

# Exact KMO Barometeronderzoek 2026

Productie

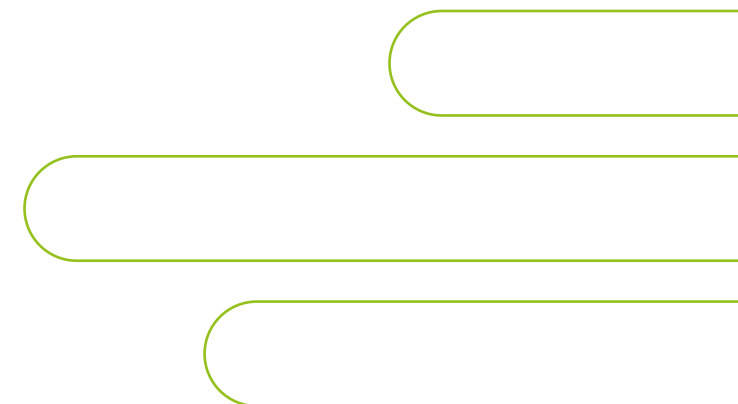
**=exact**



**Markteffect**

# Inhoud

Over het onderzoek	3
Samenvatting	4
Resultaten	5
Ondernemersklimaat	5
Financiële gezondheid	9
Operationele efficiëntie	16
Technologische innovatie	20
Contact & meer informatie	25



# Over het onderzoek

In 2026 liet Exact voor de tiende keer het [KMO Barometeronderzoek](#) uitvoeren onder ruim 1.300 Belgische ondernemers en managers van kmo-bedrijven met 2 tot 250 werknemers.

De steekproef is dusdanig ingericht dat er naast een overall [kmo rapport](#) ook representatieve rapporten beschikbaar zijn voor specifieke sectoren. In totaal werkten aan dit verdiepende onderzoek voor de productiesector 156 respondenten mee.

Dit rapport presenteert de belangrijkste inzichten uit het onderzoek, dat bestond uit meer dan 40 vragen. Het onderzoek is in het eerste kwartaal van 2026 uitgevoerd via een online enquête door bureau Markteffect in opdracht van Exact.



# Samenvatting

## Ondernemersklimaat

Veel productiebedrijven vinden het ondernemersklimaat uitdagend of somber door economische ontwikkelingen en wet- en regelgeving. Ondanks de uitdagingen zijn de meeste productiebedrijven trots of tevreden over de prestaties van hun bedrijf. 4 op de 10 zet in op groei. Zeven op de tien productiebedrijven geven prioriteit aan MVO en werken actief aan het verminderen van de CO2-voetafdruk.

## Financiële gezondheid

De omzetverwachting van de productiebedrijven is per saldo stabiel: 26% verwacht omzetgroei terwijl 28% een daling verwacht. Bij negen op de tien productiebedrijven drukt inflatie het bedrijfsresultaat. Het heeft invloed op prijzen en marges. Vrijwel alle de productiebedrijven gaan dit jaar investeren, vooral in technologie. De meeste productiebedrijven monitoren periodiek de winstmarges, een kwart doet dit realtime. De grootste uitdaging in de financiële administratie is het bijhouden van wet- en regelgeving. Een kwart vindt het een uitdaging om klanten op tijd te laten betalen. Gemiddeld 23% van de facturen wordt te laat betaald en 9% wordt niet betaald. 65% van de productiebedrijven loopt hierdoor omzet mis, gemiddeld €20.000 per jaar.

## Operationele efficiëntie

De voornaamste zakelijke uitdagingen zijn werving van technisch personeel, hoge concurrentie en hoge energie- en grondstofkosten. Vier op de tien productiebedrijven zijn op zoek naar personeel. Het tekort leidt tot nieuwe taakverdelingen en drukte op de werkvloer. Zeven op de tien productiebedrijven willen meer automatiseren om efficiënter te werken. Vooral in materiaalplanning is nog veel te winnen.

## Technologische innovatie

Bij de meeste bedrijfsprocessen is er ruimte voor verdere automatisering. Twee op de drie productiebedrijven hebben hun boekhouding en ERP-systeem niet of slechts gedeeltelijk geïntegreerd. Het gebruik van AI neemt een grote vlucht: zeven op de tien productiebedrijven gebruiken AI voor verschillende toepassingen. Investering in AI biedt kansen, maar wordt vaak als lastig ervaren: 55% weet niet goed hoe ze gebruik kunnen maken van AI voor hun bedrijfsvoering.

