

# Exact KMO Barometeronderzoek 2026

Handel

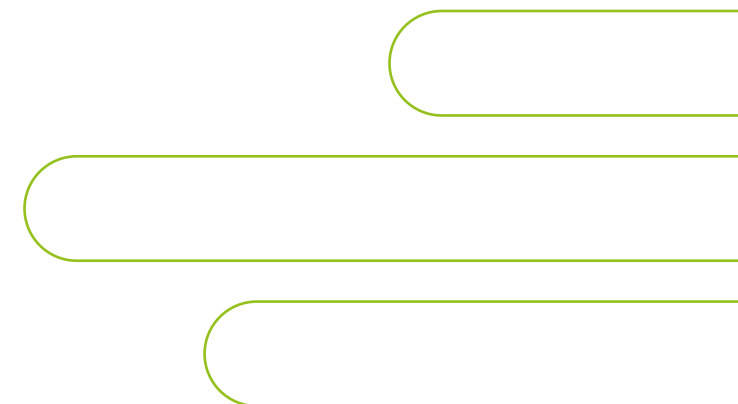
**=exact**



**Markteffect**

# Inhoud

Over het onderzoek	3
Samenvatting	4
Resultaten	5
Ondernemersklimaat	5
Financiële gezondheid	9
Operationele efficiëntie	15
Technologische innovatie	21
Contact & meer informatie	26



# Over het onderzoek

In 2026 liet Exact voor de tiende keer het [KMO Barometeronderzoek](#) uitvoeren onder ruim 1.300 Belgische ondernemers en managers van kmo-bedrijven met 2 tot 250 werknemers.

De steekproef is dusdanig ingericht dat er naast een overall [kmo-rapport](#) ook representatieve rapporten beschikbaar zijn voor specifieke sectoren. In totaal werkten aan dit verdiepende onderzoek voor de handelssector 159 respondenten mee.

Dit rapport presenteert de belangrijkste inzichten uit het onderzoek onder handelsbedrijven, dat bestond uit meer dan 40 vragen. Het onderzoek is in het eerste kwartaal van 2026 uitgevoerd via een online enquête door bureau Markteffect in opdracht van Exact.



# Samenvatting

## Ondernemersklimaat

Veel handelsbedrijven vinden het ondernemersklimaat uitdagend door economische ontwikkelingen, toenemende concurrentie en stijgende klantverwachtingen. Ondanks alle uitdagingen zijn de meeste handelsbedrijven trots of tevreden over de prestaties van hun bedrijf. 40% zet in op groei. Zes op de tien handelsbedrijven zetten in op MVO en het verminderen van de CO2-voetafdruk.

## Financiële gezondheid

De omzetverwachting van handelsbedrijven is per saldo positief: 45% verwacht omzetgroei terwijl 6% een daling verwacht. De helft ervaart een negatief effect door inflatie. 95% van de handelsbedrijven gaat dit jaar investeren, vooral in een ruimer/beter aanbod en in technologie. Uitdagingen in de financiële administratie zijn het verlagen van de administratieve druk en bijhouden van wet- en regelgeving. Drie op de tien vinden het een uitdaging om klanten op tijd te laten betalen. Gemiddeld 14% van de facturen wordt te laat betaald en 3% wordt niet betaald. 69% van de handelsbedrijven loopt hierdoor omzet mis, gemiddeld €20.000 per jaar.

## Operationele efficiëntie

De voornaamste zakelijke uitdaging voor handelsbedrijven is het gezond houden van de marges. Voor hogere winstmarges zet men in op kostenverlaging en lagere inkooprijzen. Een derde van de handelsbedrijven is op zoek naar personeel. Het personeelstekort leidt tot drukte en stress op de werkvloer. Zes op de tien handelsbedrijven zetten in op automatiseren om aan de toenemende klantverwachting te voldoen. Vooral bij voorraadbeheer valt er veel te winnen. Zes op de tien handelsbedrijven hebben geen actueel inzicht in de voorraad. Dit leidt soms tot over- of onderbevoorrading.

