

Exact MKB Barometeronderzoek 2026

Handel

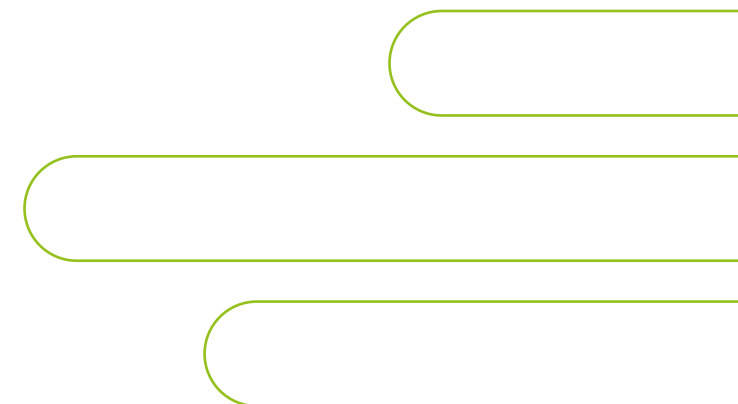
=exact



Markteffect

Inhoud

Over het onderzoek	3
Samenvatting	4
Resultaten	5
Ondernemersklimaat	5
Financiële gezondheid	9
Operationele efficiëntie	15
Technologische innovatie	21
Contact & meer informatie	26



Over het onderzoek

In 2026 liet Exact voor de tiende keer het [MKB Barometeronderzoek](#) uitvoeren onder ruim 1.700 Nederlandse ondernemers en managers van mkb-bedrijven met 2 tot 250 werknemers.

De steekproef is dusdanig ingericht dat er naast een overall [mkb-rapport](#) ook representatieve rapporten beschikbaar zijn voor specifieke sectoren. In totaal werkten aan dit verdiepende onderzoek voor de handelssector 330 respondenten mee.

Dit rapport presenteert de belangrijkste inzichten uit het onderzoek onder handelsbedrijven, dat bestond uit meer dan 40 vragen. Het onderzoek is in het eerste kwartaal van 2026 uitgevoerd via een online enquête door bureau Markteffect in opdracht van Exact.



Samenvatting

Ondernemersklimaat

Veel handelsbedrijven vinden het ondernemersklimaat uitdagend door economische ontwikkelingen en wet- en regelgeving. Ondanks alle uitdagingen zijn de meeste dienstverleners trots of tevreden over de prestaties van hun bedrijf. De helft zet in op groei. Ongeveer 50% van de handelsbedrijven zet in op MVO en het verminderen van de CO2-voetafdruk.

Financiële gezondheid

De omzetverwachting van handelsbedrijven is per saldo positief: 53% verwacht omzetgroei terwijl 11% een daling verwacht. Zeven op de tien bedrijven ervaren een negatief effect door inflatie. 94% van de handelsbedrijven gaat dit jaar investeren, vooral in technologie, marketing en een ruimer/beter aanbod. Uitdagingen in de financiële administratie zijn klanten op tijd laten betalen en het verlagen van de administratieve druk. Gemiddeld 15% van de facturen wordt te laat betaald en 3% wordt niet betaald. 61% van de handelsbedrijven loopt hierdoor omzet mis, gemiddeld €20.000 per jaar.

Operationele efficiëntie

De voornaamste zakelijke uitdaging voor handelsbedrijven is het gezond houden van de marges. Om de marges te verbeteren zet men vooral in op onderhandelingen met leveranciers en kostenverlaging. Een derde van de handelsbedrijven is op zoek naar personeel. Het personeelstekort leidt tot drukte en stress op de werkvloer. Zes op de tien handelsbedrijven zetten in op automatiseren om aan de toenemende klantverwachting te voldoen. Vooral bij voorraadcontrole en retourverwerking valt er veel te winnen. Vier op de tien handelsbedrijven heeft geen actueel inzicht in de voorraad. Dit leidt soms tot over- of onderbevoorrading.

Technologische innovatie

Bij de meeste bedrijfsprocessen is er ruimte voor verdere automatisering. Bij 63% van de handelsbedrijven is de boekhouding niet of slechts gedeeltelijk gekoppeld met het ERP-systeem. Het gebruik van AI neemt een grote vlucht: zeven op de tien handelsbedrijven gebruiken AI voor verschillende toepassingen. Hoewel investeren in AI kansen biedt, wordt het vaak als lastig ervaren: 46 % van de handelsbedrijven weet nog niet goed hoe ze gebruik kunnen maken van AI.

Ondernemersklimaat

Veel handelsbedrijven vinden het ondernemersklimaat uitdagend door economische ontwikkelingen en wet- en regelgeving.