# Ondernemersklimaat

# Veel productiebedrijven vinden het ondernemersklimaat uitdagend of somber door economische ontwikkelingen en wet- en regelgeving.

## Visie op ondernemersklimaat (%)

26%

**Positief**

### Redenen (%)

Er is voldoende vraag naar ons product/dienst	60
We beschikken over voldoende kapitaal	53
We hebben goede toegang tot de markt	27
Wet- en regelgeving is gunstig voor ons	27
Onze cashflow is positief	7

43%

**Uitdagend**

### Redenen (%)

Economische ontwikkelingen	60
Wet- en regelgeving	56
Toenemende concurrentie	52
Technologische ontwikkelingen	20
Stijgende klantverwachtingen	8

31%

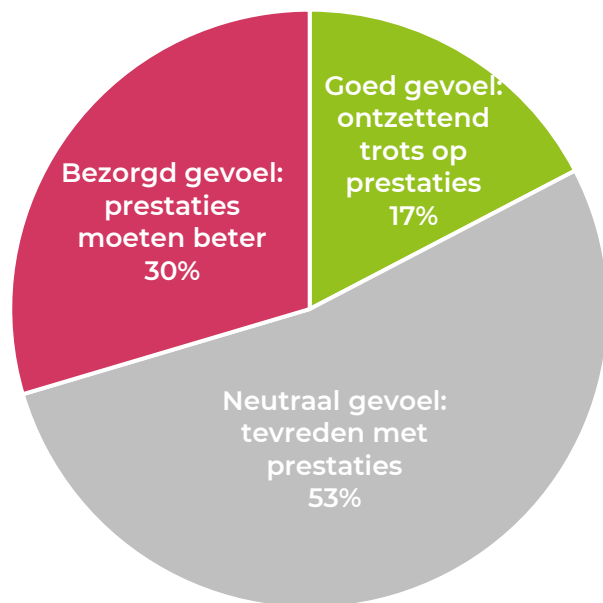
**Somber**

### Redenen (%)

Economische ontwikkelingen	83
Wet- en regelgeving	61
Toenemende concurrentie	33
Stijgende klantverwachtingen	17
Technologische ontwikkelingen	11

# Ondanks de uitdagingen zijn de meeste productiebedrijven trots of tevreden over de prestaties van hun bedrijf. 4 op de 10 zet in op groei.

## Gevoel over prestaties (%)



## Visie op groei (%)



# Zeven op de tien productiebedrijven geven prioriteit aan MVO en werken actief aan het verminderen van de CO2-voetafdruk.

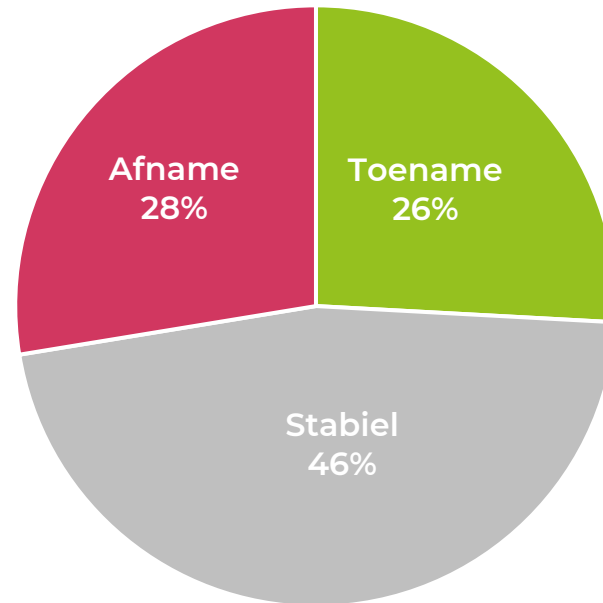
## Duurzaamheid (% eens)



# Financiële gezondheid

# De omzetverwachting van de productiebedrijven is per saldo stabiel: 26% verwacht omzetgroei terwijl 28% een daling verwacht.

