

Exact KMO Barometeronderzoek 2026

Bouw

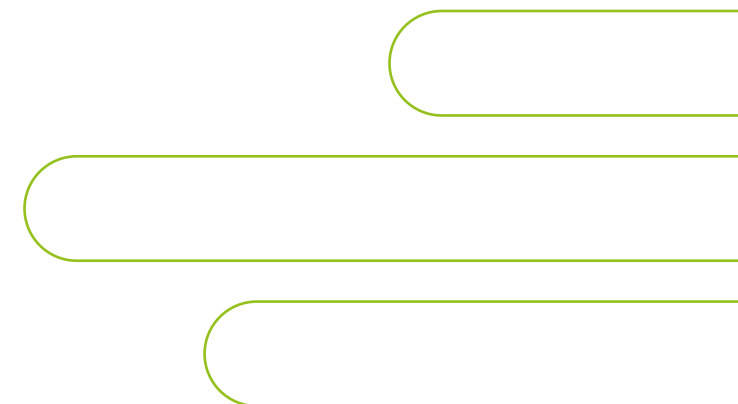
=exact



Markteffect

Inhoud

Over het onderzoek	3
Samenvatting	4
Resultaten	5
Ondernemersklimaat	5
Financiële gezondheid	8
Operationele efficiëntie	13
Technologische innovatie	18
Contact & meer informatie	23



Over het onderzoek

In 2026 liet Exact voor de tiende keer het [KMO Barometeronderzoek](#) uitvoeren onder ruim 1.300 Belgische ondernemers en managers van kmo-bedrijven met 2 tot 250 werknemers.

De steekproef is dusdanig ingericht dat er naast een overall [kmo rapport](#) ook representatieve rapporten beschikbaar zijn voor specifieke sectoren. In totaal werkten aan dit verdiepende onderzoek voor de bouwsector 206 respondenten mee.

Dit rapport presenteert de belangrijkste inzichten uit het onderzoek, dat bestond uit meer dan 40 vragen. Het onderzoek is in het eerste kwartaal van 2026 uitgevoerd via een online enquête door bureau Markteffect in opdracht van Exact.



Samenvatting

Ondernemersklimaat

Hoewel de meeste bouwbedrijven positief zijn, vindt 30% het ondernemersklimaat uitdagend vanwege wet- en regelgeving, concurrentie en economische ontwikkelingen. De meeste bouwbedrijven zijn trots of tevreden over de prestaties van hun bedrijf. Vier op de tien zetten in op groei.

Financiële gezondheid

De omzetverwachting van de bouwbedrijven is per saldo positief: 53% verwacht omzetgroei, terwijl 18% een daling verwacht. Negen op de tien bouwbedrijven geven aan dat meer inzicht in projecten en capaciteit de omzet kan verhogen. Gemiddeld met 10%. Bij negen op de tien bouwbedrijven drukt inflatie het bedrijfsresultaat. Voor hogere winstmarges bedingt men lagere inkooprijzen en berekent men de kosten en uren beter door. Net als voorgaande jaren is klanten op tijd laten betalen de grootste uitdaging in de financiële administratie. Gemiddeld wordt 21% van de facturen te laat betaald en 8% niet betaald. 92% van de bouwbedrijven loopt hierdoor omzet mis, gemiddeld €20.000 per jaar.

Operationele efficiëntie

De voornaamste uitdagingen voor bouwbedrijven zijn de hoge prijzen voor materialen, acquisitie en projecten binnen tijd en budget opleveren. Twee op de tien bouwbedrijven zijn op zoek naar personeel. Het personeelstekort leidt tot drukte en stress op de werkvloer. Gemiddeld 73% van de projecten wordt binnen budget afgerond. Driekwart van de bouwbedrijven wil beter inzicht in de projectstatus en de bouwplaats en kantoor verder automatiseren.