Visie op ondernemersklimaat (%)

35%

Positief

Redenen (%)

We hebben goede toegang tot de markt	61
Er is voldoende vraag naar ons product/dienst	51
We beschikken over voldoende kapitaal	47
Onze cashflow is positief	17
Wet- en regelgeving is gunstig voor ons	12

59%

Uitdagend

Redenen (%)

Economische ontwikkelingen	57
Wet- en regelgeving	38
Toenemende concurrentie	30
Stijgende klantverwachtingen	23
Technologische ontwikkelingen	10

7%

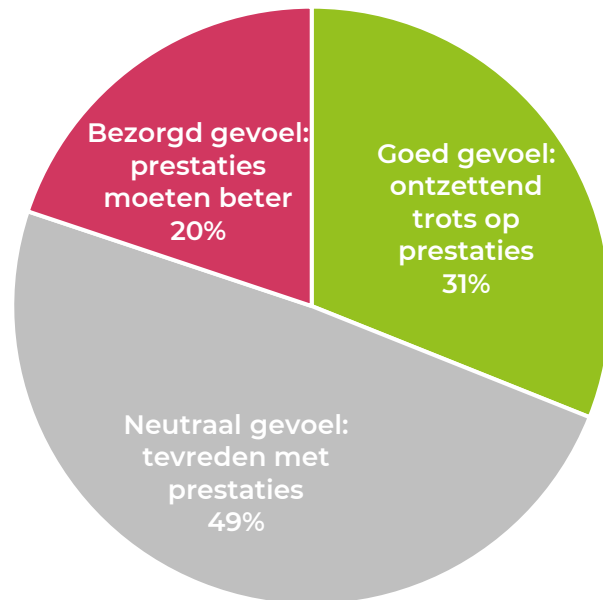
Somber

Redenen (%)

Wet- en regelgeving	45
Economische ontwikkelingen	45
Stijgende klantverwachtingen	27
Toenemende concurrentie	18
Technologische ontwikkelingen	9

Ondanks alle uitdagingen zijn de meeste handelsbedrijven trots of tevreden over de prestaties van hun bedrijf. De helft zet in op groei.

Gevoel over prestaties (%)



Visie op groei (%)

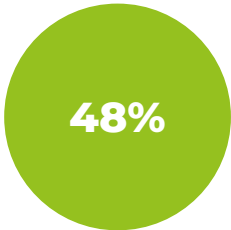


Ongeveer de helft van de handelsbedrijven zet in op MVO en het verminderen van de CO2-voetafdruk.

Stellingen MVO (% eens)



Maatschappelijk verantwoord ondernemen heeft prioriteit binnen ons bedrijf

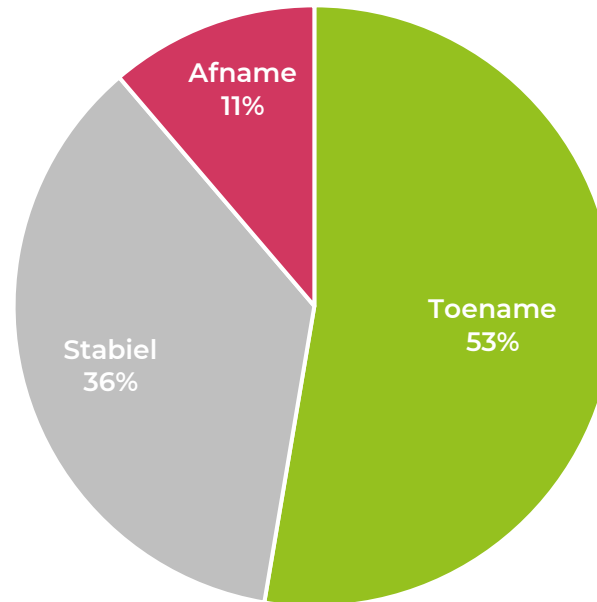


We werken actief aan het verminderen van onze CO2-voetafdruk

Financiële gezondheid

De omzetverwachting van handelsbedrijven is per saldo positief: 53% verwacht omzetgroei terwijl 11% een daling verwacht.

Omzetontwikkeling (%)



Zeven op de tien bedrijven ervaren een negatief effect door inflatie. Voor hogere winstmarges zet men vooral in op lagere inkooprijzen.

Negatief effect inflatie (%)



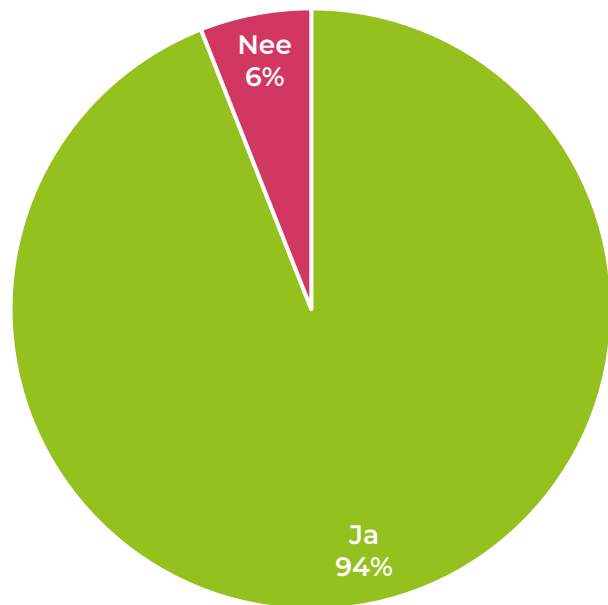
ervaart een negatief effect van inflatie op het bedrijfsresultaat

