

=exact

Exact MKB Barometer 2025 Sectoronderzoek Productie

Uitkomsten MKB Nederland



Inhoud

1. Inleiding en methodologie
2. Uitdagingen
3. Financiële gezondheid
4. Bedrijfsprocessen
5. Contact

1. Inleiding en methodologie

Inleiding

Met het MKB Barometer onderzoek houdt Exact vinger aan de pols bij het midden- en kleinbedrijf. De MKB Barometer is een onafhankelijk onderzoek naar zakelijke uitdagingen van mkb'ers in Nederland, onder meer op het gebied van mate van groei, financiële prestaties, efficiëntie van processen en concurrentie. Het onderzoek wordt jaarlijks uitgevoerd en deze negende editie heeft plaatsgevonden in het eerste kwartaal van 2025.

Het onderzoek richt zich zowel op het [mkb als geheel](#) als specifiek op enkele sectoren. In totaal werkten aan het verdiepende onderzoek voor de productiesector 125 respondenten mee: bedrijfseigenaren of leidinggevenden van Nederlandse mkb-ondernemingen actief in de sector productie, met een bedrijfsgrootte tussen 2 en 250 FTE. Zij zijn bevraagd naar hun bevindingen via een web gebaseerde panel survey. Onderzoeksbureau [Markteffect](#) voerde het onderzoek uit in opdracht van Exact.

Respondenten zouden bij toeval klant van Exact kunnen zijn. Dit is

echter niet bij ons bekend en respondenten zijn hier door het onafhankelijke onderzoeksbureau ook niet op geselecteerd.

Dit onderzoek is ook uitgevoerd in België. [Klik hier](#) voor meer informatie over het MKB Barometer onderzoek en uitkomsten van het Belgische KMO Barometer onderzoek.

Delft, 25 april 2025

Methodologie

Let op!
Door afronding kan
het voorkomen dat
percentages optellen
tot 99% of 101%.

Onderzoeksopzet en -verantwoording

Steekproef: n=125. Doelgroep: hoger en midden management van Nederlandse mkb-bedrijven actief in de sector productie.

Methode: kwantitatief online onderzoek, data zijn verzameld via de panels van Markteffect.

Bedrijfsgrootte		Bedrijfsgrootte gedetailleerd		Buitenlandse vestigingen	
klein (2 tot 50 medewerkers.)	53%	2 tot 10 medewerkers	10%	Ja	48%
middelgroot (50 tot 250 mw.)	47%	10 tot 20 medewerkers	9%	Nee	52%
		20 tot 50 medewerkers	34%		
		50 tot 250 medewerkers	47%		

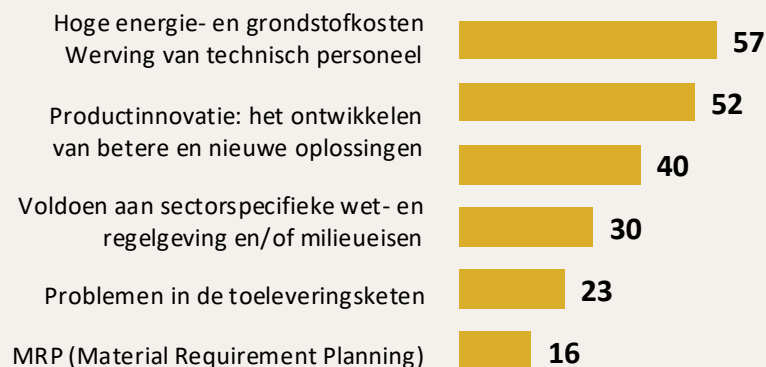
2. Resultaten: Uitdagingen

Uitdagingen in de productiesector

Hoge energie- en grondstofkosten zijn de belangrijkste zakelijke uitdaging

We vroegen respondenten in dit onderzoek allereerst naar hun zakelijke uitdagingen voor 2025. Hoge energie- en grondstofkosten vormen voor meer dan de helft (57%) van de productiebedrijven in het mkb de belangrijkste uitdaging. Op plaats twee zien we het werven van technisch personeel (52%). Andere uitdagingen zijn productinnovatie (40%) en wet/regelgeving & milieueisen (30%).

Wat zijn dit jaar de belangrijkste zakelijke uitdagingen? (%)



Productiebedrijven onderscheiden zich met name op kwaliteit

Op de vraag hoe zij zich proberen te onderscheiden van concurrenten, antwoordt driekwart van de productiebedrijven dat zij inzetten op de kwaliteit van de producten. Iets meer dan de helft (54%) focust zich het op snel en tijdig leveren van producten. Een derde zet in op de klantenservice en een kwart op verantwoord /duurzaam ondernemen. Het minst populair zijn 'lage prijzen' (20%) en 'inzetten op marketing' (17%).

