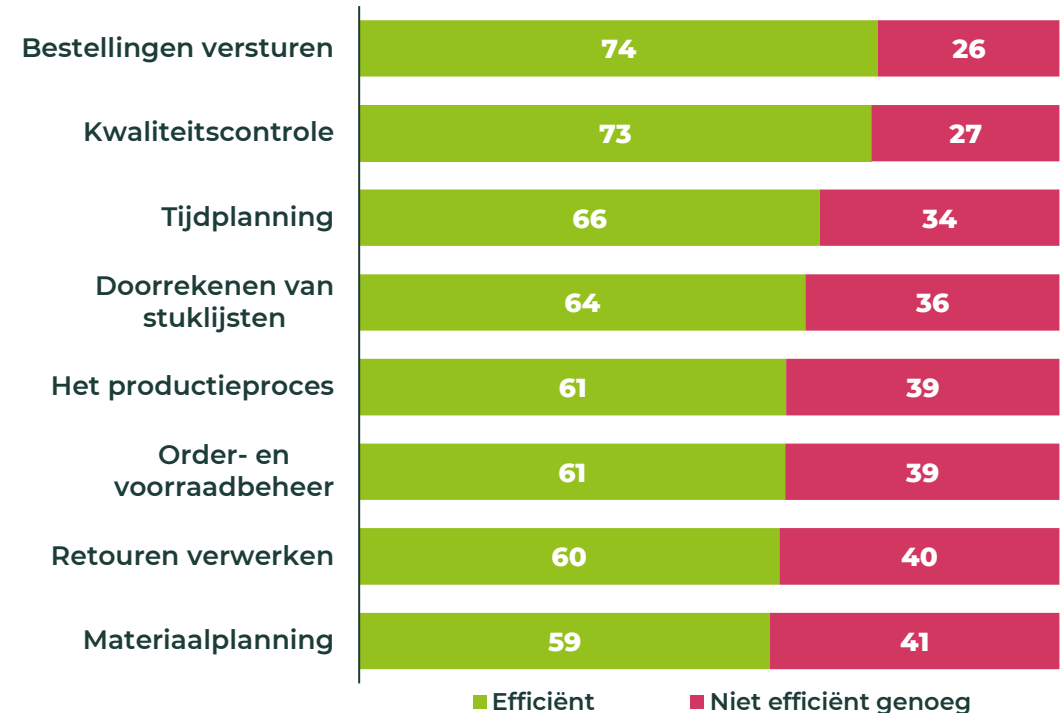


We gebruiken verschillende systemen voor onze productieprocessen



We moeten (verder) automatiseren om efficiënter te werken

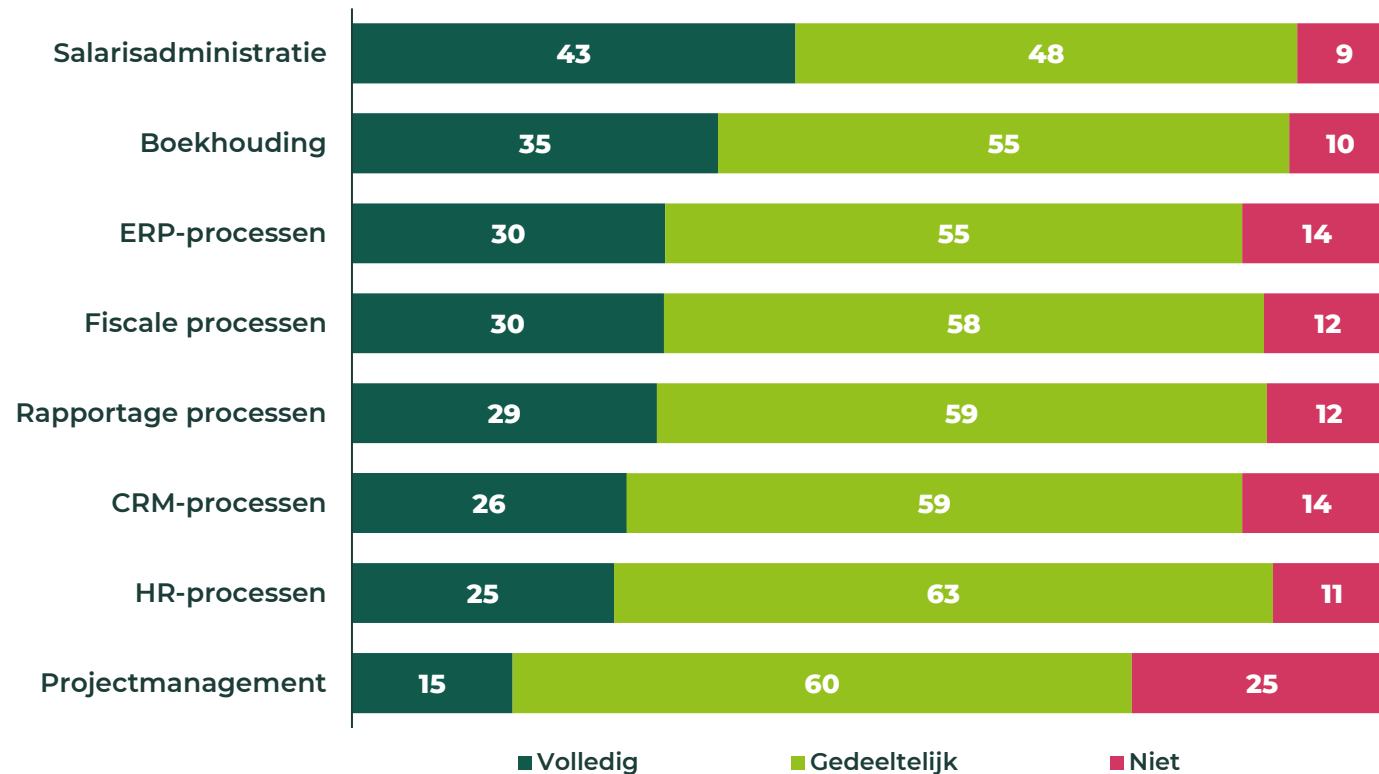