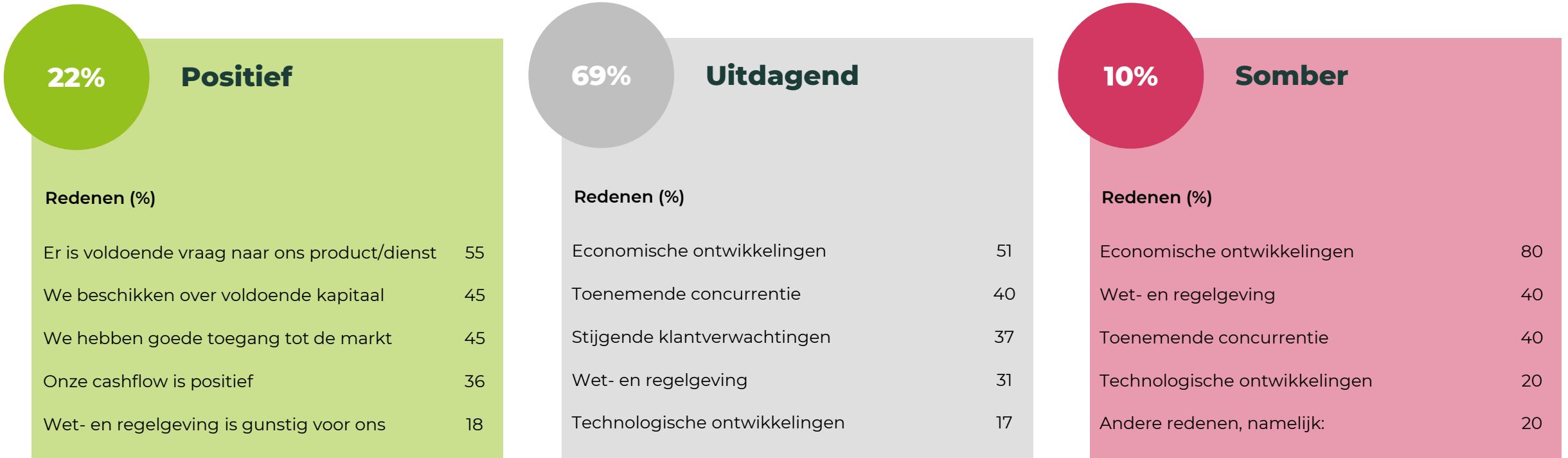
## Technologische innovatie

Bij de meeste bedrijfsprocessen is er ruimte voor verdere automatisering. Zo is bij 61% van de handelsbedrijven de boekhouding en het ERP-systeem niet of slechts gedeeltelijk gekoppeld. Het gebruik van AI neemt een grote vlucht: zes op de tien handelsbedrijven gebruiken AI voor verschillende toepassingen. Hoewel investeren in AI kansen biedt, wordt het vaak als lastig ervaren: 49% van de handelsbedrijven weet niet goed hoe ze gebruik kunnen maken van AI.

# Ondernemersklimaat

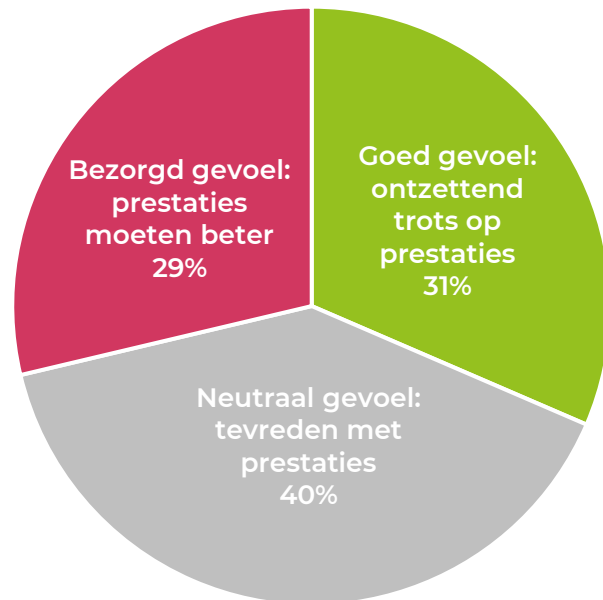
# Veel handelsbedrijven vinden het ondernemersklimaat uitdagend door economische ontwikkelingen, toenemende concurrentie en stijgende klantverwachtingen.

## Visie op ondernemersklimaat (%)



# Ondanks alle uitdagingen zijn de meeste handelsbedrijven trots of tevreden over de prestaties van hun bedrijf. 40% zet in op groei.

