



=exact

Exact KMO Barometer 2025 Sectoronderzoek Productie

Uitkomsten KMO België



Inhoud

1. Inleiding en methodologie
2. Uitdagingen
3. Financiële gezondheid
4. Bedrijfsprocessen
5. Contact

1. Inleiding en methodologie

Inleiding

Met het KMO Barometer onderzoek houdt Exact vinger aan de pols bij het midden- en kleinbedrijf. De KMO Barometer is een onafhankelijk onderzoek naar zakelijke uitdagingen van kmo's in België, onder meer op het gebied van financiële prestaties en bedrijfsprocessen. Het onderzoek wordt jaarlijks uitgevoerd en deze negende editie heeft plaatsgevonden in het eerste kwartaal van 2025.

Het onderzoek richt zich zowel op het [kmo als geheel](#) als specifiek op enkele sectoren. In totaal werkten aan het verdiepende onderzoek voor de productiesector 64 respondenten mee: bedrijfseigenaren of leidinggevenden van Belgische kmo-ondernemingen actief in de sector productie, met een bedrijfsgrootte tussen 2 en 250 FTE. Zij zijn bevraagd naar hun bevindingen via een web gebaseerde panel survey. Onderzoeksbureau [Markteffect](#) voerde het onderzoek uit in opdracht van Exact.

Respondenten zouden bij toeval klant van Exact kunnen zijn. Dit is echter niet bij ons bekend en respondenten zijn hier door het onafhankelijke onderzoeksbureau ook niet op geselecteerd.

Dit onderzoek is ook uitgevoerd in Nederland. [Klik hier](#) voor meer informatie over het KMO Barometer onderzoek en uitkomsten van het Nederlandse MKB Barometer onderzoek.

Wemmel, 1 mei 2025

Methodologie

Let op!
Door afronding
kan het
voorkomen dat
percentages
optellen tot 99%
of 101%.

Onderzoeksopzet en -verantwoording

Steekproef: n=64. Doelgroep: hoger en midden management van Belgische kmo-bedrijven actief in de sector productie.

Methode: kwantitatief online onderzoek, data zijn verzameld via de panels van Markteffect.

Bedrijfsgrootte		Bedrijfsgrootte gedetailleerd		Buitenlandse vestigingen	
klein (2 tot 50 medewerkers.)	59%	2 tot 10 medewerkers	14%	Ja	63%
middelgroot (50 tot 250 mw.)	41%	10 tot 20 medewerkers	11%	Nee	38%
		20 tot 50 medewerkers	34%		
		50 tot 250 medewerkers	41%		

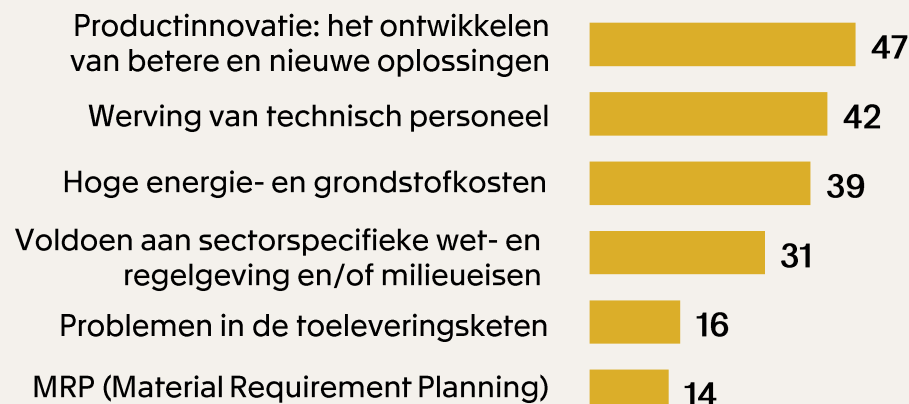
2. Uitdagingen

Uitdagingen in de productiesector

Productinnovatie en werving van personeel belangrijkste zakelijke uitdagingen

We vroegen respondenten in dit onderzoek allereerst naar hun zakelijke uitdagingen voor 2025. Productinnovatie is voor bijna de helft (47%) van de productiebedrijven de belangrijkste uitdaging. Op plaats twee zien we het werven van technisch personeel (42%). De hoge energie- en grondstofkosten (39%) maken de top drie compleet.