Technologische innovatie

Automatisering kan helpen om efficiënter te werken. Bij de bouwbedrijven is er ruimte voor automatisering van de bouwplaats: twee derde gebruikt hier alleen Excel of papier. Twee op de tien bouwbedrijven hebben geen enkele koppeling tussen de boekhouding en hun ERP systeem. Het gebruik van AI neemt een grote vlucht: negen op de tien bouwbedrijven gebruiken AI al voor verschillende toepassingen. Investering in AI biedt kansen, maar wordt vaak als lastig ervaren: 46% weet niet goed hoe ze gebruik kunnen maken van AI voor hun bedrijfsvoering.

Ondernemersklimaat

Hoewel de meeste bouwbedrijven positief zijn, vindt 30% het ondernemersklimaat uitdagend vanwege wet- en regelgeving, concurrentie en economische ontwikkelingen.

Visie op ondernemersklimaat (%)

64%

Positief

Redenen (%)

We beschikken over voldoende kapitaal	74
Wet- en regelgeving is gunstig voor ons	40
Er is voldoende vraag naar ons product/dienst	39
We hebben goede toegang tot de markt	38
Onze cashflow is positief	11

30%

Uitdagend

Redenen (%)

Wet- en regelgeving	49
Toenemende concurrentie	46
Economische ontwikkelingen	43
Stijgende klantverwachtingen	24
Technologische ontwikkelingen	22

6%

Somber

Redenen (%)

Economische ontwikkelingen	50
Wet- en regelgeving	25
Toenemende concurrentie	25
Technologische ontwikkelingen	25

De meeste bouwbedrijven zijn trots of tevreden over de prestaties van hun bedrijf. Vier op de tien zetten in op groei.

Gevoel over prestaties (%)



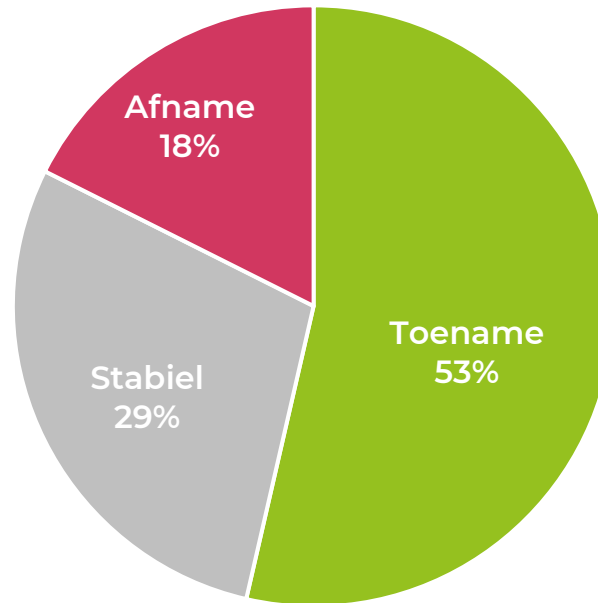
Visie op groei (%)



Financiële gezondheid

De omzetverwachting van de bouwbedrijven is per saldo positief: 53% verwacht omzetgroei terwijl 18% een daling verwacht.

Omzetontwikkeling (%)



Negen op de tien bouwbedrijven geven aan dat meer inzicht in projecten en capaciteit de omzet kan verhogen met gemiddeld 10%.

Projecten verliesgevend (%)



projecten verliesgevend door onjuiste inschatting

Impact inzicht in projecten en capaciteit (%)



verwacht extra omzet te realiseren bij volledig inzicht in projecten en capaciteit, gemiddeld 10%

Bij negen op de tien bouwbedrijven drukt inflatie het bedrijfsresultaat. Voor hogere winstmarges bedingt men lagere inkooprijzen en berekent men de kosten en uren beter door.