## Gevoel over prestaties (%)



## Visie op groei (%)

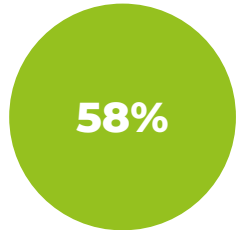


# Zes op de tien handelsbedrijven zetten in op MVO en het verminderen van de CO2-voetafdruk.

## Stellingen MVO (% eens)



Maatschappelijk verantwoord ondernemen heeft prioriteit binnen ons bedrijf

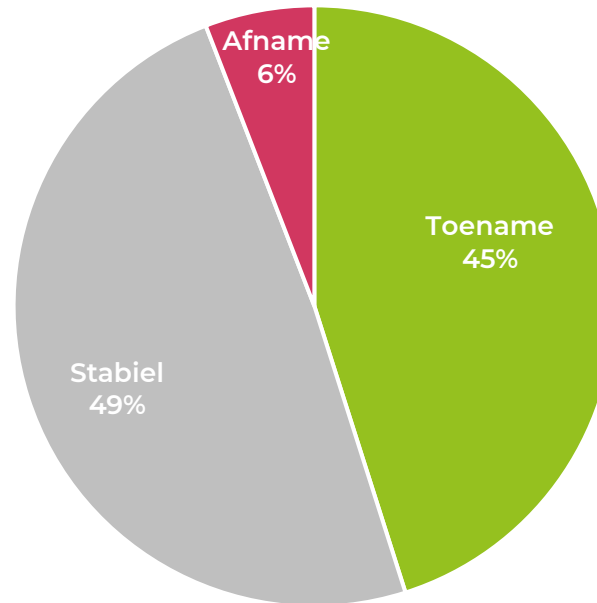


We werken actief aan het verminderen van onze CO2-voetafdruk

# Financiële gezondheid

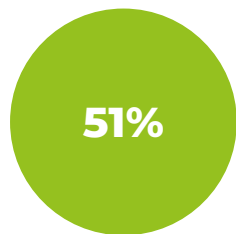
# De omzetverwachting van handelsbedrijven is per saldo positief: 45% verwacht omzetgroei terwijl 6% een daling verwacht.

## Omzetontwikkeling (%)



# De helft ervaart een negatief effect door inflatie. Voor hogere winstmarges zet men in op kostenverlaging en lagere inkooprijzen.

## Negatief effect inflatie (%)



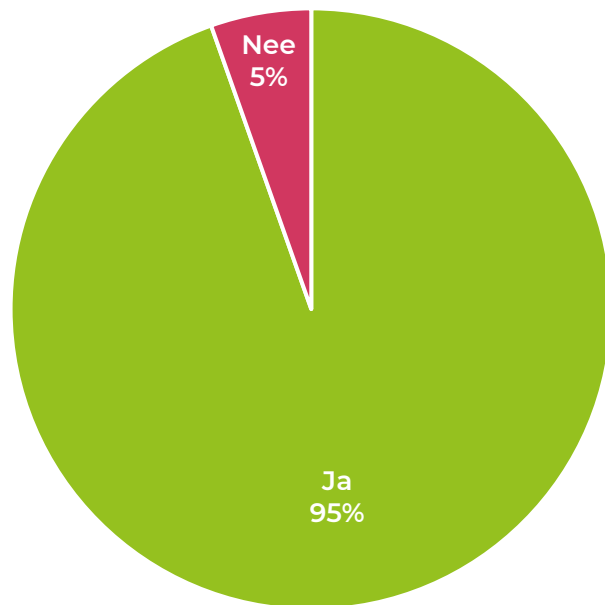
ervaart een negatief effect van inflatie op het bedrijfsresultaat

## Acties voor verbetering winstmarges (%)



# 95% van de handelsbedrijven gaat dit jaar investeren, vooral in een ruimer/beter aanbod en in technologie.

Gaat investeren (%)



Waarin gaat men investeren (%)