Wat zijn dit jaar de belangrijkste zakelijke uitdagingen? (%)



Productiebedrijven onderscheiden zich met name op kwaliteit

Op de vraag hoe zij zich proberen te onderscheiden van concurrenten, antwoordt zeven op de tien door in te zetten op de kwaliteit van de producten. Ongeveer de helft focust zich op snel en tijdig leveren en een goede klantenservice. Zaken als duurzaamheid, lager prijzen en marketing worden minder vaak genoemd.

Hoe probeert het bedrijf zich te onderscheiden van concurrenten? (%)



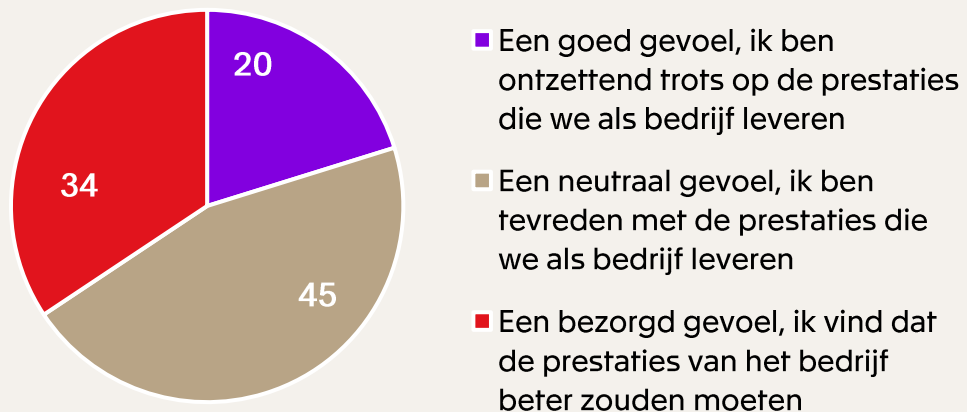
3. Financiële gezondheid

Prestaties en groei

Twee op de drie productiebedrijven is tevreden met de prestaties

We waren ook benieuwd hoe mkb'ers in de productiesector naar hun prestaties kijken. Twee op de drie is tevreden over de prestaties. 1 op de 5 bedrijven is zelfs ontzettend trots op de prestaties die worden geleverd. 34% is bezorgd en vindt dat de prestaties van het bedrijf beter zouden moeten.

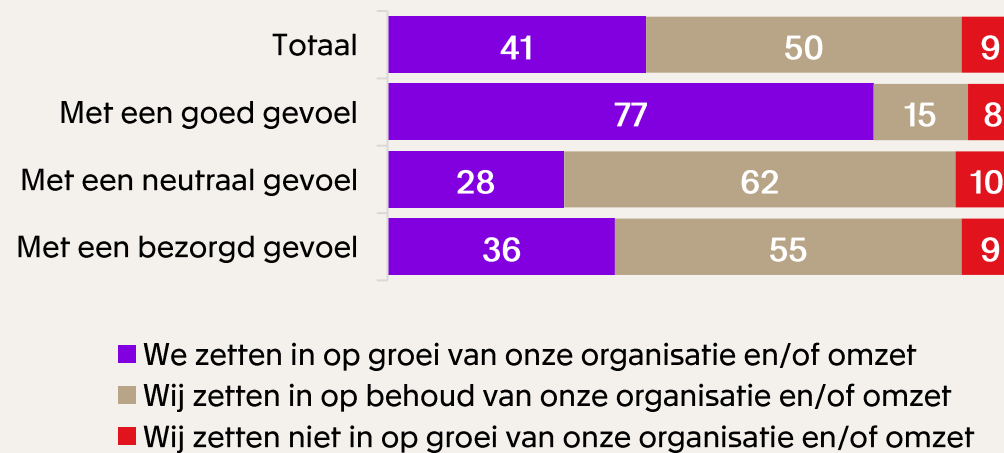
Met welk gevoel kijkt u momenteel naar de prestaties van uw organisatie? (%)