Negatief effect inflatie (%)



ervaart een negatief effect van inflatie op het bedrijfsresultaat

Acties voor verbetering winstmarges (%)



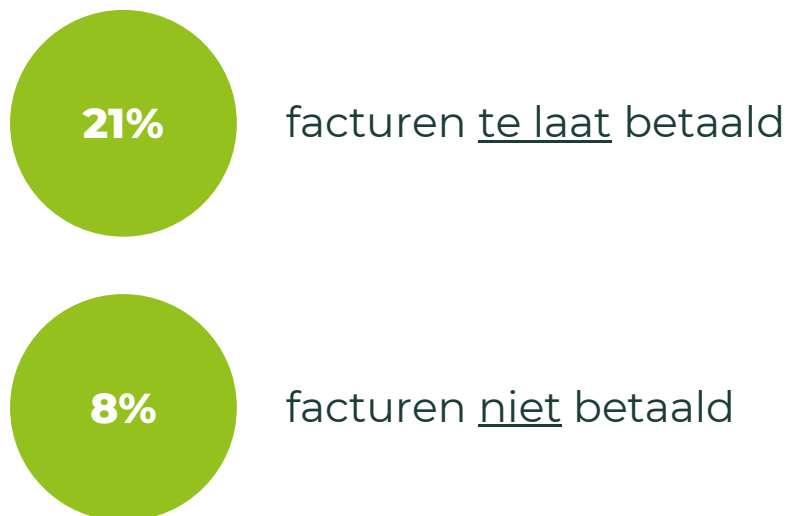
Net als voorgaande jaren is klanten op tijd laten betalen de grootste uitdaging in de financiële administratie.

Uitdagingen financiële administratie (%)



Gemiddeld 21% van de facturen wordt te laat betaald en 8% wordt niet betaald. 92% van de bouwbedrijven loopt hierdoor omzet mis, gemiddeld €20.000 per jaar.

Impact te late of niet betaalde facturen (%)



Operationele efficiëntie

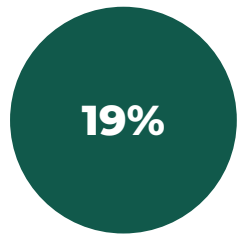
De voornaamste uitdagingen zijn de hoge prijzen voor materialen, acquisitie en projecten binnen tijd en budget opleveren.

Belangrijkste zakelijke uitdagingen (%)



Twee op de tien bouwbedrijven zijn op zoek naar personeel. Het personeelstekort leidt tot drukte en stress op de werkvloer.

Heeft openstaande vacatures (%)



heeft openstaande vacatures
(gemiddeld 4)

Gevolgen van personeelstekort (%)



Gemiddeld 73% van de projecten wordt binnen budget afgerond. Driekwart van de bouwbedrijven wil beter inzicht in de projectstatus en de bouwplaats en kantoor verder automatiseren.

Oplevering projecten binnen budget (%)



projecten binnen tijd en budget opgeleverd van gewenste kwaliteit

Stellingen monitoren projecten (%)