Efficiëntie van bedrijfsprocessen (%)



Technologische innovatie

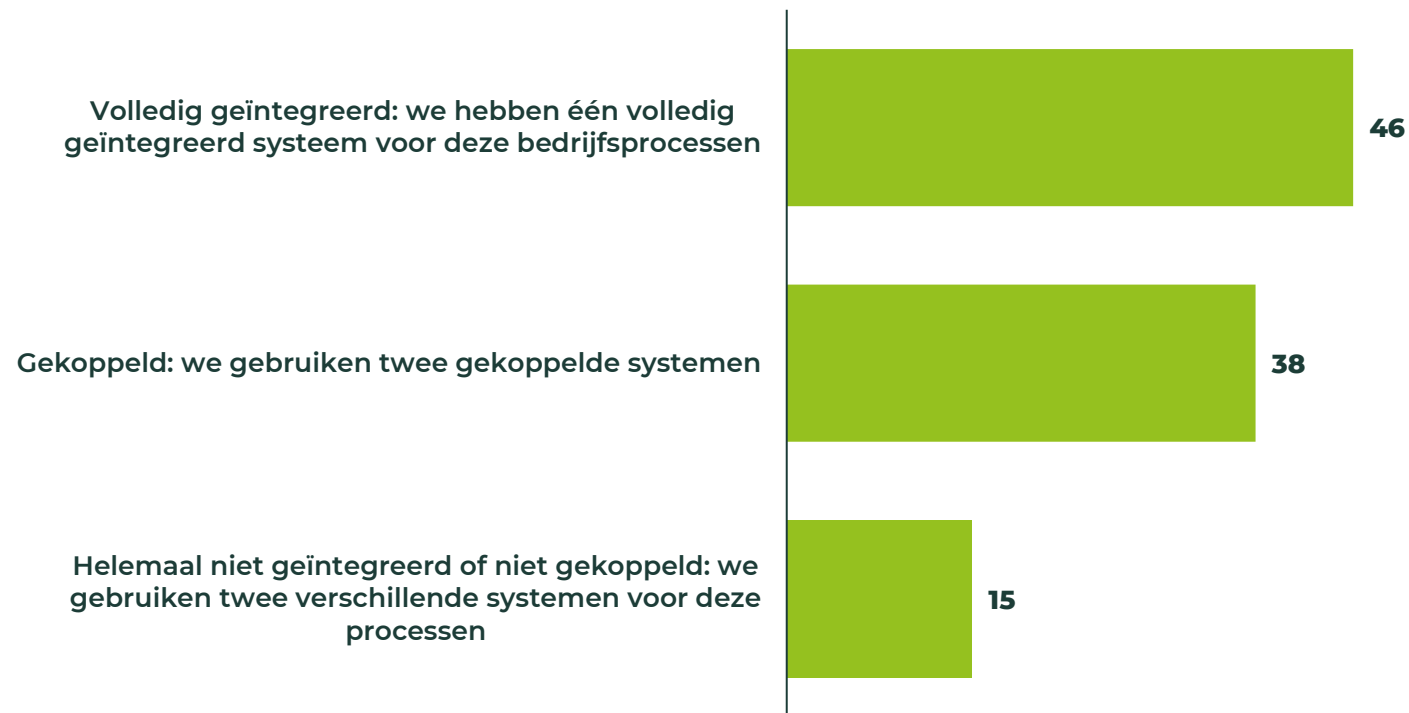
Bij de meeste bedrijfsprocessen is er ruimte voor verdere automatisering.