## Omzetontwikkeling (%)



# Bij negen op de tien productiebedrijven drukt inflatie het bedrijfsresultaat. Het heeft invloed op prijzen en marges.

## Negatieve Impact van inflatie op het bedrijfsresultaat (%)



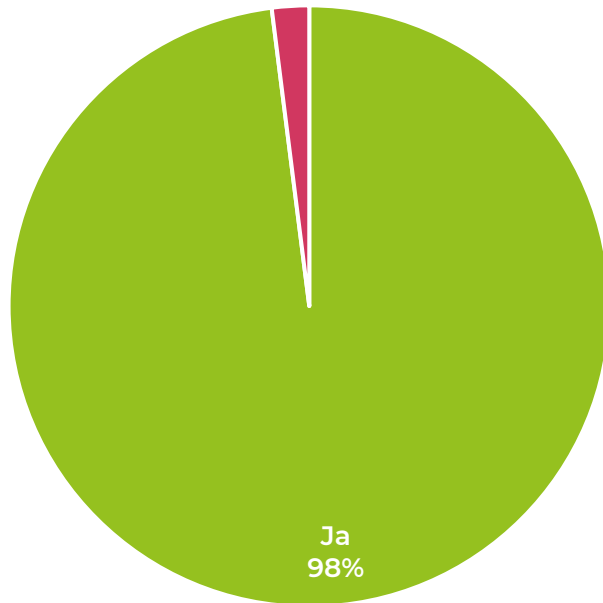
ervaart een negatief effect van inflatie op het bedrijfsresultaat

## Impact van de hogere kostprijs (%)

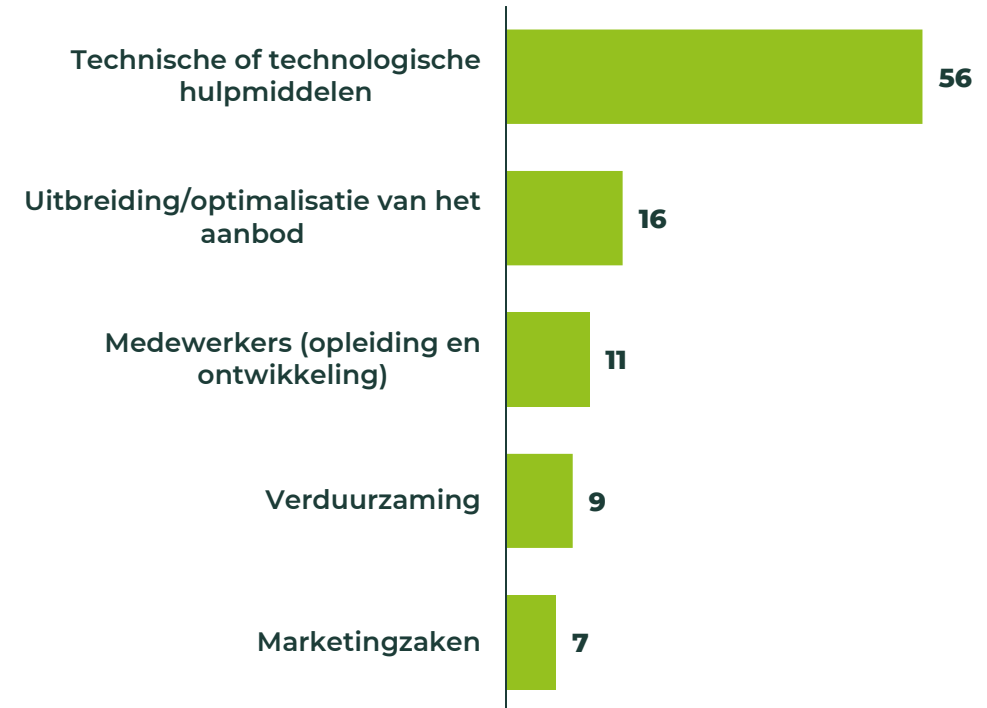


# Vrijwel alle productiebedrijven gaan dit jaar investeren, vooral in technologie.

Gaat investeren (%)