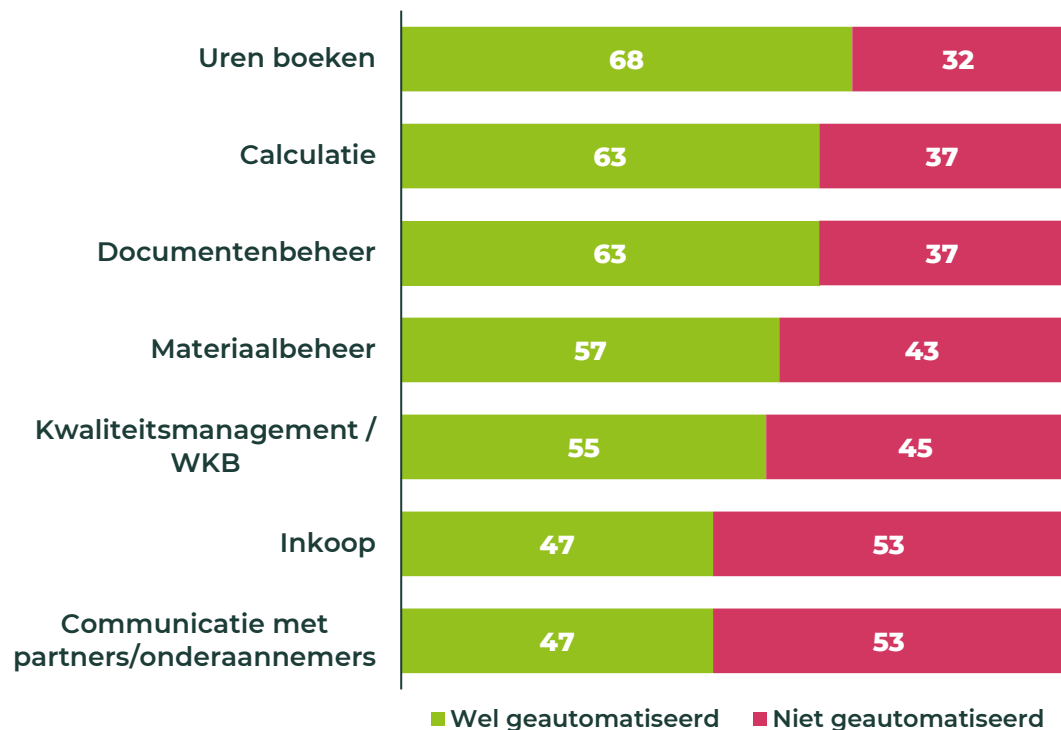
Hoeveel procent van de projecten wordt op tijd, binnen budget opgeleverd en van de gewenste kwaliteit?

Bent u het eens of oneens met de volgende stellingen?

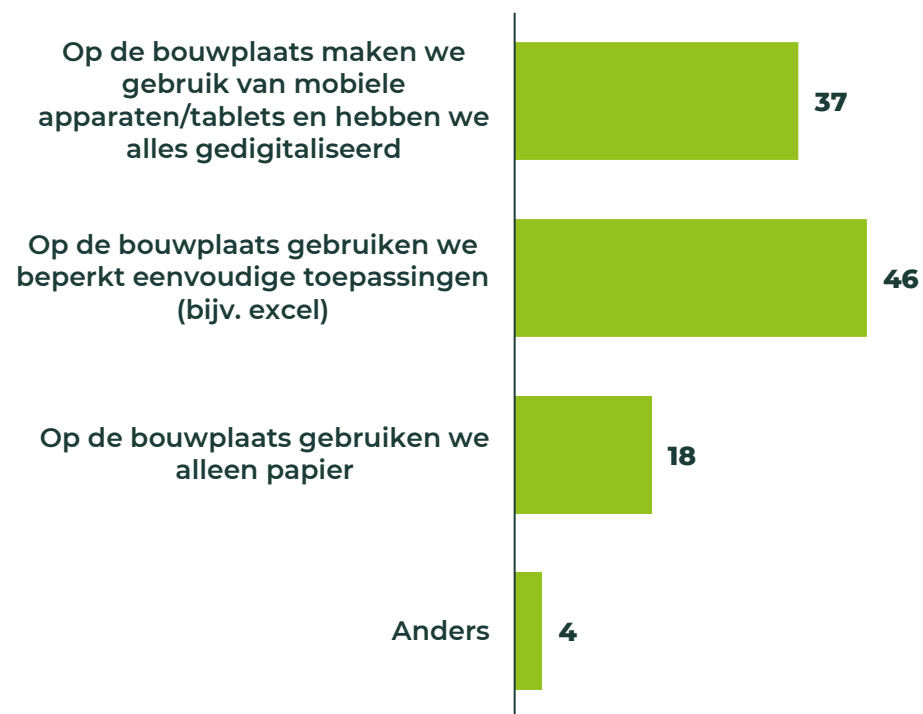
Technologische innovatie

Automatisering kan helpen om efficiënter te werken. Bij de bouwbedrijven is er ruimte voor automatisering van de bouwplaats: twee derde gebruikt hier alleen Excel of papier.