Acties voor verbetering winstmarges (%)

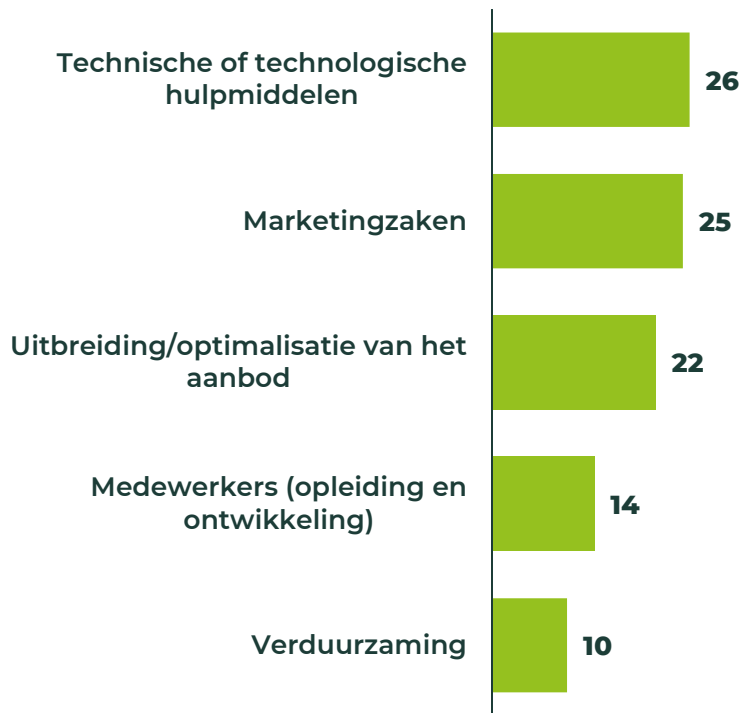


94% van de handelsbedrijven gaat dit jaar investeren, vooral in technologie, marketing en een ruimer/beter aanbod.

Gaat investeren (%)



Waarin gaat men investeren (%)



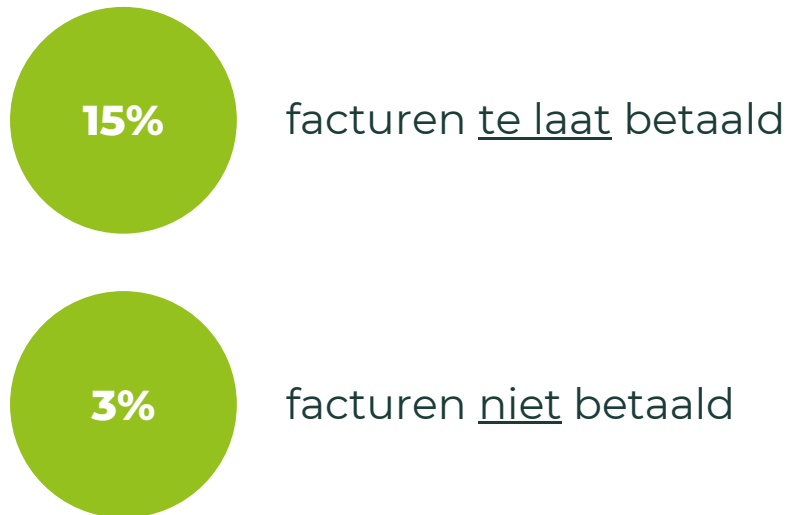
Uitdagingen in de financiële administratie zijn klanten op tijd laten betalen en het verlagen van de administratieve druk.

Uitdagingen financiële administratie (%)



Gemiddeld 15% van de facturen wordt te laat betaald en 3% wordt niet betaald. 61% van de handelsbedrijven loopt hierdoor omzet mis, gemiddeld €20.000 per jaar.

Impact te late of niet betaalde facturen (%)