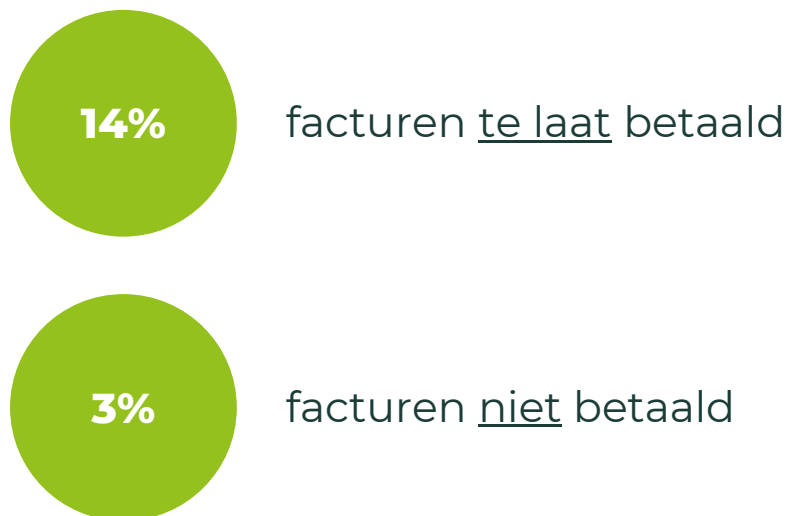
# Uitdagingen in de financiële administratie zijn het verlagen van de administratieve druk en bijhouden van wet- en regelgeving. Drie op de tien vinden het een uitdaging om klanten op tijd te laten betalen.

## Uitdagingen financiële administratie (%)



# Gemiddeld 14% van de facturen wordt te laat betaald en 3% wordt niet betaald. 69% van de handelsbedrijven loopt hierdoor omzet mis, gemiddeld €20.000 per jaar.

## Impact te late of niet betaalde facturen (%)



# Operationele efficiëntie

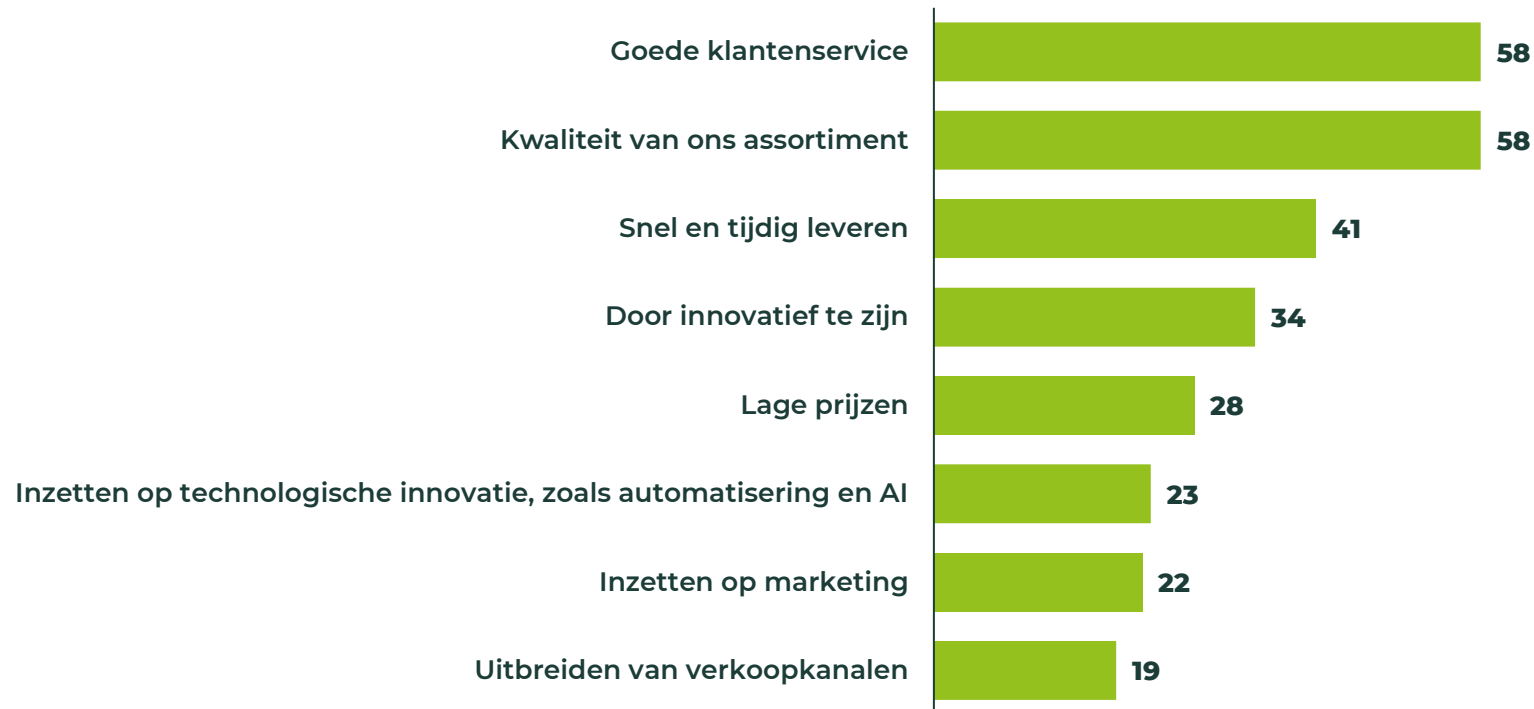
# De voornaamste zakelijke uitdaging voor handelsbedrijven is het gezond houden van de marges, gevolgd door efficiënt order- en voorraadbeheer en toenemende klantverwachtingen.