Automatisering bedrijfsvoering (%)

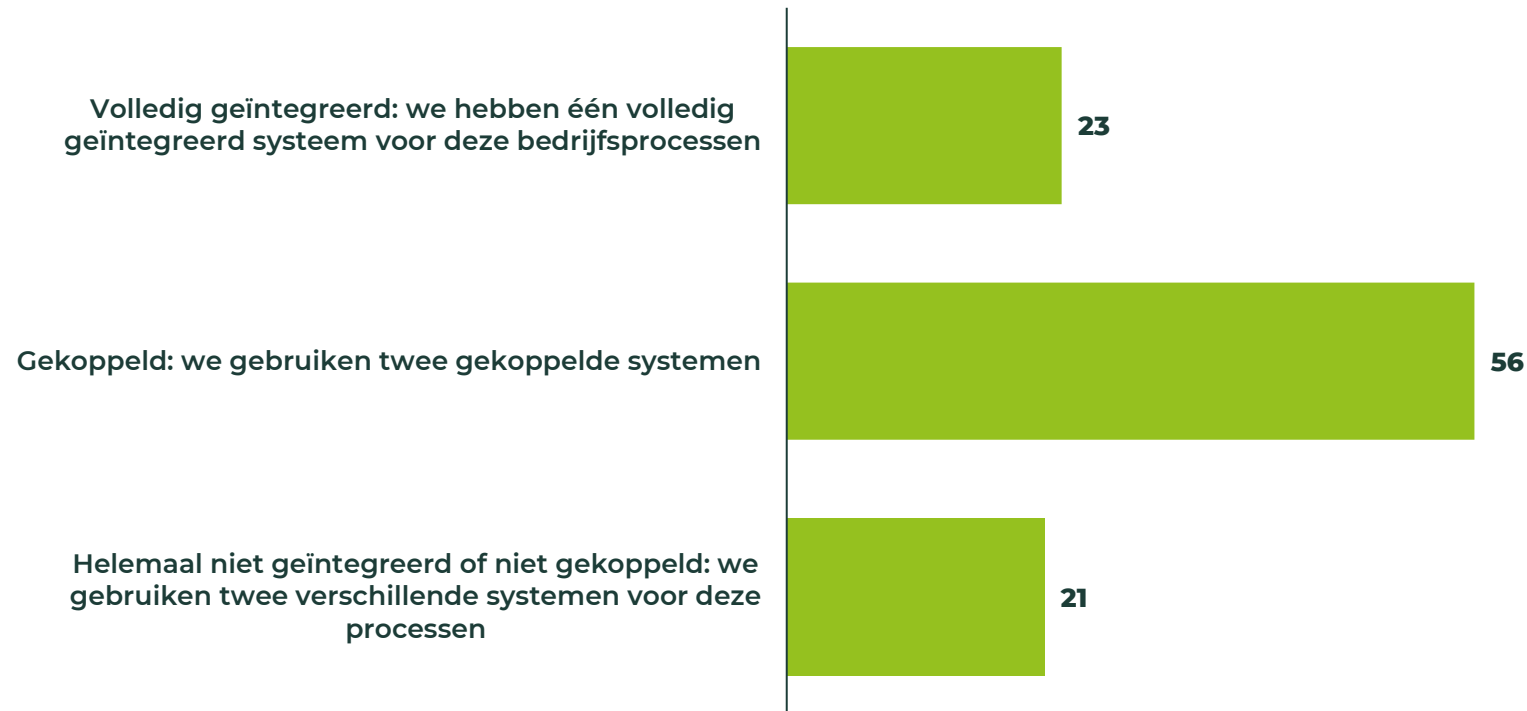


Mate van digitalisering bouwplaats (%)