Mate van automatisering (%)



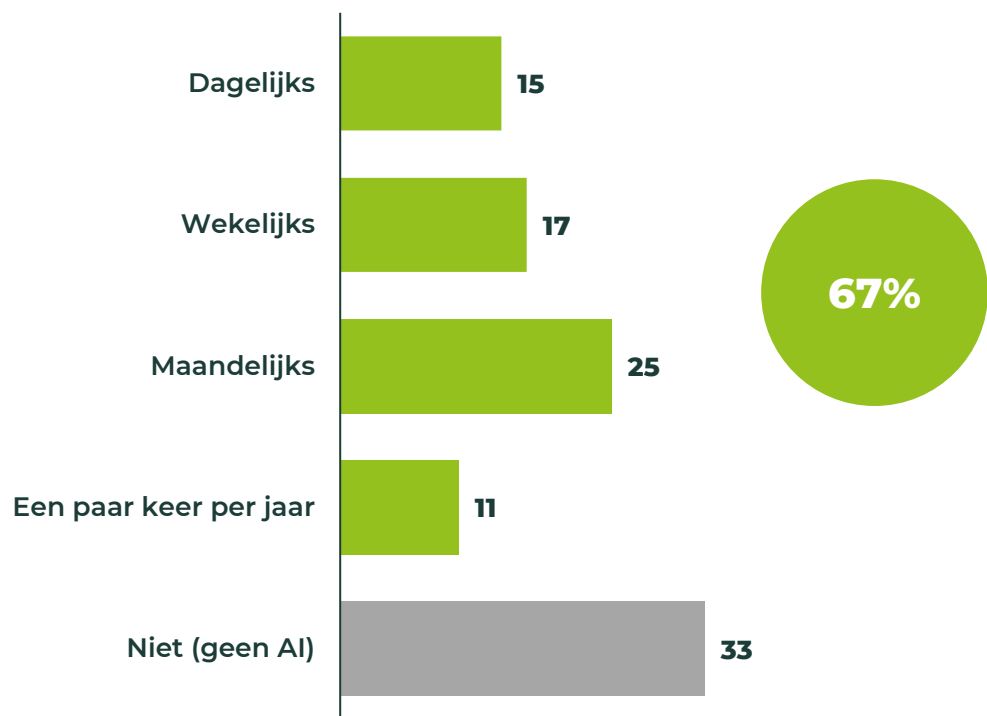
Meer dan de helft van de productiebedrijven heeft zijn boekhouding en ERP-systeem niet of slechts gedeeltelijk geïntegreerd.

Integratie boekhouding met ERP systeem (%)



Het gebruik van AI neemt een grote vlucht: zeven op de tien productiebedrijven gebruiken AI voor verschillende toepassingen.

Gebruik AI (%)

