

# Exact MKB Barometeronderzoek 2026

Horeca

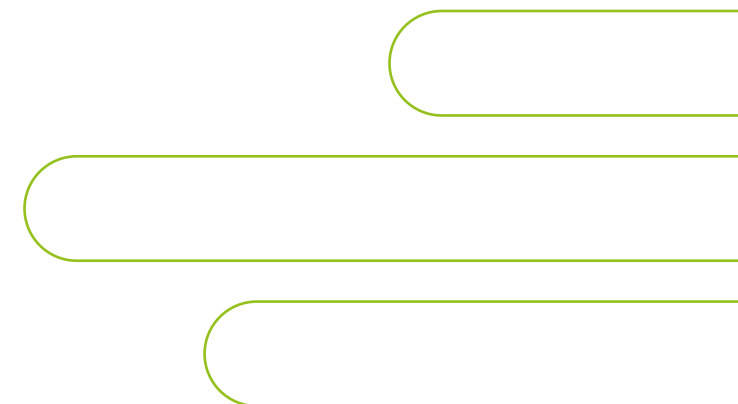
**=exact**



**Markteffect**

# Inhoud

Over het onderzoek	3
Samenvatting	4
Resultaten	5
Ondernemersklimaat	5
Financiële gezondheid	8
Operationele efficiëntie	13
Technologische innovatie	19
Contact & meer informatie	22



# Over het onderzoek

In 2026 liet Exact voor de tiende keer het [MKB Barometeronderzoek](#) uitvoeren onder ruim 1.700 Nederlandse ondernemers en managers van mkb-bedrijven met 2 tot 250 werknemers.

De steekproef is dusdanig ingericht dat er naast een overall [mkb-rapport](#) ook representatieve rapporten beschikbaar zijn voor specifieke sectoren. In totaal werkten aan dit verdiepende onderzoek voor de horecasector 192 respondenten mee.

Dit rapport presenteert de belangrijkste inzichten uit het onderzoek, dat bestond uit meer dan 40 vragen. Het onderzoek is in het eerste kwartaal van 2026 uitgevoerd via een online enquête door bureau Markteffect in opdracht van Exact.



# Samenvatting

## Ondernemersklimaat

Veel horecaondernemers vinden het ondernemersklimaat uitdagend door economische ontwikkelingen en wet- en regelgeving. Ondanks alle uitdagingen zijn de meeste dienstverleners trots of tevreden over de prestaties van hun bedrijf. Vier op de tien horecabedrijven zetten in op groei.

## Financiële gezondheid

De omzetverwachting van horecabedrijven is per saldo positief: 56% verwacht omzetgroei terwijl 11% een daling verwacht.

De meeste horecabedrijven hebben voldoende inzicht in kosten en marges en nemen zonnodig actie voor betere winstmarges.

Uitdagingen in de financiële administratie zijn veranderende wet- en regelgeving, beheren van de cashflow en beter en actueler inzicht krijgen in de financiële cijfers. Gemiddeld 12% van de facturen wordt te laat betaald en 1% wordt niet betaald. 39% van de horecabedrijven loopt hierdoor omzet mis, gemiddeld € 20.000 per jaar.

## Operationele efficiëntie

De voornaamste uitdagingen voor horecabedrijven zijn de stijgende kosten en het werven/behouden van personeel. Een derde van de horecabedrijven is op zoek naar personeel. Het personeelstekort leidt tot drukte en stress op de werkvloer. Om zich te onderscheiden van concurrenten werkt men met lokale en seizoensgebonden producten en zet men sociale media in. Het registreren van hygiënetaken/HACCP en personeelsplanning kosten veel tijd. Digitale tools gebruikt men vooral voor de planning. Bijna alle horecabedrijven hebben grip op kosten, personeel en processen. 4 op de 10 maken gebruik van een digitaal keukenscherm voor receptuur, taken en registraties.