Operationele efficiëntie

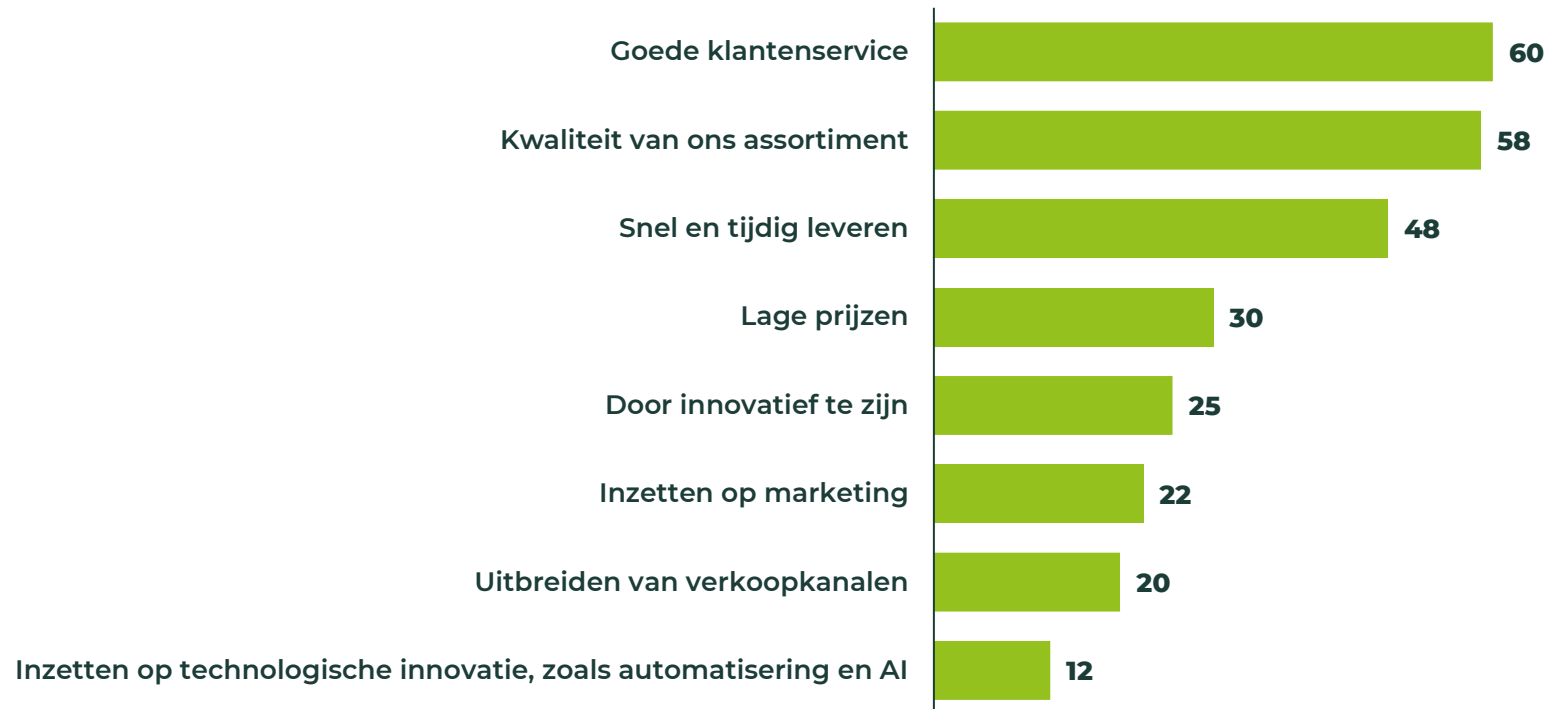
De voornaamste uitdaging voor handelsbedrijven is het gezond houden van de marges, gevolgd door toenemende klantverwachtingen en concurrentie.

Belangrijkste zakelijke uitdagingen (%)



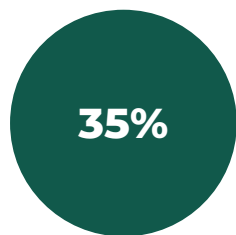
Om zich te onderscheiden van concurrenten zet men vooral in op goede klantenservice en kwaliteit van het assortiment.

Onderscheiden van concurrenten (%)



Een derde van de handelsbedrijven is op zoek naar personeel. Het personeelstekort leidt tot drukte en stress op de werkvloer.

Heeft openstaande vacatures (%)



heeft openstaande vacatures
(gemiddeld 4 FTE)

Gevolgen van personeelstekort (%)

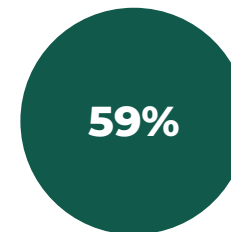


Voorraadbeheer, waaronder voorraadcontrole en -telling, is het minst efficiënte proces in het magazijn. Men zet in op automatisering om aan de toenemende klantverwachting te voldoen.