## Belangrijkste zakelijke uitdagingen (%)



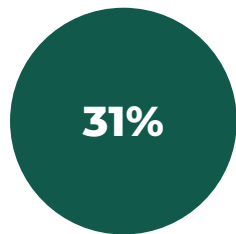
# Om zich te onderscheiden van concurrenten zet men vooral in op goede klantenservice en kwaliteit van het assortiment.

## Onderscheiden van concurrenten (%)



# Een derde van de handelsbedrijven is op zoek naar personeel. Het personeelstekort leidt tot drukte en stress op de werkvloer.

## Heeft openstaande vacatures (%)



heeft openstaande vacatures  
(gemiddeld 4 FTE)

## Gevolgen van personeelstekort (%)

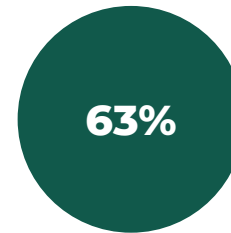


# Voorraadbeheer, waaronder voorraadcontrole en –telling, is het minst efficiënte proces in het magazijn. Men zet in op automatisering om aan de toenemende klantverwachtingen te voldoen.

Minst efficiënte processen binnen het magazijn (%)



Stellingen (% mee eens)



We zetten in op de automatisering om aan de toenemende klantverwachting te voldoen (snel leveren, maatwerkorders, vaker leveren van kleine aantallen)

# Zes op de tien handelsbedrijven hebben geen actueel inzicht in de voorraad. Dit leidt soms tot over- of onderbevoorrading.

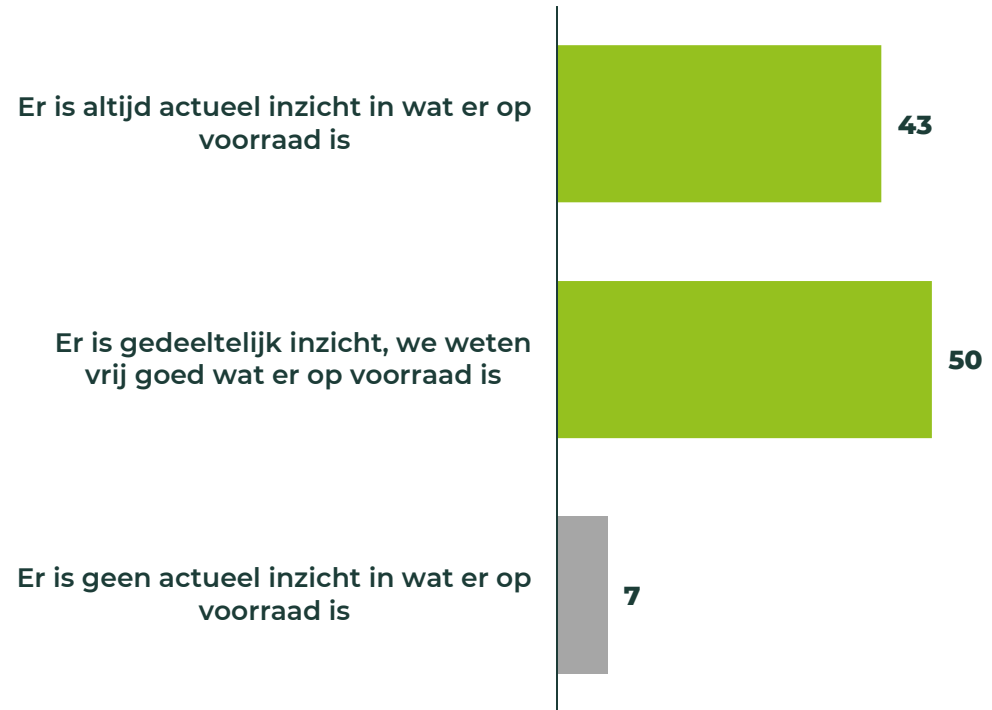
## Stellingen (% mee eens)