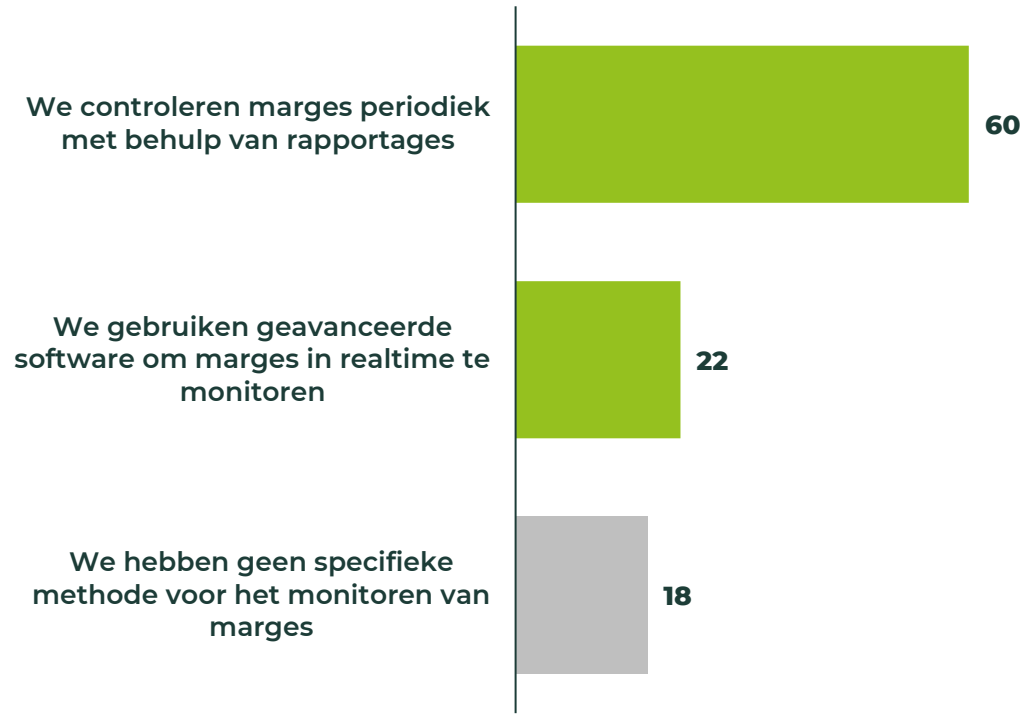


Waarin gaat men investeren (%)



# De meeste productiebedrijven monitoren periodiek de winstmarges, een kwart doet dit realtime.

## Monitoren van winstmarges (%)



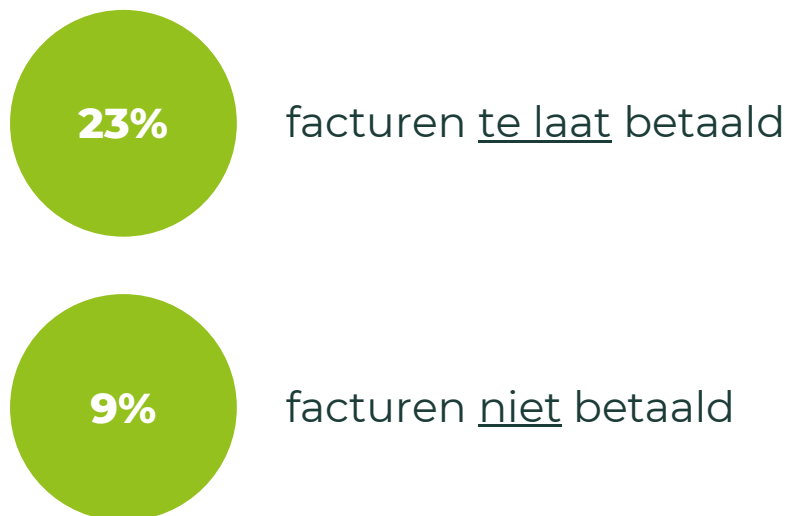
# De grootste uitdaging in de financiële administratie is het bijhouden van wet- en regelgeving. Een kwart vindt het een uitdaging om klanten op tijd te laten betalen.

## Uitdagingen financiële administratie (%)



# Gemiddeld 23% van de facturen wordt te laat betaald en 9% wordt niet betaald. 65% van de productiebedrijven loopt hierdoor omzet mis, gemiddeld €20.000 per jaar.