## Technologische innovatie

Het gebruik van AI neemt een grote vlucht: meer dan de helft van de horecabedrijven gebruikt AI voor verschillende toepassingen. Investering in AI biedt kansen, maar wordt vaak als lastig ervaren: de helft van de horecabedrijven weet niet goed hoe ze gebruik kunnen maken van AI.

# Ondernemersklimaat

# Veel horecabedrijven vinden het ondernemersklimaat uitdagend door economische ontwikkelingen en wet- en regelgeving.

## Visie op ondernemersklimaat (%)

36%

### Positief

#### Redenen (%)

We beschikken over voldoende kapitaal	53
Er is voldoende vraag naar ons product/dienst	44
We hebben goede toegang tot de markt	41
Onze cashflow is positief	13
Wet- en regelgeving is gunstig voor ons	6

50%

### Uitdagend

#### Redenen (%)

Economische ontwikkelingen	64
Wet- en regelgeving	50
Toenemende concurrentie	25
Stijgende klantverwachtingen	9
Technologische ontwikkelingen	9

14%

### Somber

#### Redenen (%)

Economische ontwikkelingen	75
Wet- en regelgeving	58
Toenemende concurrentie	8
Stijgende klantverwachtingen	8

# Ondanks alle uitdagingen zijn de meeste horecabedrijven trots of tevreden over de prestaties van hun bedrijf. 44% zet in op groei.

Gevoel over prestaties (%)



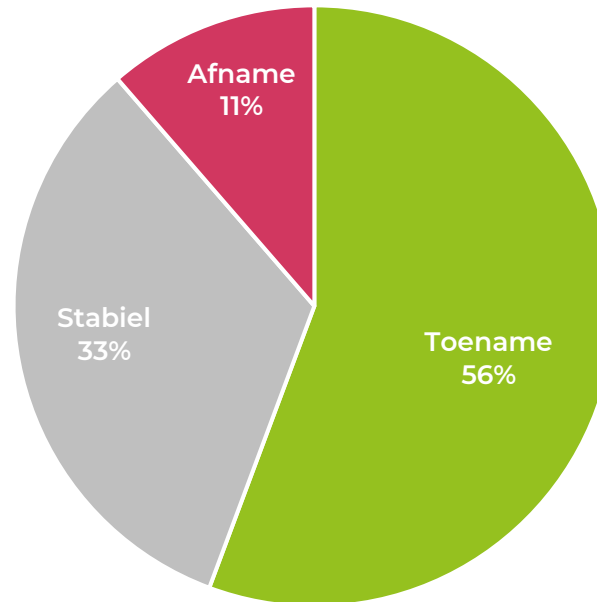
Visie op groei (%)



# Financiële gezondheid

# De omzetverwachting van horecabedrijven is per saldo positief: 56% verwacht omzetgroei terwijl 11% een daling verwacht.