**66%** Onze klanten verwachten een eenvoudiger/goedkoper retourbeleid

**40%** Het aantal fouten bij orderverwerking is te hoog, wat leidt tot extra kosten en vertragingen

**40%** We hebben geen realtime inzicht in onze voorraadniveaus, wat leidt tot over- of onderbevoorrading

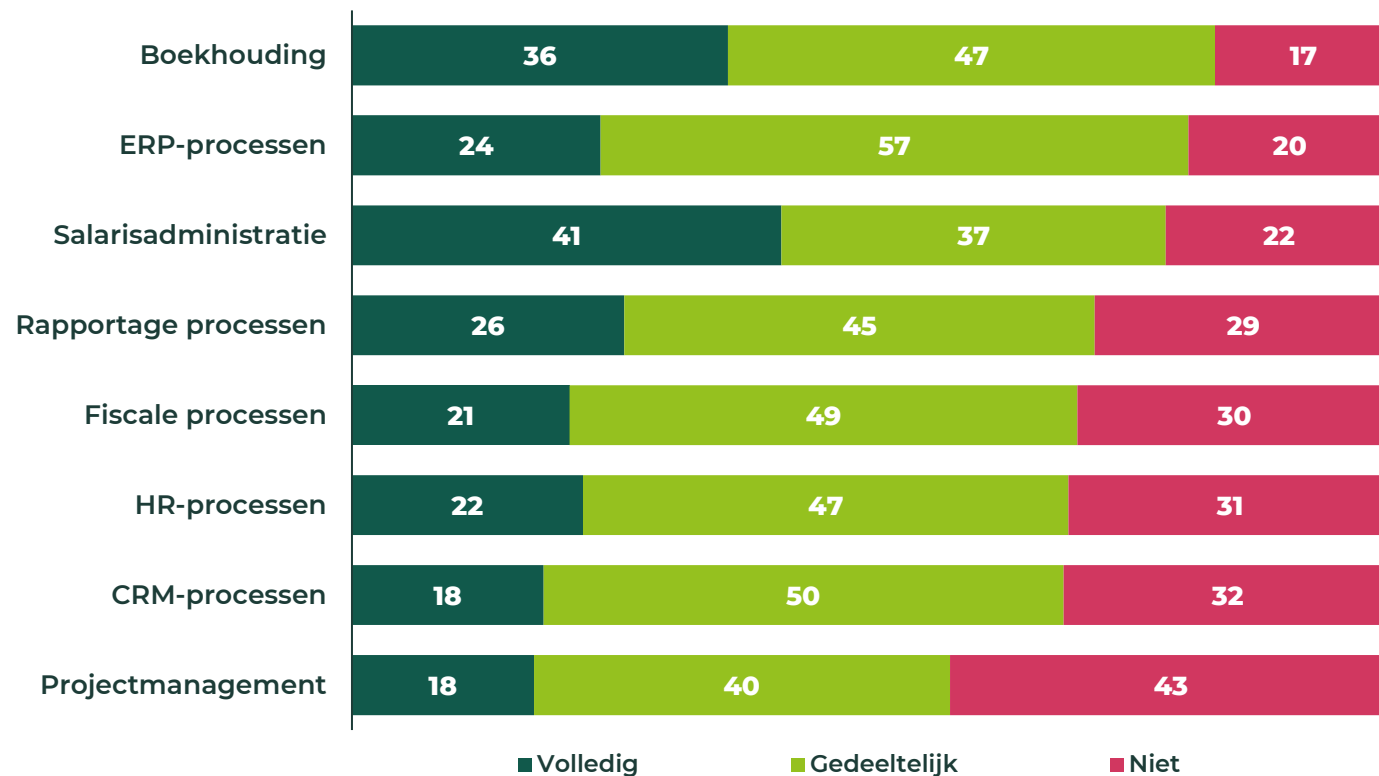
## Mate van actueel inzicht in de voorraad (%)