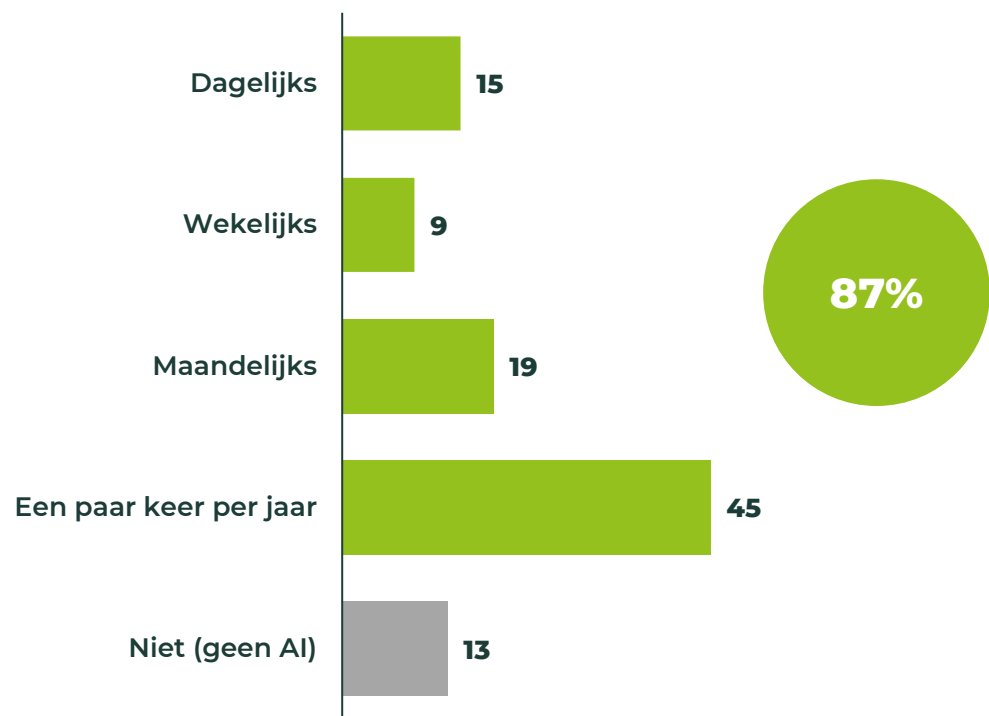
Twee op de tien bouwbedrijven hebben geen enkele koppeling tussen de boekhouding en hun ERP systeem.

Integratie boekhouding met ERP systeem (%)



Het gebruik van AI neemt een grote vlucht: negen op de tien bouwbedrijven gebruiken AI al voor verschillende toepassingen.

Gebruik AI (%)