## Omzetontwikkeling (%)

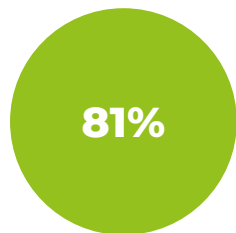


# De meeste horecabedrijven hebben voldoende inzicht in kosten en marges en nemen zonodig actie voor betere winstmarges.

## Inzicht en controle winstmarges (%)



Heeft voldoende inzicht in de receptkosten en marges om snel bij te sturen



Controleert maandelijks of vaker de winstmarges

## Acties voor verbetering winstmarges (%)



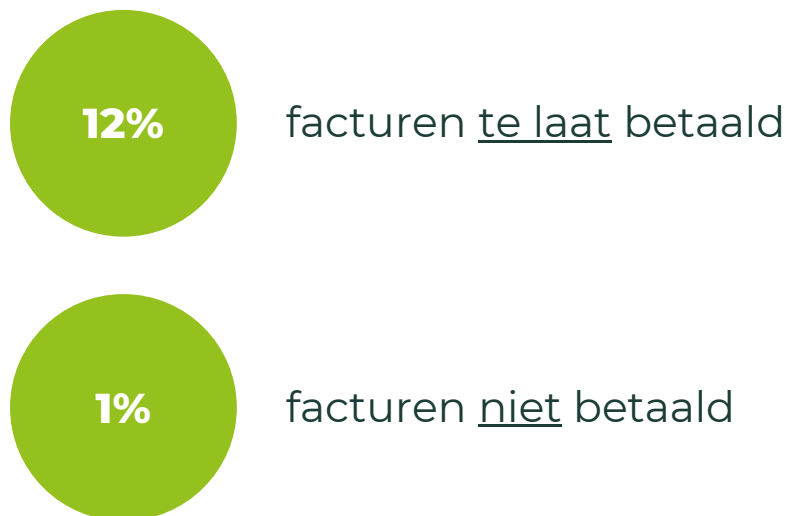
# Uitdagingen in de financiële administratie zijn veranderende wet- en regelgeving, beheren van de cashflow en beter en actueler inzicht.

## Uitdagingen financiële administratie (%)



# Gemiddeld 12% van de facturen wordt te laat betaald en 1% wordt niet betaald. 39% van de horecabedrijven loopt hierdoor omzet mis, gemiddeld €20.000 per jaar.

## Impact te late of niet betaalde facturen (%)



# Operationele efficiëntie

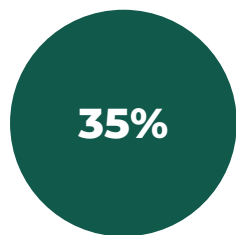
# De voornaamste uitdagingen voor horecabedrijven zijn de stijgende kosten en het werven/behouden van personeel.

## Belangrijkste zakelijke uitdagingen (%)



# Een derde van de horecabedrijven is op zoek naar personeel. Het personeelstekort leidt tot drukte en stress op de werkvloer.

## Heeft openstaande vacatures (%)



heeft openstaande vacatures  
(gemiddeld 3 FE)

## Gevolgen van personeelstekort (%)



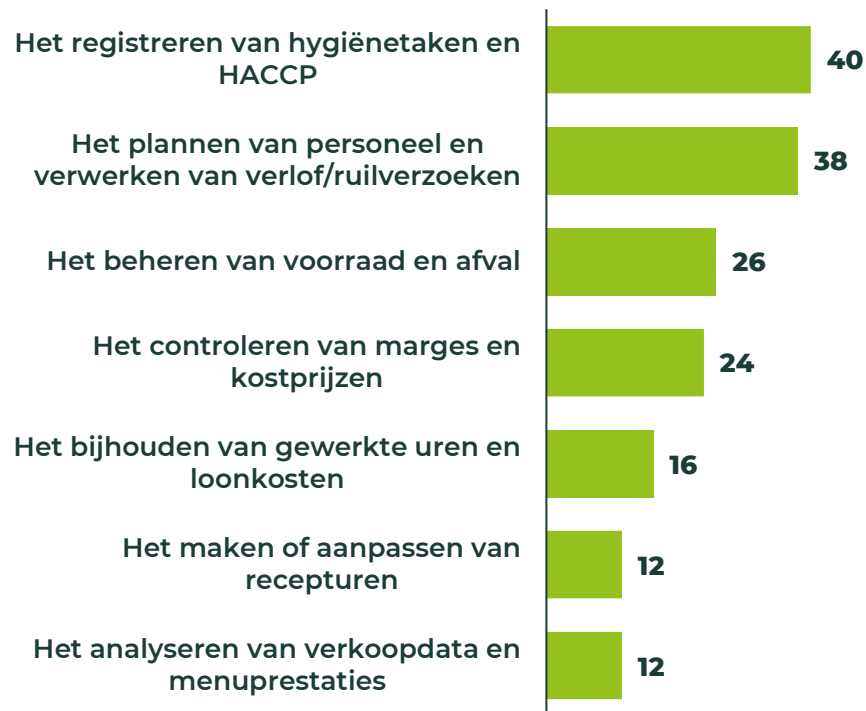
# Om zich te onderscheiden van concurrenten werkt men met lokale en seizoensgebonden producten en zet men social media in.