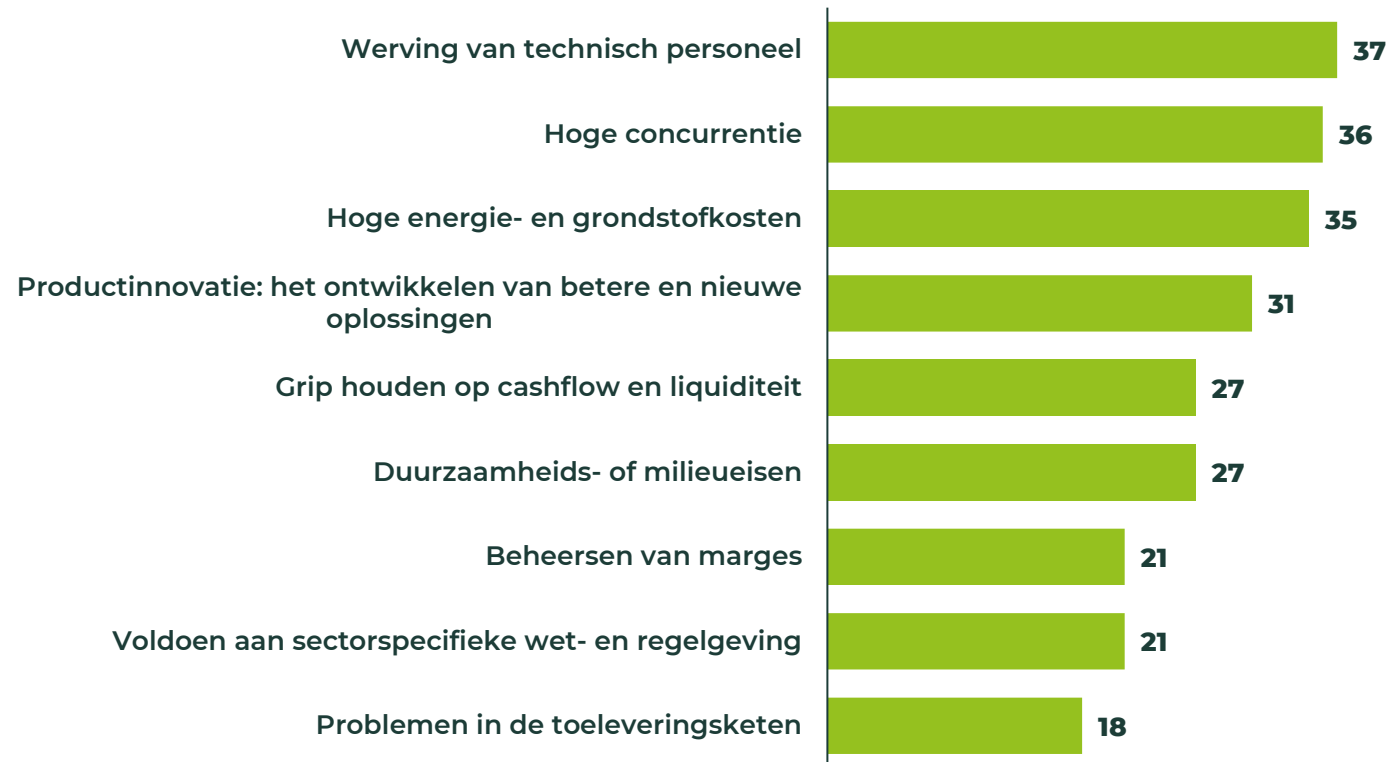
## Impact te late of niet betaalde facturen (%)



# Operationele efficiëntie

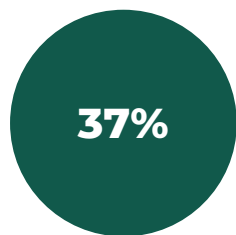
# De voornaamste zakelijke uitdagingen zijn werving van technisch personeel, hoge concurrentie en hoge energie- en grondstofkosten.

## Belangrijkste zakelijke uitdagingen (%)



# Vier op de tien productiebedrijven zijn op zoek naar personeel. Het tekort leidt tot nieuwe taakverdelingen en drukte op de werkvloer.

## Heeft openstaande vacatures (%)



heeft openstaande vacatures  
(gemiddeld 6)

## Gevolgen van personeelstekort (%)



# Zeven op de tien productiebedrijven willen meer automatiseren om efficiënter te werken. Vooral in materiaalplanning is nog veel te winnen.