Minst efficiënte processen binnen het magazijn (%)



Stellingen (% mee eens)



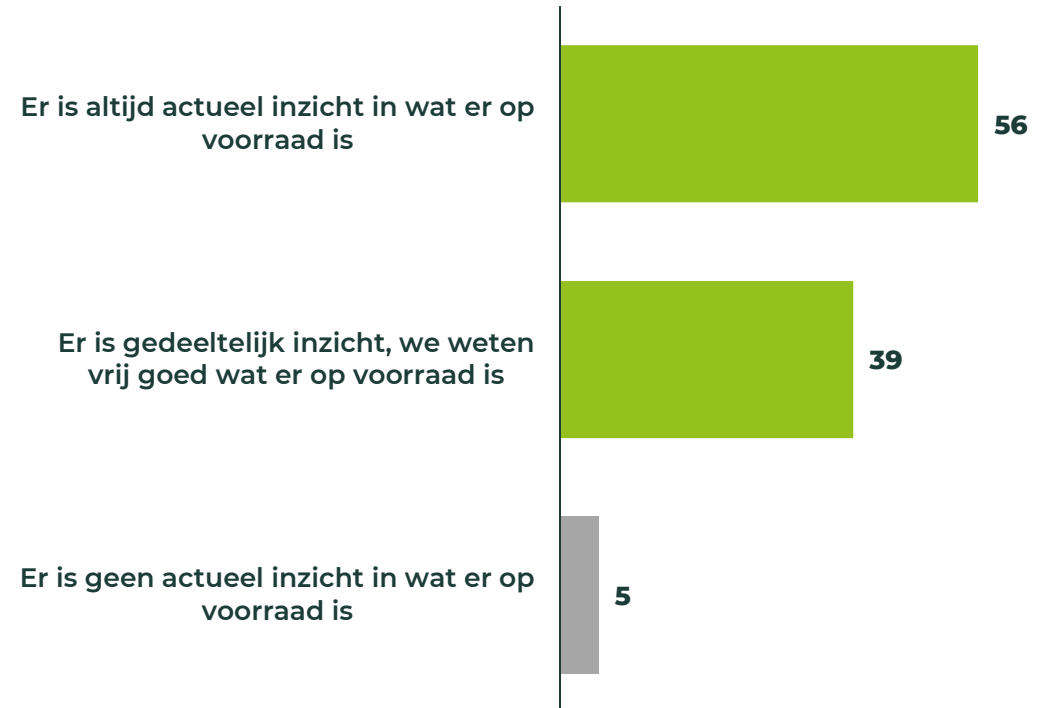
We zetten in op de automatisering om aan de toenemende klantverwachting te voldoen (snel leveren, maatwerkorders, vaker leveren van kleine aantallen)

Vier op de tien handelsbedrijven heeft geen actueel inzicht in de voorraad. Dit leidt soms tot over- of onderbevoorrading.

Stellingen (% mee eens)



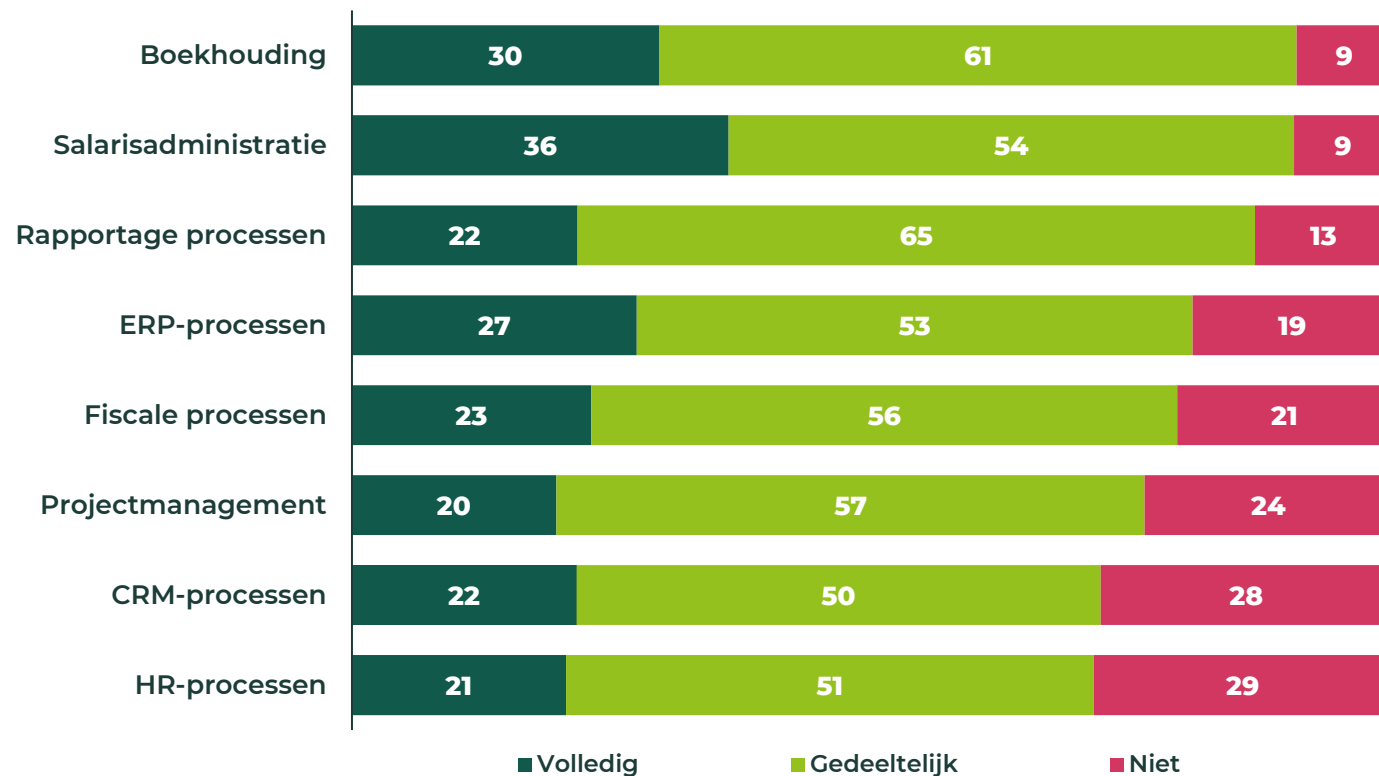
Mate van actueel inzicht in de voorraad (%)