## Onderscheiden van concurrenten (%)



# Het registreren van hygiënetaken/HACCP en personeelsplanning kosten veel tijd. Digitale tools gebruikt men vooral voor de planning.

Bedrijfsprocessen die veel tijd of frustratie kosten (%)



Bedrijfsprocessen waar men digitale tools voor gebruikt (%)



# Bijna alle horecabedrijven hebben grip op kosten, personeel en processen. 4 op de 10 maken gebruik van een digitaal keukenscherm.

## Stellingen (% van toepassing)

87%

Ik heb op dit moment grip op mijn kosten, personeel en processen

80%

Hygiëne is geen bijzaak, het is een proces dat je digitaal moet borgen

80%

Een goed rooster is meer dan beschikbaarheid, het is winstoptimalisatie

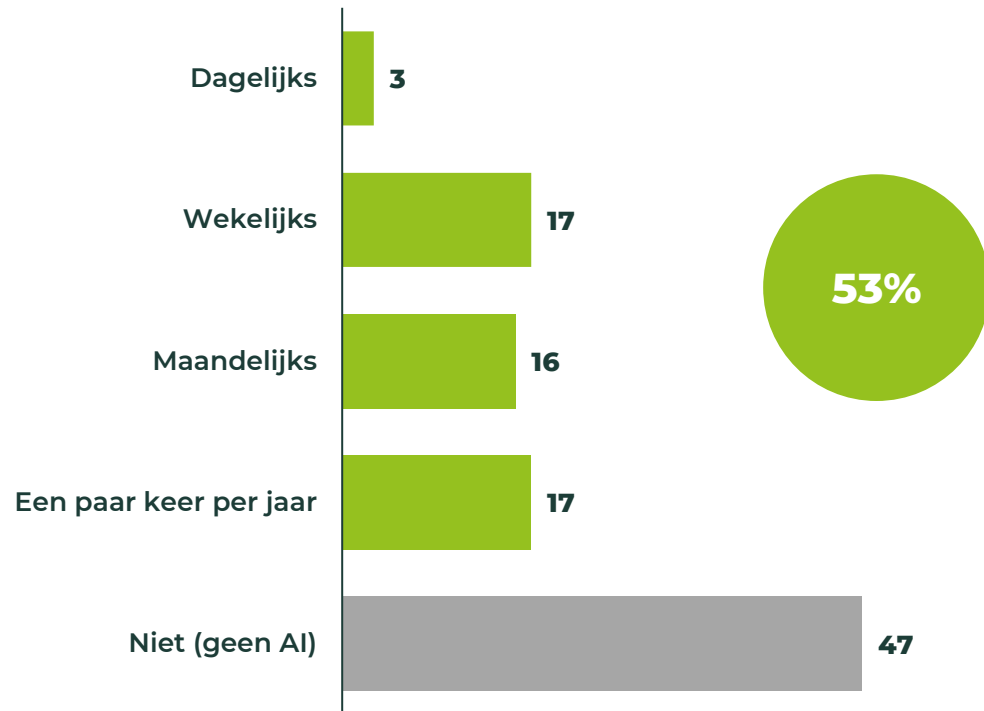
39%

Ik gebruik op dit moment een digitaal keukenscherm voor receptuur, taken en registraties