## Stellingen bedrijfsprocessen (%)

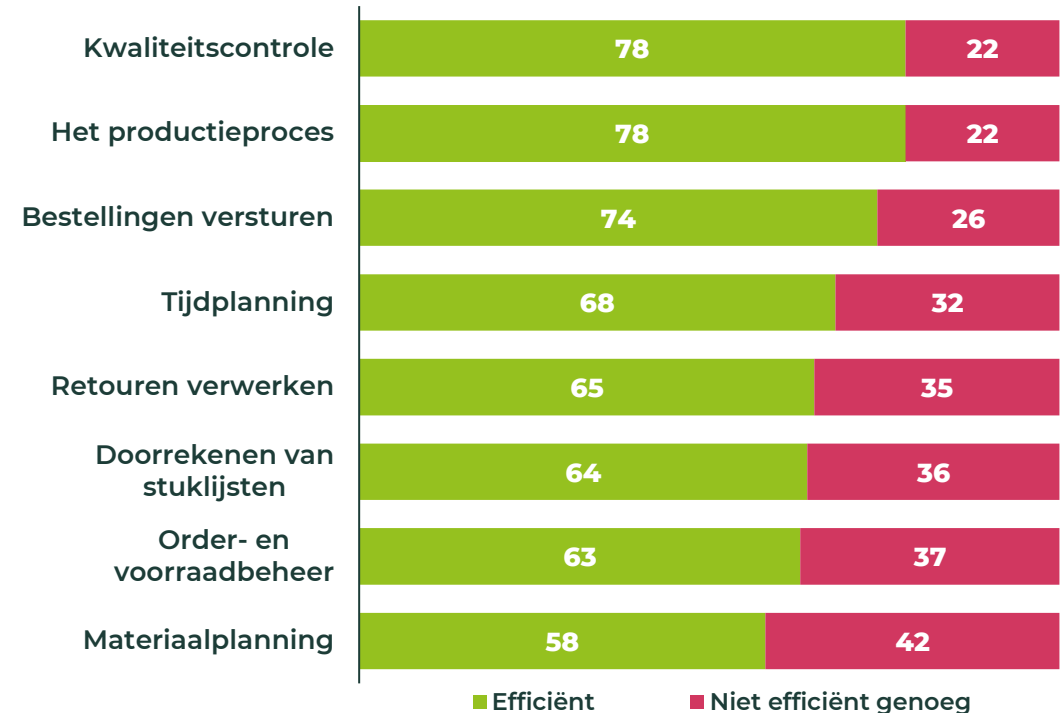


We gebruiken verschillende systemen voor onze productieprocessen



We moeten (verder) automatiseren om efficiënter te werken

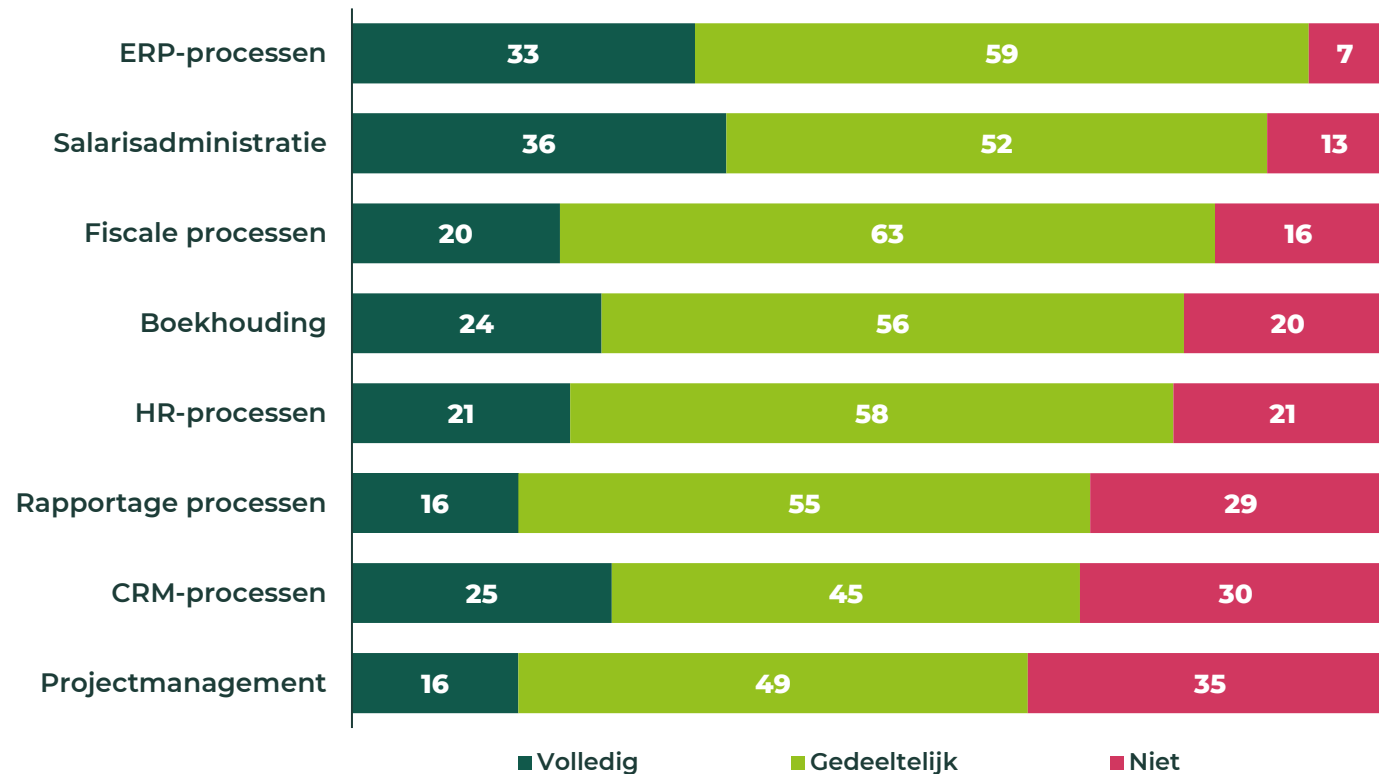
## Efficiëntie van bedrijfsprocessen (%)



