

=exact



Exact MKB Barometer onderzoek 2024



Uitkomsten MKB Nederland



Inhoud

1. Inleiding en methodologie
2. Samenvatting van de resultaten
3. Resultaten per onderwerp:
 - a. Bedrijfsdoelen en (personeels) uitdagingen
 - b. Financiële uitdagingen en cashflow
 - c. Data, automatisering en software
 - d. Verantwoord ondernemen en CSRD
4. Contact

1. Inleiding en methodologie

Inleiding

Met het MKB Barometer onderzoek houdt Exact vinger aan de pols bij het midden- en kleinbedrijf. De MKB Barometer is een onafhankelijk onderzoek naar zakelijke uitdagingen van mkb'ers in ons land, onder meer op het gebied van financiën, de rol van nieuwe technologieën en verantwoord ondernemen.

Het onderzoek wordt jaarlijks uitgevoerd en deze achtste editie heeft plaatsgevonden in het eerste kwartaal van 2024. In totaal werkten 865 respondenten mee aan de MKB Barometer, allen met een bedrijfsgrootte tussen 2 en 250 FTE. Zij zijn bevraagd naar hun bevindingen via een web gebaseerde panel survey. Onderzoeksbureau [Markteffect](#) voerde het onderzoek uit in opdracht van Exact.

Respondenten zouden bij toeval klant van Exact kunnen zijn. Dit is echter niet bij ons bekend en respondenten zijn hier

door het onafhankelijke onderzoeksbureau ook niet op geselecteerd. De steekproef is dusdanig ingericht dat er naast dit overall mkb rapport ook representatieve analyses beschikbaar zijn voor specifieke sectoren, namelijk accountancy, productie, handel, zakelijke dienstverlening en bouw.

Dit rapport geeft een samenvatting van de belangrijkste bevindingen met betrekking tot de Nederlandse mkb markt. [Klik hier](#) voor meer informatie over het MKB Barometer onderzoek, voor sectorspecifieke analyses en uitkomsten van het Belgische KMO Barometer onderzoek.

Delft, 01-06-2024

Methodologie

Let op!
Door afronding
kan het
voorkomen dat
percentages
optellen tot 99%
of 101%.

Onderzoeksopzet en -verantwoording

Steekproef: N=865

Methode: kwantitatief online onderzoek, data zijn verzameld via de panels van Markteffect.

| Regio | | Sector | | Bedrijfsgrootte | | Buitenlandse vestigingen | |
|-------|-----|--------------------------------------|-----|------------------------------------|-----|--------------------------|-----|
| West | 45% | Zakelijke en overige dienstverlening | 37% | MKB klein (2 tot 50 wns.) | 57% | Ja | 59% |
| Zuid | 25% | Handel | 26% | MKB midden/groot (50 tot 250 wns.) | 43% | Nee | 41% |
| Oost | 20% | Industrie | 20% | | | | |
| Noord | 10% | Bouwnijverheid | 10% | | | | |
| | | Accountancy | 8% | | | | |

| Verkoop producten in het buitenland | | Afzetmarkt | | Jaaromzet | |
|-------------------------------------|-----|-------------------|-----|--------------------------------|-----|
| Ja | 66% | Zowel B2B als B2C | 45% | Minder dan 250 duizend euro | 6% |
| Nee | 34% | B2B | 38% | 250 tot 500 duizend euro | 7% |
| | | B2C | 16% | 500 duizend tot 1 miljoen euro | 12% |
| | | | | 1 tot 5 miljoen euro | 20% |
| | | | | 5 tot 10 miljoen euro | 16% |
| | | | | 10 tot 20 miljoen euro | 14% |
| | | | | 20 tot 50 miljoen euro | 11% |
| | | | | 50 tot 100 miljoen euro | 6% |
| | | | | Meer dan 100 miljoen euro | 8% |

2. Samenvatting van de resultaten

Samenvatting MKB Barometer 2024

In 2024 liet Exact voor de achtste keer het MKB Barometer onderzoek uitvoeren. Dit onderzoek, dat werd gehouden onder 865 Nederlandse mkb'ers in het eerste kwartaal van het jaar, laat zien dat ondernemers voor diverse uitdagingen staan. De economische situatie is daarbij het meest van invloed op ondernemers in ons land. Niet gek, want cijfers van het [CBS](#) laten ook zien dat na jaren van economische groei in 2021 en 2022, de economie sinds 2023 krimpt. Ook in het eerste kwartaal van 2024 daalde het bruto binnenlands product (bbp).