Technologische innovatie

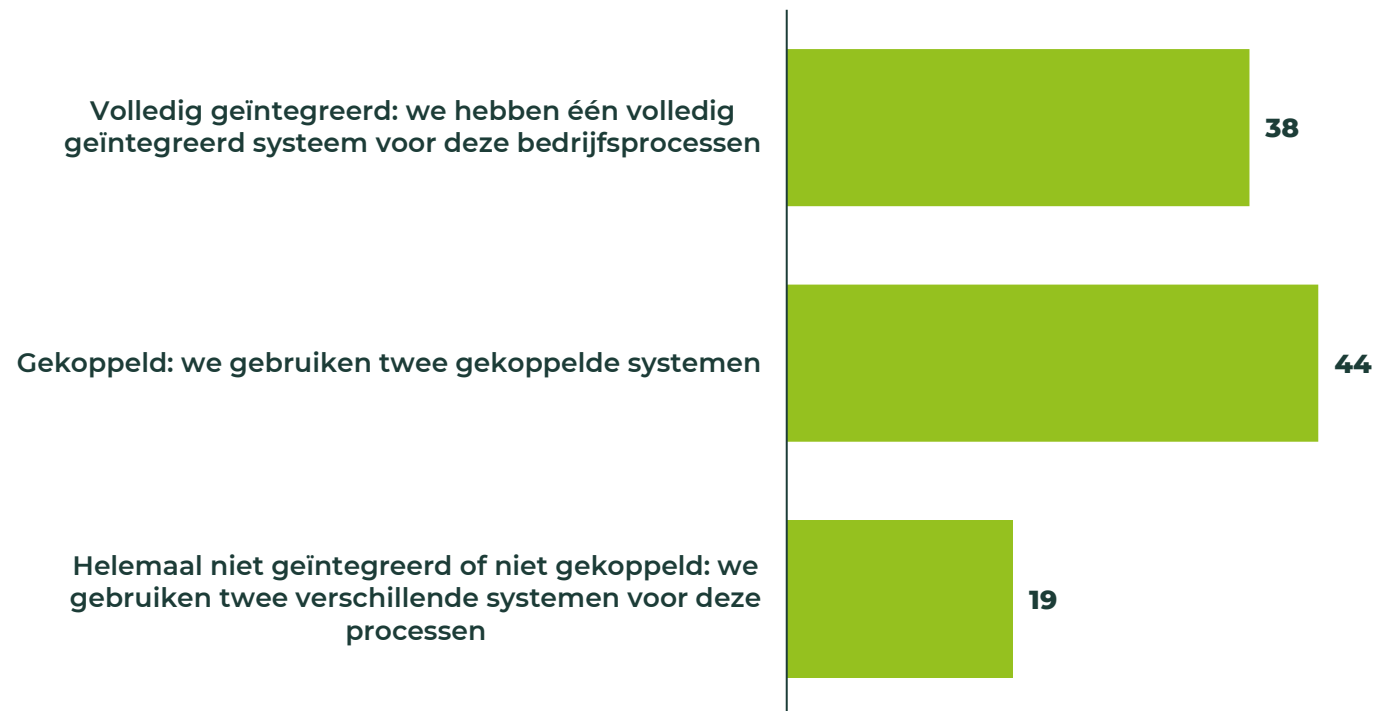
Bij de meeste bedrijfsprocessen is er ruimte voor verdere automatisering.