# Technologische innovatie

# Bij de meeste bedrijfsprocessen is er ruimte voor verdere automatisering.

## Mate van automatisering (%)



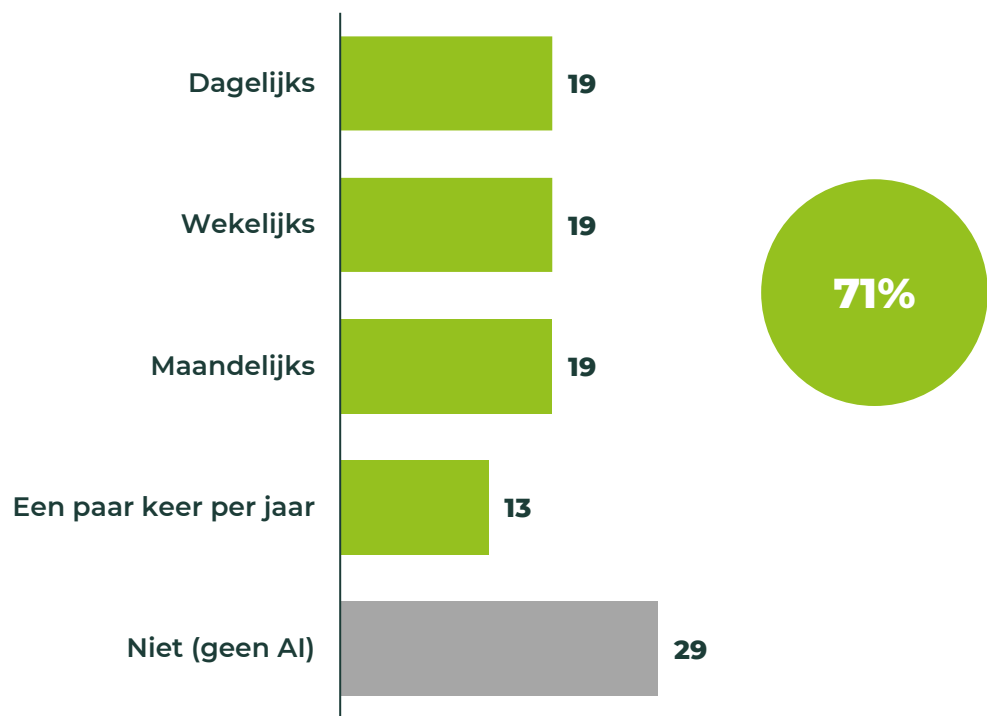
# Twee op de drie productiebedrijven hebben hun boekhouding en ERP-systeem niet of slechts gedeeltelijk geïntegreerd.

## Integratie boekhouding met ERP systeem (%)



# Het gebruik van AI neemt een grote vlucht: zeven op de tien productiebedrijven gebruiken AI voor verschillende toepassingen.