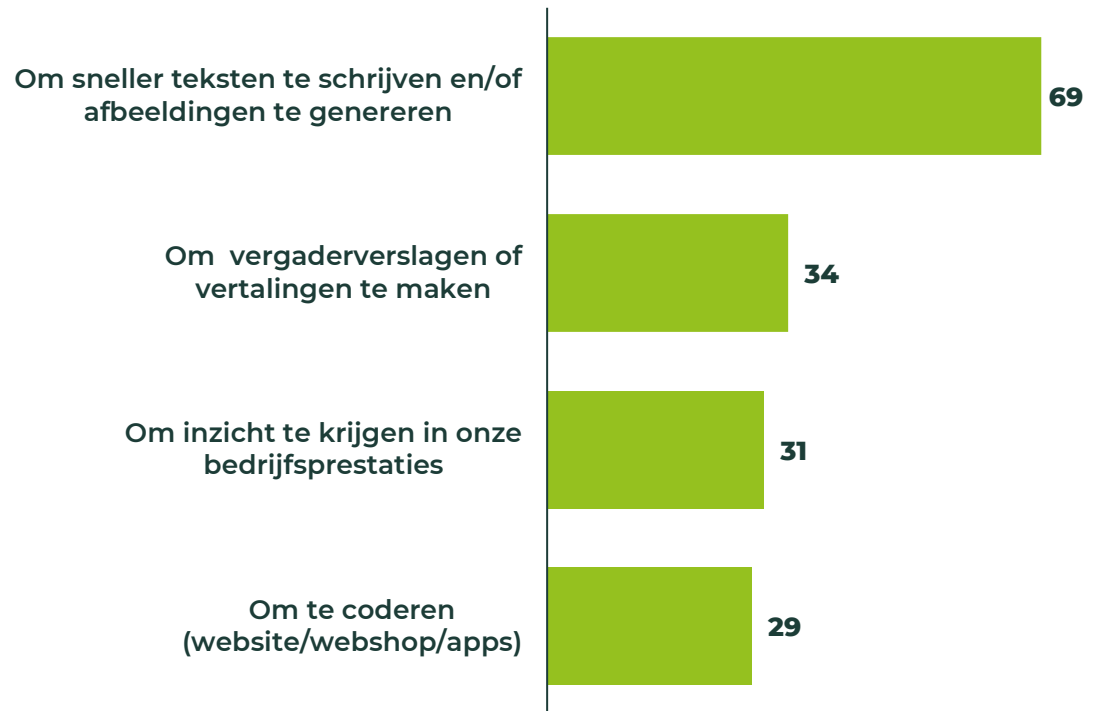
# Technologische innovatie

# Het gebruik van AI neemt een grote vlucht: meer dan de helft van de horecabedrijven gebruikt AI voor verschillende toepassingen.