Mate van automatisering (%)



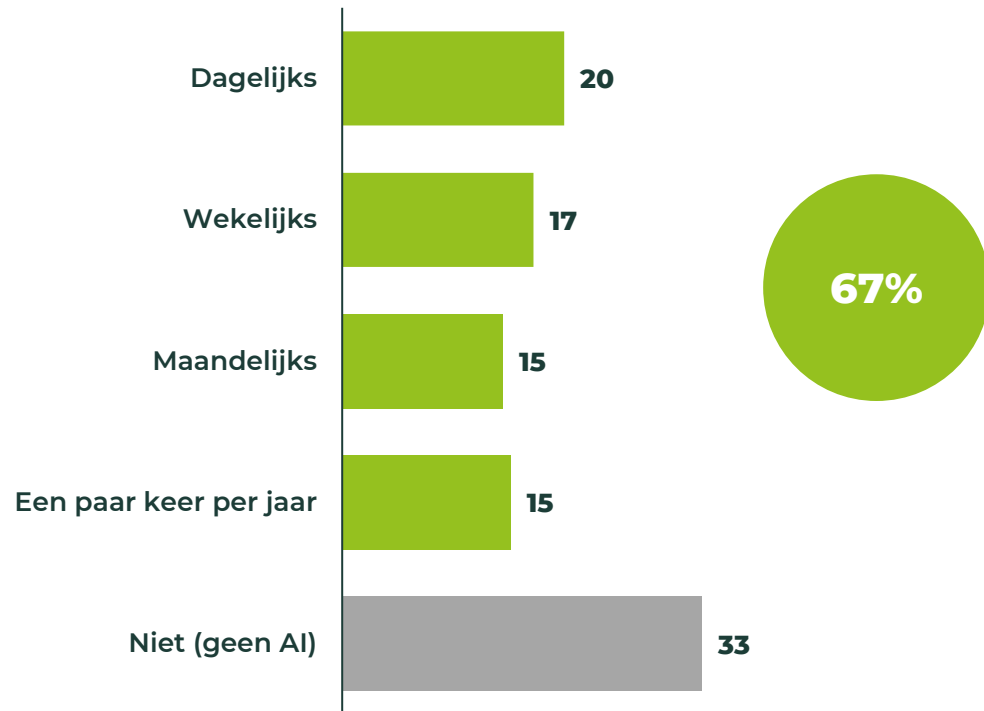
63% van de handelsbedrijven hebben de boekhouding en het ERP-systeem niet of slechts gedeeltelijk gekoppeld.

Integratie boekhouding met ERP systeem (%)

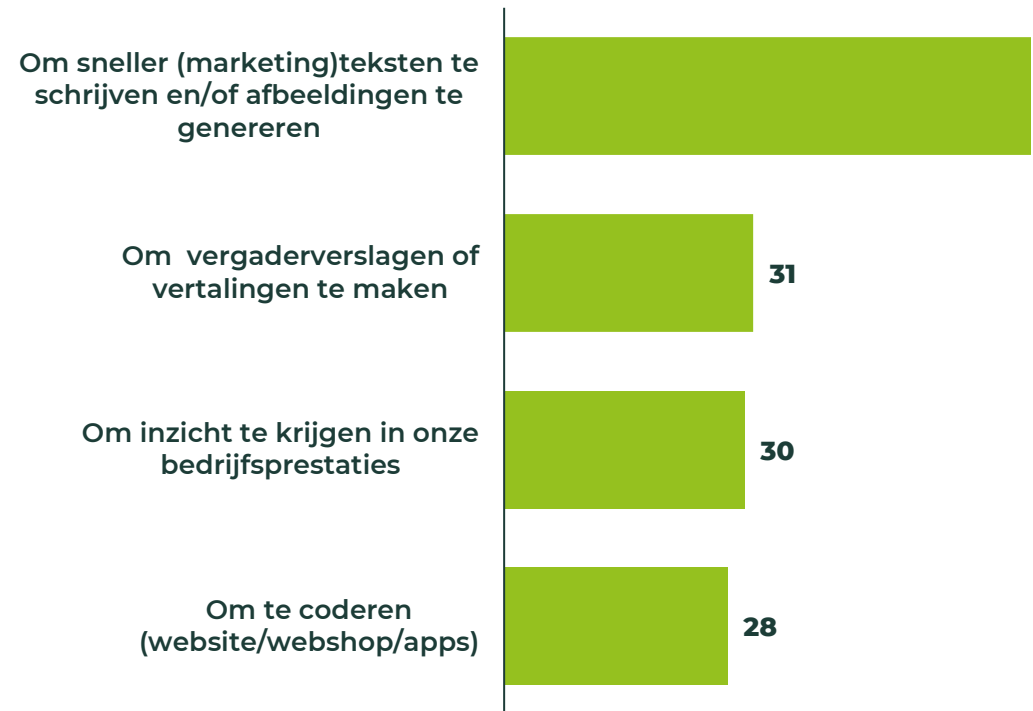


Het gebruik van AI neemt een grote vlucht: zeven op de tien handelsbedrijven gebruiken AI voor verschillende toepassingen.