## Gebruik AI (%)

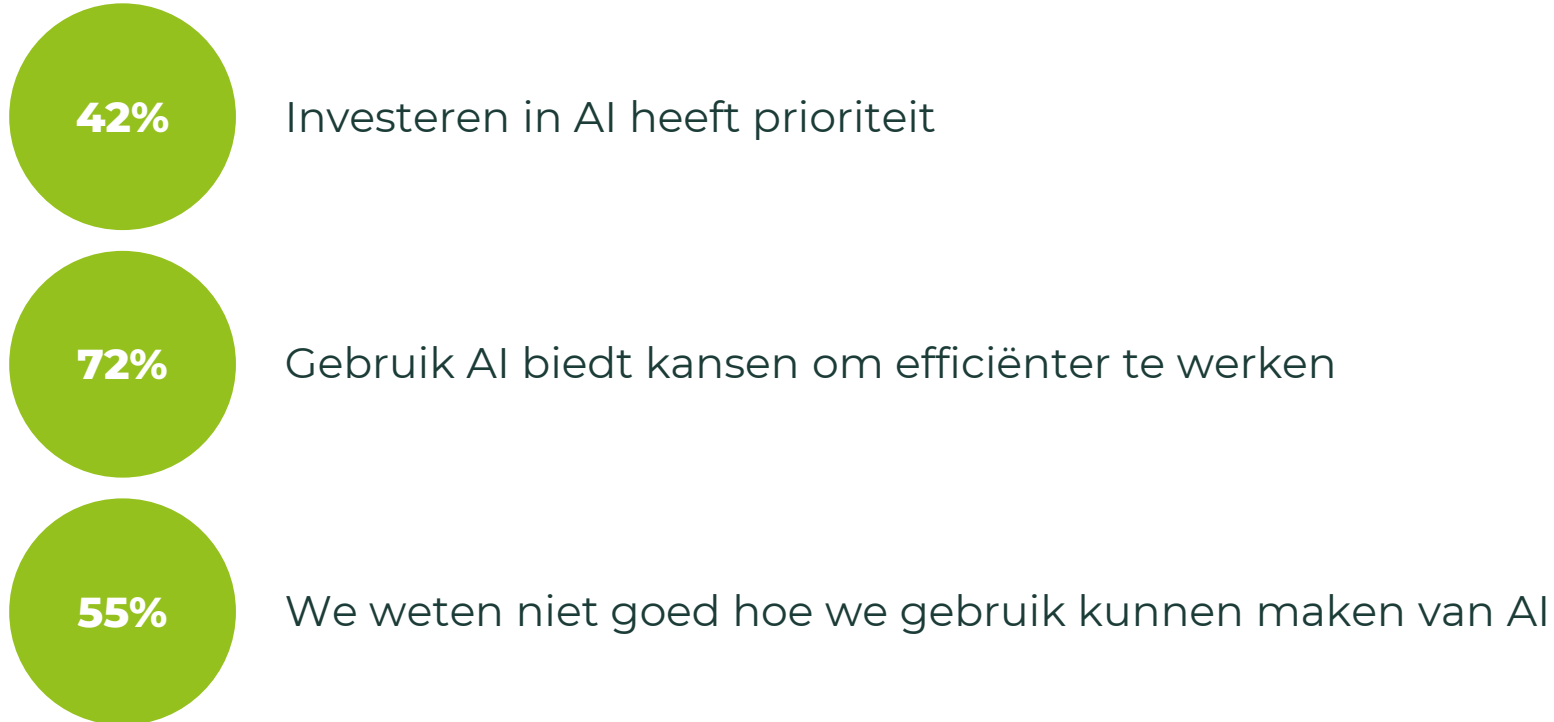


## Toepassingen AI (%)



# Investeren in AI biedt kansen, maar wordt vaak als lastig ervaren: 55% weet niet goed hoe ze gebruik kunnen maken van AI.

## Stellingen AI (% eens)





# Contact & meer informatie

Wilt u meer informatie over het [KMO Barometeronderzoek](#)? Neem dan contact op met Exact.

## Over Exact

Exact ontwikkelt innovatie bedrijfssoftware voor ondernemers, accountants en finance professionals. Onze producten, voorzien van geavanceerde technologieën zoals AI, automatiseren bedrijfsprocessen: denk aan financiële en operationele processen voor bedrijven in de handel, productie, bouw, horeca en zakelijke dienstverlening. Dat levert tijdwinst en inzicht op. Zo kunnen klanten efficiënt werken, onderbouwde beslissingen nemen en verder groeien.

Inmiddels vertrouwen ruim 675.000 bedrijven, voornamelijk in Nederland, België en Duitsland op onze software. Exact is in 1984 opgericht in Delft, waar het hoofdkantoor nog altijd gevestigd is. Dagelijks werken we met ruim 2.000 ambitieuze professionals aan innovatie. Verantwoord ondernemen, met respect voor elkaar, het milieu en de samenleving staat daarbij centraal.

Meer informatie:

[www.exact.be](http://www.exact.be)

[media@exact.com](mailto:media@exact.com)

## Auteursrecht

Het is toegestaan resultaten uit het MKB Barometeronderzoek over te nemen in eigen publicaties, mits de bron vermeld wordt en gebruik van de resultaten geen commerciële doeleinden dient.