Vier op de tien productiebedrijven zet in op groei

Opvallend is dat bedrijven die aangeven een goed gevoel over de prestaties te hebben, vaak inzetten op groei van de organisatie en/of omzet: 77% van hen doet dit. Bedrijven die een neutraal of bezorgd gevoel hebben zetten minder vaak in op groei, maar kiezen voor behoud.

Hoe kijken jullie naar groei binnen het bedrijf? (%)

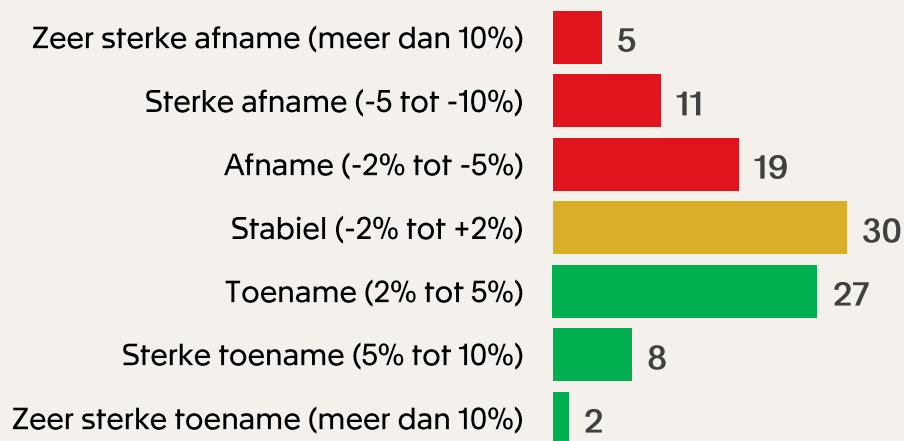


Groeiverwachting

Groeiverwachting per saldo stabiel

We vroegen respondenten in dit onderzoek ook naar hun omzetverwachting voor 2025. 36% van de productiebedrijven verwacht een omzetstijging van minstens 2%. 34% voorziet juist een omzetsdaling van 2% of meer.

Verwacht u dat de omzet toe- of afneemt in 2025? (%)



Vrijwel iedereen ervaart de impact van hogere kostprijzen

Bijna de helft van de productiebedrijven geeft dan hogere kosten voor materiaal, grondstoffen en arbeid invloed hebben op de marges. Dit vertaalt zich naar hogere prijzen (36%) en een minder goede concurrentiepositie (34%). Ruim één van de drie geeft aan dat ze meer moeten investeren in automatisering en efficiëntieverbeteringen om het hoofd te bieden aan de hogere kostprijzen.

Wat is de impact van de hogere kostprijs voor materiaal, grondstoffen en arbeid? (%)



4. Bedrijfsprocessen

Bedrijfsprocessen

Productiemiddelen planning is uitdagend voor productiebedrijven
Zeven op de 10 productiebedrijven vindt de planning van productiemiddelen uitdagend. Een deel van de bedrijven heeft onvoldoende inzicht in de productiekosten (35%). Bij 16% lukt het niet om bestellingen op tijd te leveren en maar liefst 60% heeft te maken gehad met productiefouten of terugroepacties. We vroegen daarom hoe groot kans is om hierdoor een klant kwijt te raken, dit is gemiddeld 52%.