Gebruik AI (%)

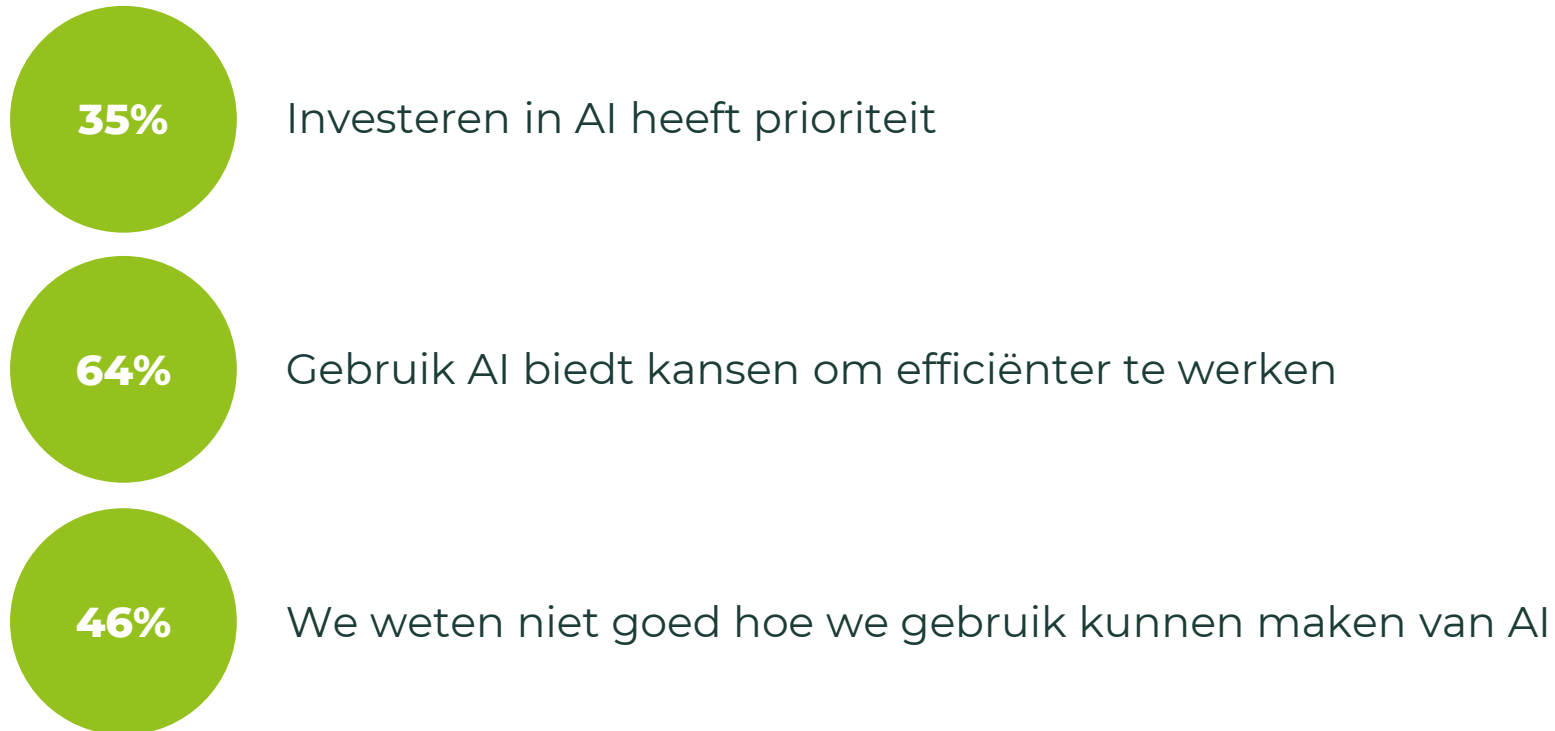


Toepassingen AI (%)



Investering in AI biedt kansen, maar wordt vaak als lastig ervaren: 46% weet niet goed hoe ze gebruik kunnen maken van AI.

Stellingen AI (% eens)





Contact & meer informatie

Wilt u meer informatie over het [MKB Barometeronderzoek](#)? Neem dan contact op met Exact.

Over Exact

Exact ontwikkelt innovatie bedrijfssoftware voor ondernemers, accountants en finance professionals. Onze producten, voorzien van geavanceerde technologieën zoals AI, automatiseren bedrijfsprocessen: denk aan financiële en operationele processen voor bedrijven in de handel, productie, bouw, horeca en zakelijke dienstverlening. Dat levert tijdwinst en inzicht op. Zo kunnen klanten efficiënt werken, onderbouwde beslissingen nemen en verder groeien.

Inmiddels vertrouwen ruim 675.000 bedrijven, voornamelijk in Nederland, België en Duitsland op onze software. Exact is in 1984 opgericht in Delft, waar het hoofdkantoor nog altijd gevestigd is. Dagelijks werken we met ruim 2.000 ambitieuze professionals aan innovatie. Verantwoord ondernemen, met respect voor elkaar, het milieu en de samenleving staat daarbij centraal.

Meer informatie:

www.exact.nl

media@exact.com

Auteursrecht

Het is toegestaan resultaten uit het MKB Barometeronderzoek over te nemen in eigen publicaties, mits de bron vermeld wordt en gebruik van de resultaten geen commerciële doeleinden dient.