Bedrijfsdoelen en (personeels) uitdagingen

Voor ondernemers is het belangrijkste bedrijfsdoel in 2024 dan ook het verhogen van de omzet. Dit doel wordt op de voet gevolgd door het vinden en behouden van medewerkers. 53% van de mkb-bedrijven ervaart momenteel dan ook een personeelstekort, wat vooral voor stress en drukte op de werkvloer zorgt. Ondernemers nemen diverse maatregelen om het tekort aan personeel op te vangen. Toch kan niet voorkomen worden dat er werk blijft liggen. Ruim één op de tien ondervraagden laat weten minder werk aan te nemen als gevolg van personeelstekort.

Data, automatisering en software

De krapte op de arbeidsmarkt en stijgende kosten, vergroten de noodzaak om efficiënt te werken. Digitalisering en automatisering kunnen daarbij helpen. Uit het MKB Barometer onderzoek blijkt dan ook digitaliseringsprojecten bij 76% van de ondernemers (enigszins) op de

planning staan. Een zelfde percentage geeft aan budget te hebben gereserveerd voor digitaliseringsprojecten.

Financiële uitdagingen en cashflow

Gesproken over budget, we vroegen ondernemers via het MKB Barometer onderzoek ook naar hun boekhouding. Klanten tijdig laten betalen is de grootste uitdaging van de financiële administratie. Jaarlijks blijkt 4% van de totale waarde aan facturen oninbaar. Hierdoor lopen ondernemers geld mis. Bijna een kwart (23%) geeft aan 20.000 euro of meer mis te lopen doordat facturen niet betaald worden.

Verantwoord ondernemen en CSRD

Tot slot vroegen we ondernemers via dit onderzoek naar hun mening op het gebied van verantwoord ondernemen. Bij velen staat het niet bovenaan de prioriteitenlijst. Gemiddeld is verantwoord ondernemen voor slechts 15% van de mkb'ers de belangrijkste bedrijfsdoelstelling in 2024. Toch is het maatschappelijk gezien een belangrijk thema, mede door de invoering van de Europese duurzaamheidswetgeving CSRD. Deze wetgeving zal op termijn ook mkb-bedrijven verplichten te rapporteren over de impact van hun activiteiten op mens en milieu. Mkb'ers zijn zich hier van bewust, want uit het onderzoek blijkt dat 26% van mkb'ers momenteel al extern rapporteert op duurzaamheid en eenzelfde percentage geeft aan het op de planning te hebben staan.

3A. Uitkomsten:

Bedrijfsdoelen en (personeels) uitdagingen

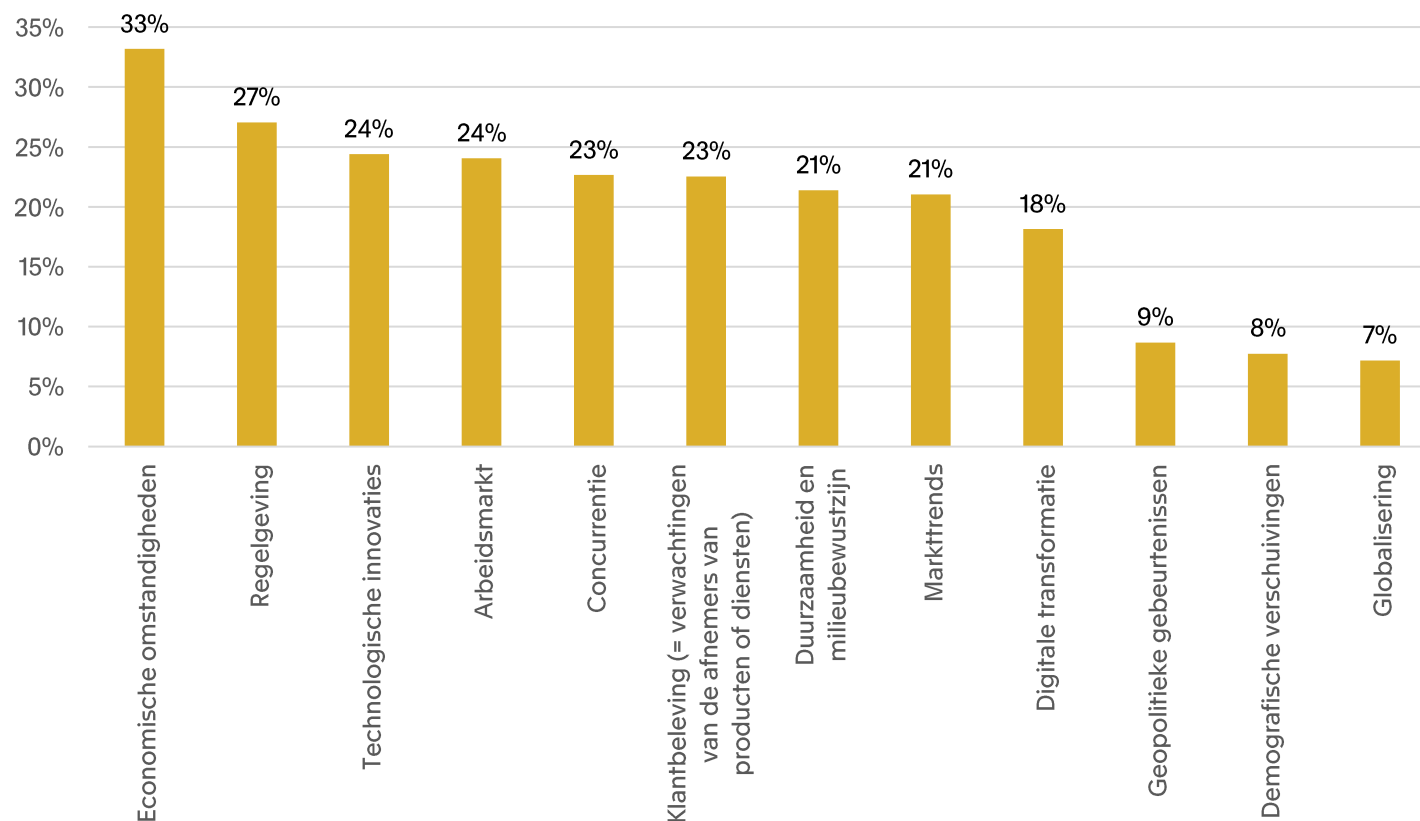
De impact van marktontwikkelingen

Van alle ondernemingen in Nederland behoort meer dan 95% tot het mkb. Samen zijn deze bedrijven goed voor ruim 70% van de werkgelegenheid in ons land. Niet voor niks wordt het mkb ook wel de motor van de Nederlandse economie genoemd, en dus houdt Exact er, als ontwikkelaar van bedrijfssoftware voor mkb'ers en accountants, graag vinger aan de pols. Wat houdt ondernemers in ons land bezig? En voor welke uitdagingen staan ze? Ontdek het in dit onderzoeksrapport.

Economische omstandigheden hebben meest effect op de bedrijfsvoering

Allereerst vroegen we ondernemers welke marktontwikkelingen het meest effect hebben op hun bedrijfsvoering. Bovenaan het lijstje staan de economische omstandigheden. Een derde van de ondernemers geeft aan dat dit de meeste impact heeft op de organisatie. Globalisering, demografische verschuivingen, zoals de vergrijzing en geopolitieke gebeurtenissen, bijvoorbeeld oorlogen, hebben het minste impact op de bedrijfsvoering.

Welke ontwikkelingen in de markt hebben het meest effect op jouw bedrijfsvoering?