Hoe probeert het bedrijf zich te onderscheiden van concurrenten? (%)



Significante verschillen

Kleine productiebedrijven ervaren vaker problemen in de toeleveringsketen (46%) dan middelgrote productiebedrijven (18%).

3. Resultaten: Financiële gezondheid

Prestaties en groei

70% van de productiebedrijven is tevreden met de prestaties

We waren ook benieuwd hoe mkb'ers in de productiesector naar hun prestaties kijken. 70% is tevreden over de prestaties. Iets meer dan een kwart (28%) is zelfs ontzettend trots op de prestaties die worden geleverd. 30% is bezorgd en vindt dat de prestaties van het bedrijf beter zouden moeten. Die bezorgdheid is hoger dan bij de andere sectoren.

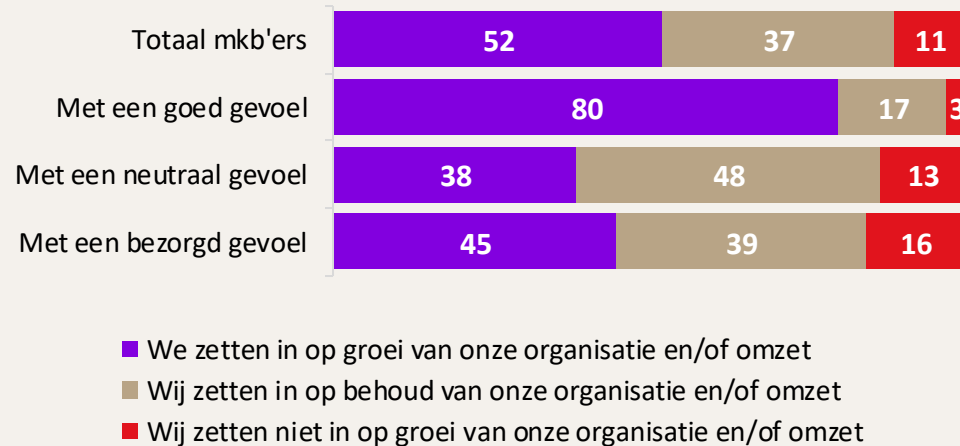
Met welk gevoel kijkt u momenteel naar de prestaties van uw organisatie? (%)



Meer dan de helft van de productiebedrijven zet in op groei

Opvallend is dat bedrijven die aangeven een goed gevoel over de prestaties te hebben, vaak inzetten op groei van de organisatie en/of omzet: 80% van hen doet dit. Bedrijven die een neutraal of bezorgd gevoel hebben zetten minder vaak in op groei, maar kiezen voor behoud.

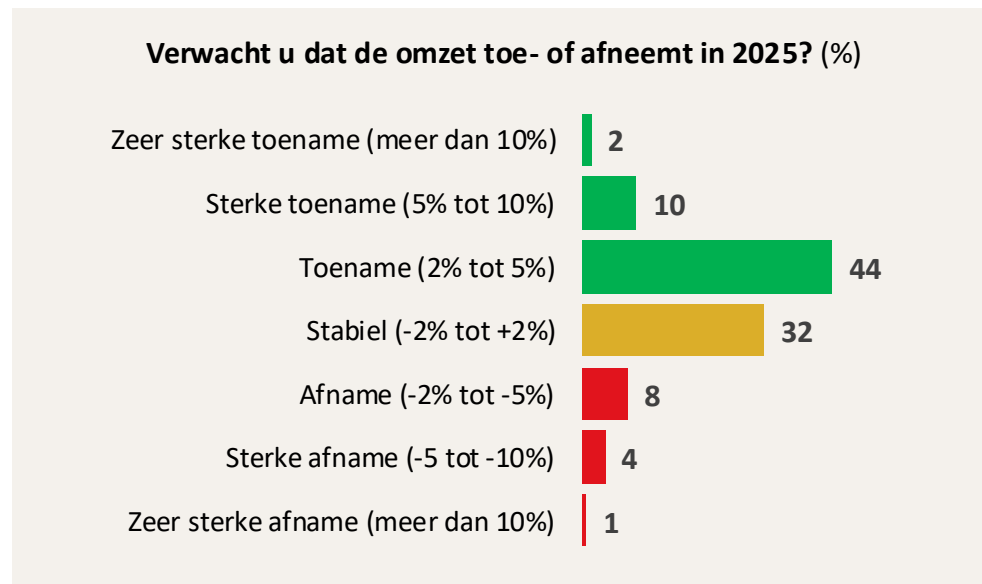
Hoe kijken jullie naar groei binnen het bedrijf? (%)