# Technologische innovatie

# Bij de meeste bedrijfsprocessen is er ruimte voor verdere automatisering.

## Mate van automatisering (%)



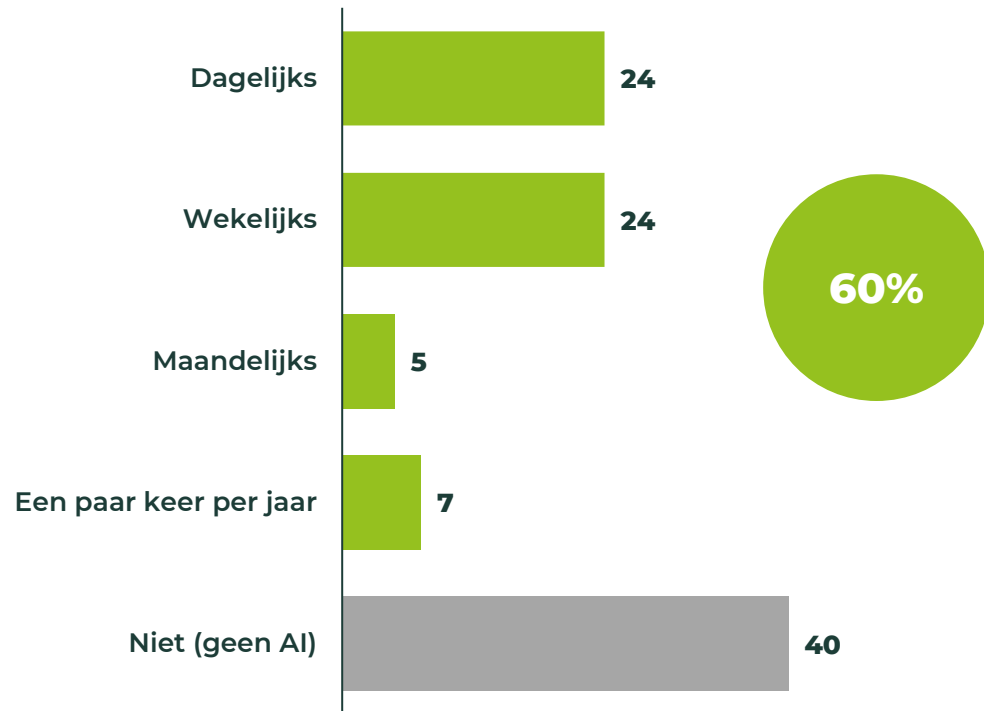
# 61% van de handelsbedrijven hebben de boekhouding en het ERP-systeem niet of slechts gedeeltelijk gekoppeld.

## Integratie boekhouding met ERP systeem (%)



# Het gebruik van AI neemt een grote vlucht: zes op de tien handelsbedrijven gebruiken AI voor verschillende toepassingen.