## Gebruik AI (%)

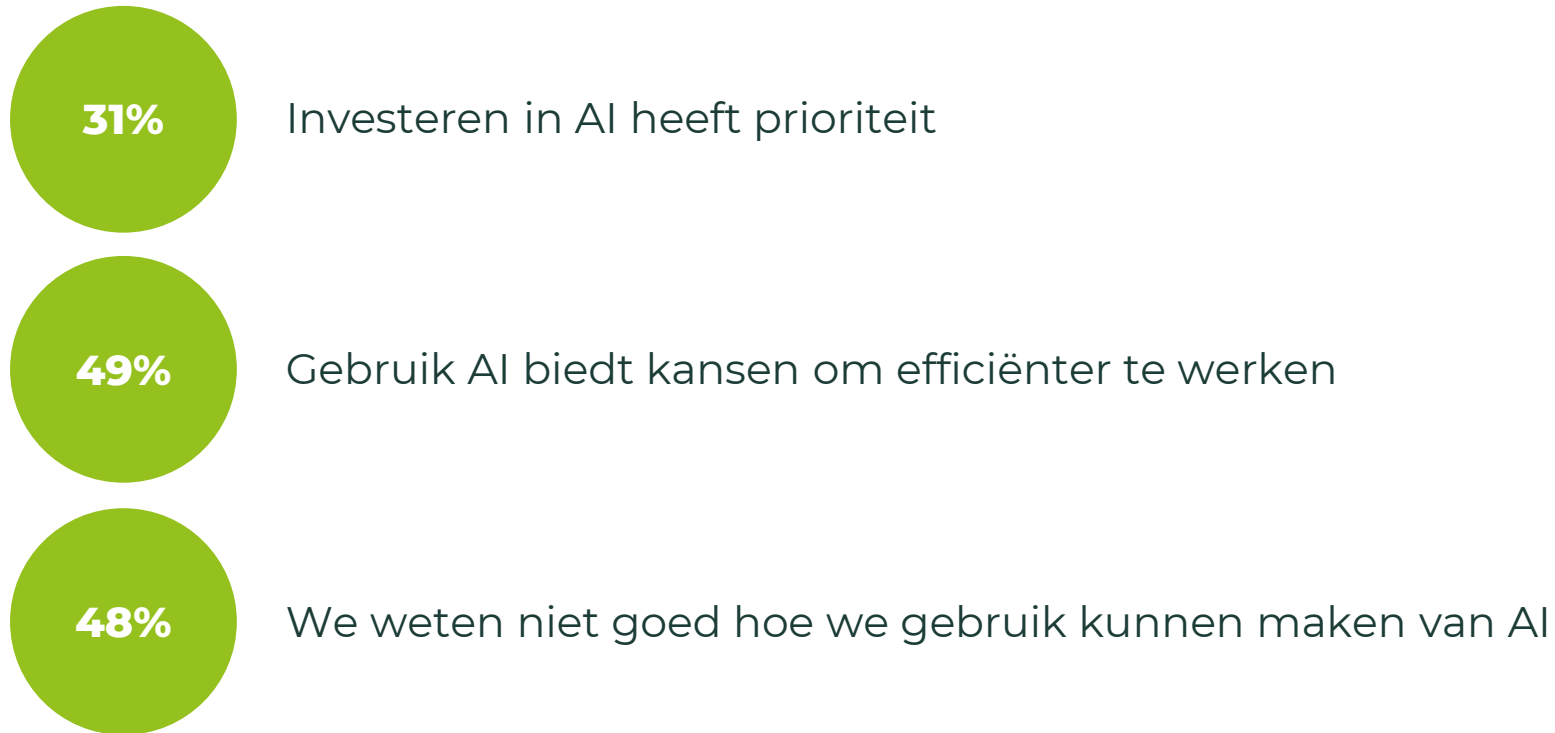


## Toepassingen AI (%)



# Investering in AI biedt kansen, maar wordt vaak als lastig ervaren: de helft weet niet goed hoe ze gebruik kunnen maken van AI.

## Stellingen AI (% eens)





# Contact & meer informatie

Wilt u meer informatie over het [MKB Barometeronderzoek](#)? Neem dan contact op met Exact.

## Over Exact

Exact ontwikkelt innovatie bedrijfssoftware voor ondernemers, accountants en finance professionals. Onze producten, voorzien van geavanceerde technologieën zoals AI, automatiseren bedrijfsprocessen: denk aan financiële en operationele processen voor bedrijven in de handel, productie, bouw, horeca en zakelijke dienstverlening. Dat levert tijdwinst en inzicht op. Zo kunnen klanten efficiënt werken, onderbouwde beslissingen nemen en verder groeien.

Inmiddels vertrouwen ruim 675.000 bedrijven, voornamelijk in Nederland, België en Duitsland op onze software. Exact is in 1984 opgericht in Delft, waar het hoofdkantoor nog altijd gevestigd is. Dagelijks werken we met ruim 2.000 ambitieuze professionals aan innovatie. Verantwoord ondernemen, met respect voor elkaar, het milieu en de samenleving staat daarbij centraal.

Meer informatie:

[www.exact.nl](http://www.exact.nl)

[media@exact.com](mailto:media@exact.com)

## Auteursrecht

Het is toegestaan resultaten uit het MKB Barometeronderzoek over te nemen in eigen publicaties, mits de bron vermeld wordt en gebruik van de resultaten geen commerciële doeleinden dient.