Groeiverwachting

55% van de productiebedrijven verwacht minimaal een 2% omzetstijging

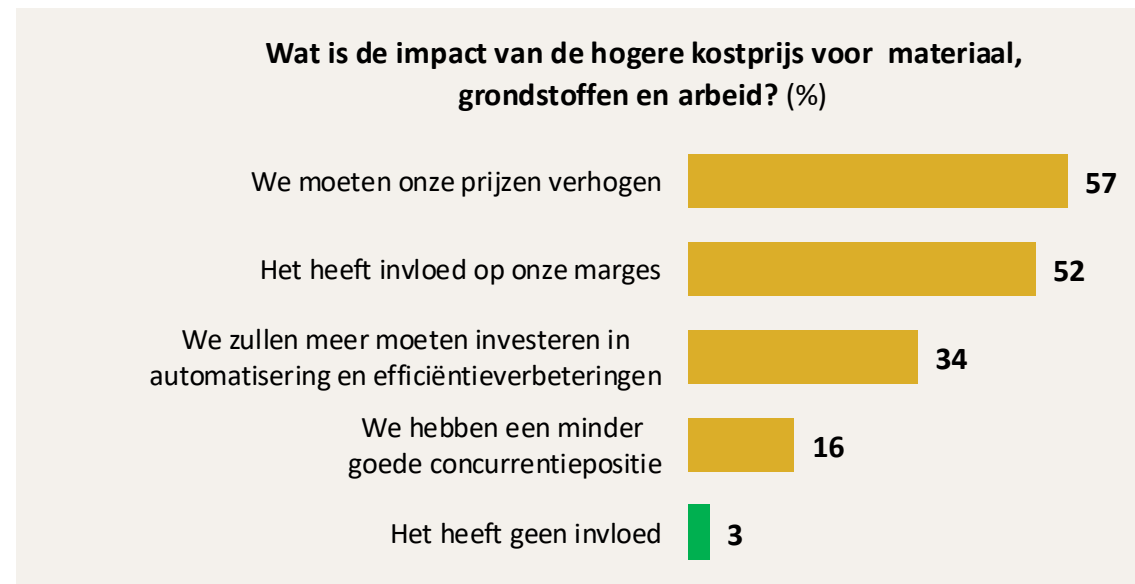
Ondanks de relatief hoge bezorgdheid over de prestaties binnen het bedrijf, is de groeiverwachting bij productiebedrijven in het mkb positief. Slechts 13% verwacht een omzetsdaling van 2% of meer. Het merendeel van de productiebedrijven verwacht een toename van de omzet (56%).



=exact

97% van de productiebedrijven ervaart impact van hogere kostprijzen

We vroegen respondenten in dit onderzoek ook of zij last hebben van de inflatie, en met name van de hogere kostprijzen voor materiaal, grondstoffen en arbeid. 97% geeft aan dat dit impact heeft. Iets meer dan de helft (57%) van de productiebedrijven besluit hierdoor de prijzen verhogen. 52% geeft aan dat het invloed op de marges heeft. Een derde laat weten meer te moeten investeren in automatisering en efficiëntieverbeteringen om de hogere kostprijzen het hoofd te bieden.



4. Resultaten: Bedrijfsprocessen

Bedrijfsprocessen

Productiemiddelen planning is uitdagend voor productiebedrijven

Voor 80% van de bedrijven blijkt de planning van productiemiddelen uitdagend te zijn. Een derde van de bedrijven heeft te maken met een gebrek aan inzicht in de productiekosten (34%), een kwart in de voorraden (24%). 39% van de productiebedrijven in het mkb hebben dit jaar te maken gehad met productiefouten of terugroepacties. We vroegen daarom hoe groot kans is om hierdoor een klant kwijt te raken, dit is gemiddeld 38%.