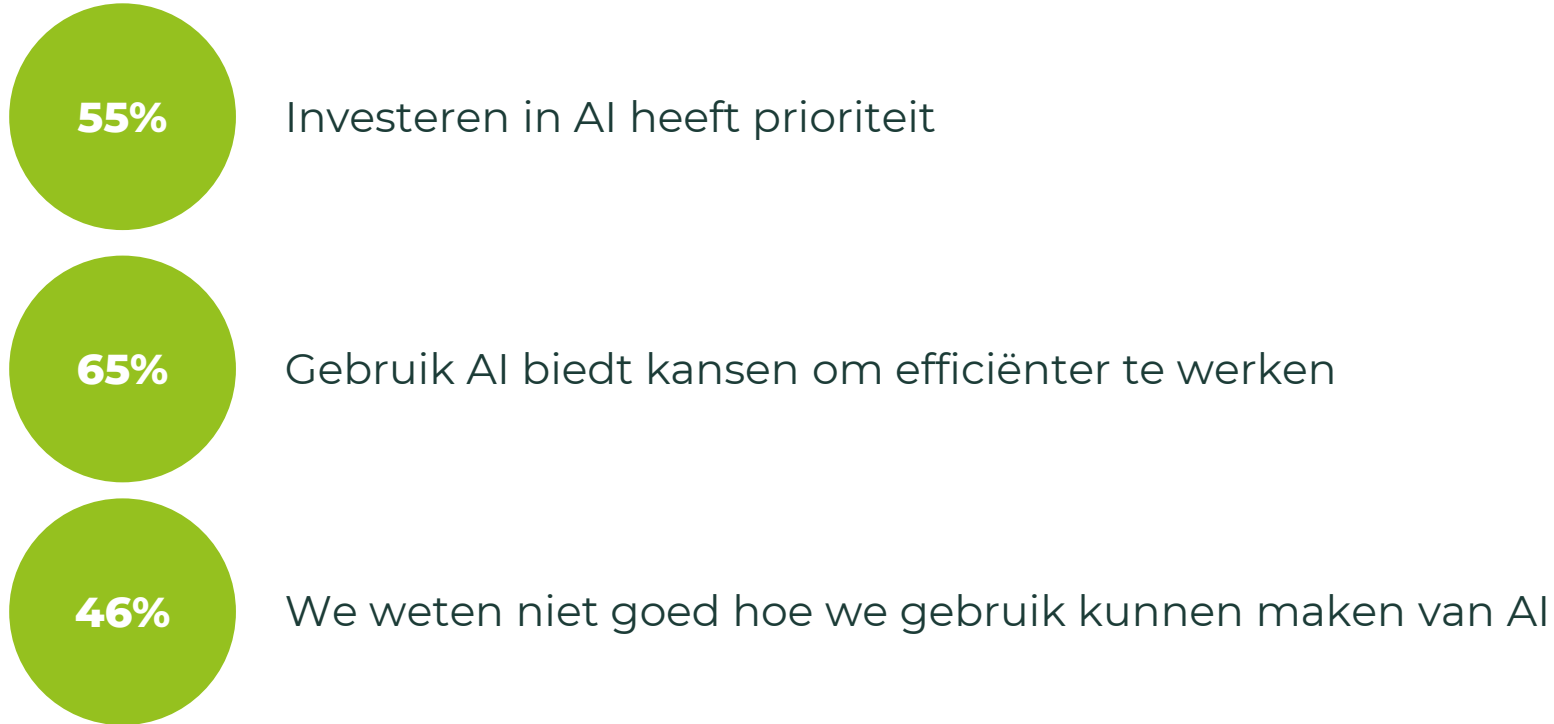


Toepassingen AI (%)



Investering in AI biedt kansen, maar wordt vaak als lastig ervaren: 46% weet niet goed hoe ze gebruik kunnen maken van AI.

Stellingen AI (% eens)





Contact & meer informatie

Wilt u meer informatie over het [KMO Barometeronderzoek](#)? Neem dan contact op met Exact.

Over Exact

Exact ontwikkelt innovatie bedrijfssoftware voor ondernemers, accountants en finance professionals. Onze producten, voorzien van geavanceerde technologieën zoals AI, automatiseren bedrijfsprocessen: denk aan financiële en operationele processen voor bedrijven in de handel, productie, bouw en zakelijke dienstverlening. Dat levert tijdwinst en inzicht op. Zo kunnen klanten efficiënt werken, onderbouwde beslissingen nemen en verder groeien.

Inmiddels vertrouwen ruim 675.000 bedrijven, voornamelijk in Nederland, België en Duitsland op onze software. Exact is in 1984 opgericht in Delft, waar het hoofdkantoor nog altijd gevestigd is. Dagelijks werken we met ruim 2.000 ambitieuze professionals aan innovatie. Verantwoord ondernemen, met respect voor elkaar, het milieu en de samenleving staat daarbij centraal.

Meer informatie:

www.exact.be

media@exact.com

Auteursrecht

Het is toegestaan resultaten uit het MKB Barometeronderzoek over te nemen in eigen publicaties, mits de bron vermeld wordt en gebruik van de resultaten geen commerciële doeleinden dient.