## Gebruik AI (%)

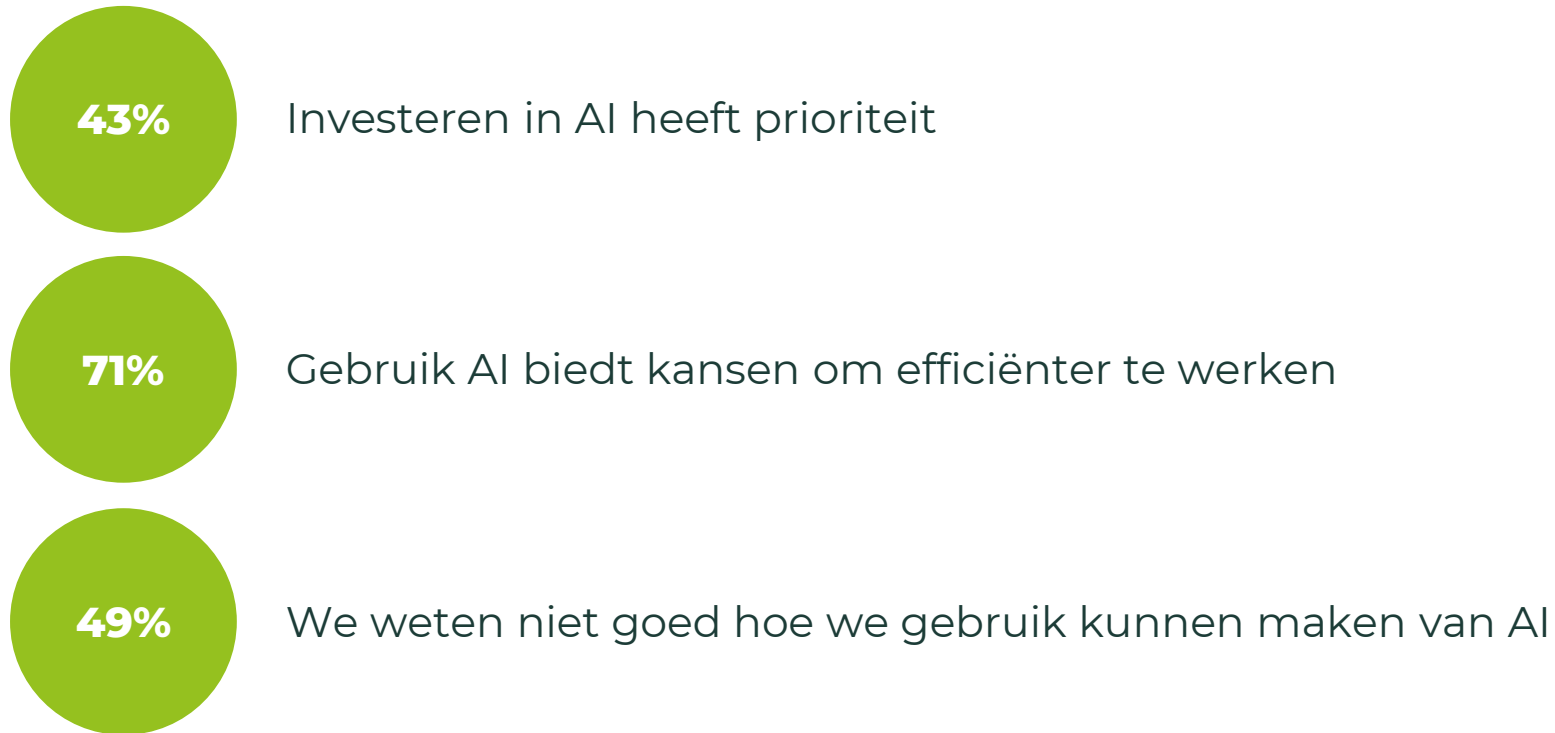


## Toepassingen AI (%)



# Investering in AI biedt kansen, maar wordt vaak als lastig ervaren: 49% weet niet goed hoe ze gebruik kunnen maken van AI.

## Stellingen AI (% eens)





# Contact & meer informatie

Wilt u meer informatie over het [KMO Barometeronderzoek](#)? Neem dan contact op met Exact.

## Over Exact

Exact ontwikkelt innovatie bedrijfssoftware voor ondernemers, accountants en finance professionals. Onze producten, voorzien van geavanceerde technologieën zoals AI, automatiseren bedrijfsprocessen: denk aan financiële en operationele processen voor bedrijven in de handel, productie, bouw en zakelijke dienstverlening. Dat levert tijdwinst en inzicht op. Zo kunnen klanten efficiënt werken, onderbouwde beslissingen nemen en verder groeien.

Inmiddels vertrouwen ruim 675.000 bedrijven, voornamelijk in Nederland, België en Duitsland op onze software. Exact is in 1984 opgericht in Delft, waar het hoofdkantoor nog altijd gevestigd is. Dagelijks werken we met ruim 2.000 ambitieuze professionals aan innovatie. Verantwoord ondernemen, met respect voor elkaar, het milieu en de samenleving staat daarbij centraal.

Meer informatie:

[www.exact.be](http://www.exact.be)

[media@exact.com](mailto:media@exact.com)

## Auteursrecht

Het is toegestaan resultaten uit het KMO Barometeronderzoek over te nemen in eigen publicaties, mits de bron vermeld wordt en gebruik van de resultaten geen commerciële doeleinden dient.