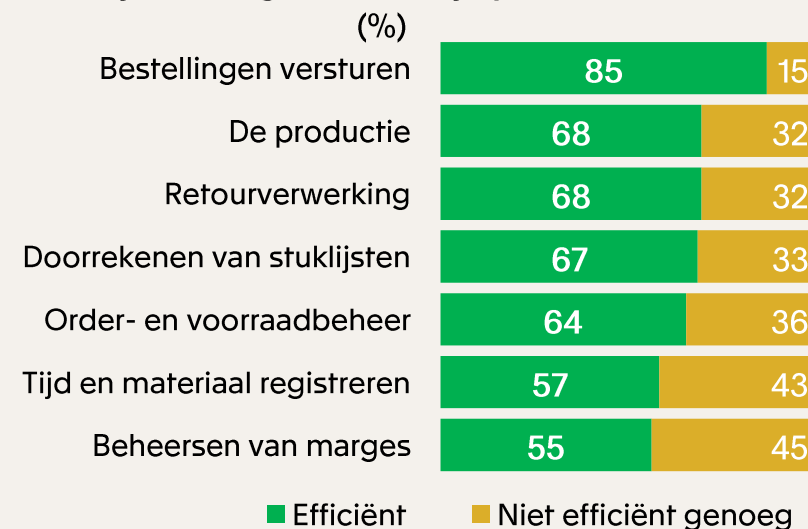
Stellingen - % mee eens



Bedrijfsprocessen zijn vaak niet efficiënt genoeg

We vroegen respondenten in dit onderzoek ook naar de efficiëntie van verschillende bedrijfsprocessen. Veel processen worden als niet efficiënt genoeg aanwijzen. Van alle productieprocessen gaat het versturen van bestellingen het meest efficiënt (85% efficiënt) en het beheersen van marges het minst efficiënt (55% efficiënt).

Hoe efficiënt zijn de volgende bedrijfsprocessen in uw bedrijf?



Significante verschillen

Middelgrote productiebedrijven geven een grotere gemiddelde kans op klantverlies aan (63%) dan kleine productiebedrijven (45%) bij het niet op tijd leveren of fouten in de zending.

Monitoring en inzicht

Zes op de tien productiebedrijven monitort marges periodiek
We waren benieuwd of en op welke manier winstmarges worden gemonitord. Een kwart monitort de marges realtime met geavanceerde software. Slechts 14% heeft geen specifieke methode voor het monitoren van marges.

Op welke manier worden winstmarges gemonitord in uw bedrijf?

(%)



De helft van de productiebedrijven heeft altijd inzicht in de voorraad

Tot slot vroegen we respondenten in dit onderzoek of zij inzicht hebben in hun voorraad. Vier op de tien heeft gedeeltelijk inzicht en bij 10% is er helemaal geen actueel inzicht in wat er op voorraad is.

In hoeverre is er binnen het bedrijf actueel inzicht in de voorraad?

(%)



5. Contact



Contact

Auteursrecht

Het is toegestaan resultaten uit het KMO Barometer onderzoek over te nemen in eigen publicaties, mits de bron vermeld wordt en gebruik van de resultaten geen commerciële doeleinden dient.

Over Exact

Exact ontwikkelt cloud software voor kleine en middelgrote bedrijven en hun accountants. De producten automatiseren bedrijfsprocessen: denk aan financiële en HR-processen. Maar ook aan specifieke ERP-oplossingen voor handel, productie, projecten en bouw. Dat levert niet alleen tijdswinst op, maar ook inzicht. Zo kunnen klanten efficiënt werken, onderbouwde beslissingen nemen en verder groeien. Inmiddels vertrouwen ruim 150.000 klanten, voornamelijk in Nederland, België en Duitsland, op Exacts software.

Exact is in 1984 opgericht in Delft, waar het hoofdkantoor nog altijd gevestigd is. Dagelijks werken ruim 2.000 ambitieuze professionals aan innovatie. Verantwoord ondernemen staat daarbij centraal, want alleen met respect voor elkaar, het milieu en de samenleving kan de organisatie op lange termijn van waarde zijn.

 www.exact.com | media@exact.com

 Koningin Astridlaan 166, 1780 Wemmel