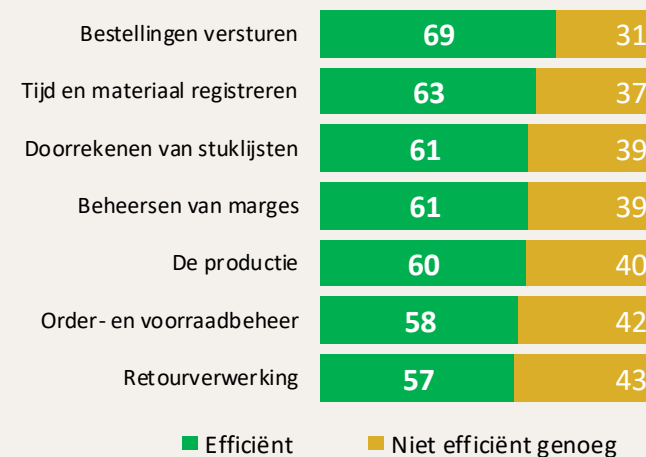
Stellingen - % mee eens



80% van de productiebedrijven heeft één of inefficiënte processen

We vroegen respondenten in dit onderzoek ook naar de efficiëntie van verschillende bedrijfsprocessen. Respondenten geven aan dat de retourverwerking het minst efficiënt gebeurt, op de voet gevolgd door order- en voorraadbeheer en de productie zelf. Van alle productieprocessen verloopt het versturen van bestellingen het meest efficiënt (69% efficiënt).

Hoe efficiënt zijn de volgende bedrijfsprocessen in uw bedrijf? (%)



Significante verschillen

Middelgrote productiebedrijven hebben vaker last van een inefficiënte retourverwerking (51%) dan kleine productiebedrijven (11%).

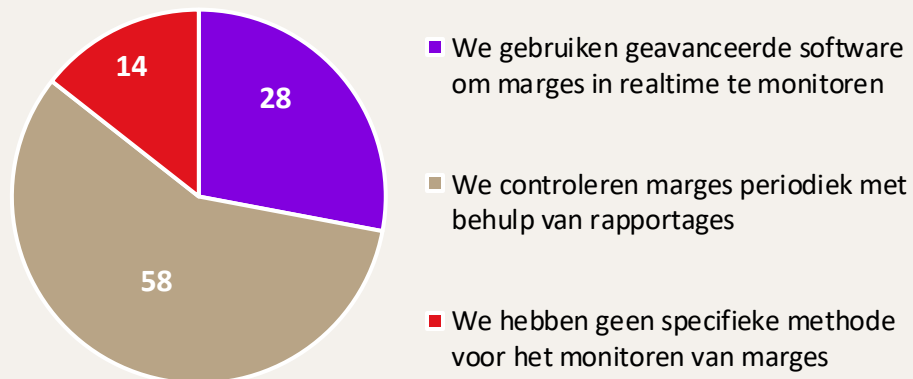
=exact

Monitoring en inzicht

Zes op de tien productiebedrijven monitort marges periodiek met behulp van rapportages

We waren benieuwd of en op welke manier winstmarges worden gemonitord. Iets meer dan een kwart (28%) van de respondenten geeft aan gebruik te maken van geavanceerde software voor het realtime monitoren van marges. Slechts 14% heeft geen specifieke methode voor het monitoren van marges.

Op welke manier worden winstmarges gemonitord in uw bedrijf? (%)



4 op de 10 productiebedrijven heeft geen actueel inzicht in de voorraad

Tot slot vroegen we respondenten in dit onderzoek of zij inzicht hebben in hun voorraad. Een derde heeft niet altijd, maar wel gedeeltelijk inzicht en weet vrij goed wat er op voorraad is. Slechts 6% heeft geen actueel inzicht in wat er op voorraad is.

In hoeverre is er binnen het bedrijf actueel inzicht in de voorraad? (%)



Significante verschillen

Kleine productiebedrijven hebben vaker geen specifieke methode (45%) en minder vaak geavanceerde software (5%) voor het monitoren van prestaties dan middelgrote productiebedrijven (resp. 7% en 33%).

5. Contact



Contact

Auteursrecht

Het is toegestaan resultaten uit het MKB Barometer onderzoek over te nemen in eigen publicaties, mits de bron vermeld wordt en gebruik van de resultaten geen commerciële doeleinden dient.

Over Exact

Exact ontwikkelt cloud software voor kleine en middelgrote bedrijven en hun accountants. De producten automatiseren bedrijfsprocessen: denk aan financiële en HR-processen. Maar ook aan specifieke ERP-oplossingen voor handel, productie, projecten en bouw. Dat levert niet alleen tijdswinst op, maar ook inzicht. Zo kunnen klanten efficiënt werken, onderbouwde beslissingen nemen en verder groeien. Inmiddels vertrouwen ruim 150.000 klanten, voornamelijk in Nederland, België en Duitsland, op Exacts software.

Exact is in 1984 opgericht in Delft, waar het hoofdkantoor nog altijd gevestigd is. Dagelijks werken ruim 2.000 ambitieuze professionals aan innovatie. Verantwoord ondernemen staat daarbij centraal, want alleen met respect voor elkaar, het milieu en de samenleving kan de organisatie op lange termijn van waarde zijn.

 www.exact.com | media@exact.com

 Molengraafsingel 33, 2629 JD Delft