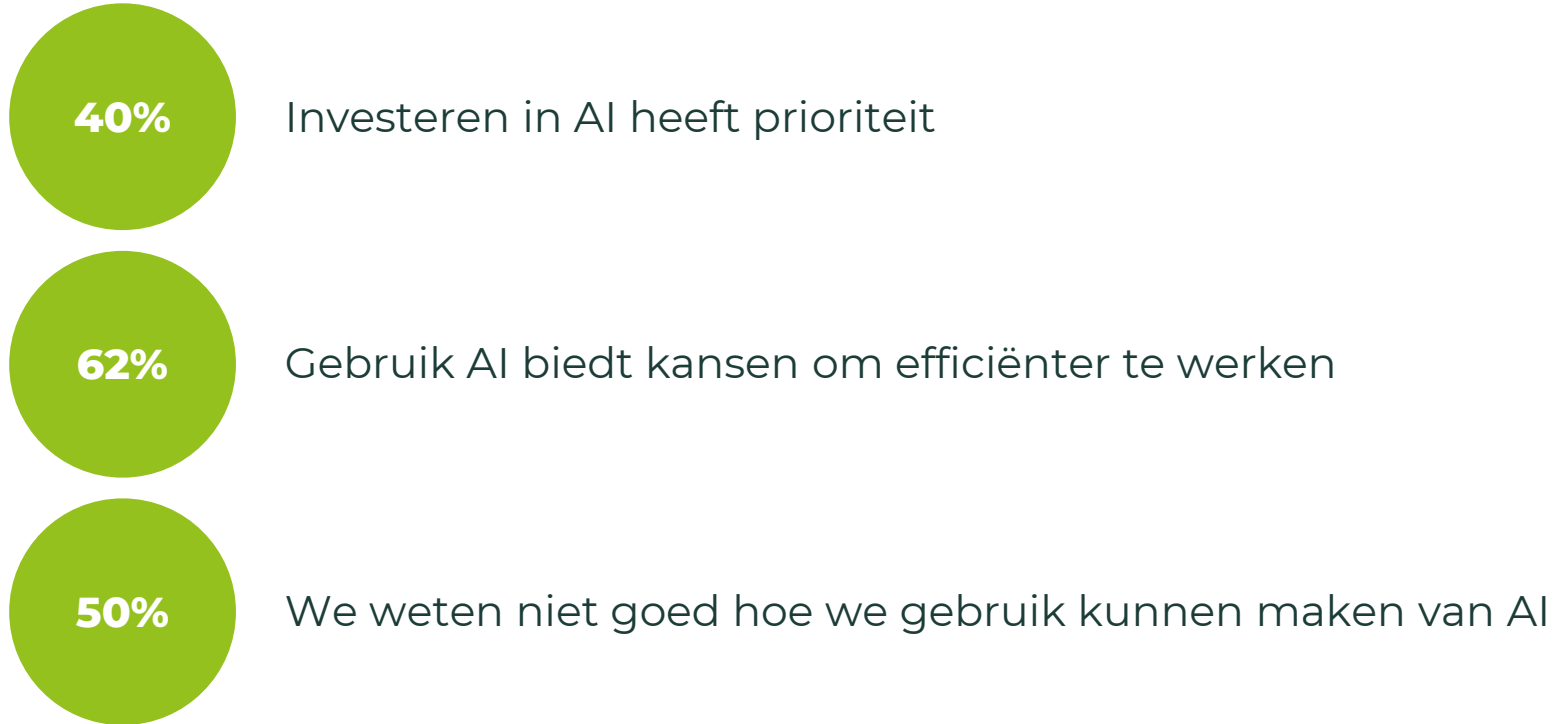


Toepassingen AI (%)



Investering in AI biedt kansen, maar wordt vaak als lastig ervaren: 50% weet niet goed hoe ze gebruik kunnen maken van AI.

Stellingen AI (% eens)





Contact & meer informatie

Wilt u meer informatie over het [MKB Barometeronderzoek](#)? Neem dan contact op met Exact.

Over Exact

Exact ontwikkelt innovatie bedrijfssoftware voor ondernemers, accountants en finance professionals. Onze producten, voorzien van geavanceerde technologieën zoals AI, automatiseren bedrijfsprocessen: denk aan financiële en operationele processen voor bedrijven in de handel, productie, bouw, horeca en zakelijke dienstverlening. Dat levert tijdwinst en inzicht op. Zo kunnen klanten efficiënt werken, onderbouwde beslissingen nemen en verder groeien.

Inmiddels vertrouwen ruim 675.000 bedrijven, voornamelijk in Nederland, België en Duitsland op onze software. Exact is in 1984 opgericht in Delft, waar het hoofdkantoor nog altijd gevestigd is. Dagelijks werken we met ruim 2.000 ambitieuze professionals aan innovatie. Verantwoord ondernemen, met respect voor elkaar, het milieu en de samenleving staat daarbij centraal.

Meer informatie:

www.exact.nl

media@exact.com

Auteursrecht

Het is toegestaan resultaten uit het MKB Barometeronderzoek over te nemen in eigen publicaties, mits de bron vermeld wordt en gebruik van de resultaten geen commerciële doeleinden dient.