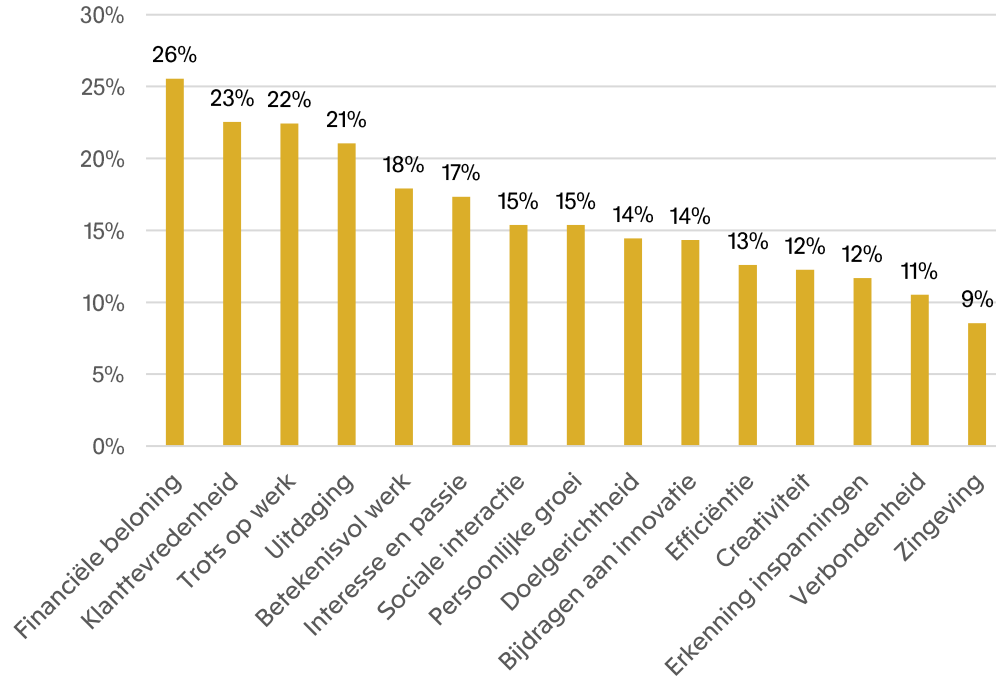


Persoonlijke motivatie en bedrijfsdoelstellingen

Financiële beloning belangrijkste motivator

We vroegen respondenten van dit onderzoek wat hen het meest motiveert in hun dagelijkse werk. De financiële beloning staat op de eerste plaats. Klanttevredenheid en trots zijn op het werk maken de top drie compleet.

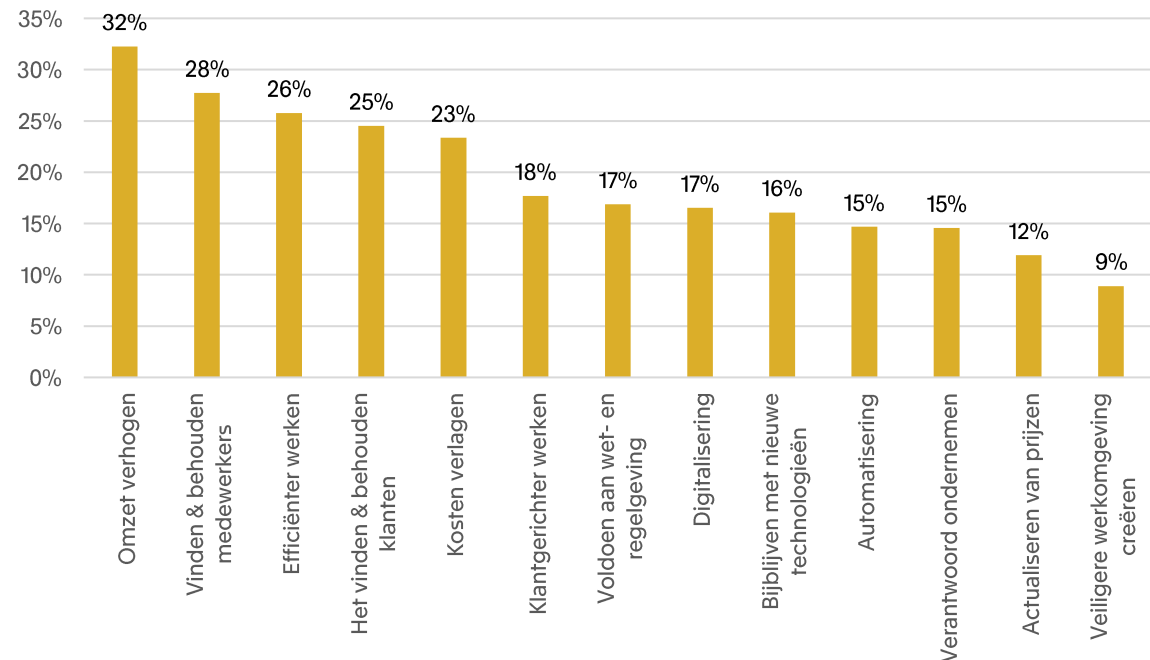
Wat motiveert jou het meest in je dagelijkse werk?



Omzet verhogen is het nummer één bedrijfsdoel

In lijn met de financiële beloning, zien we dat het verhogen van de omzet voor bijna een derde van de ondernemers in Nederland het belangrijkste bedrijfsdoel is voor 2024. Ook het vinden en behouden van medewerkers en efficiënter werken scoren hoog. Deze antwoorden bevestigen het beeld dat de arbeidsmarkt nog altijd gekenmerkt wordt door krapte en dat veel ondernemers meer werk moeten verzetten met minder mensen.

Wat zijn de belangrijkste organisatiedoelstellingen voor dit jaar?

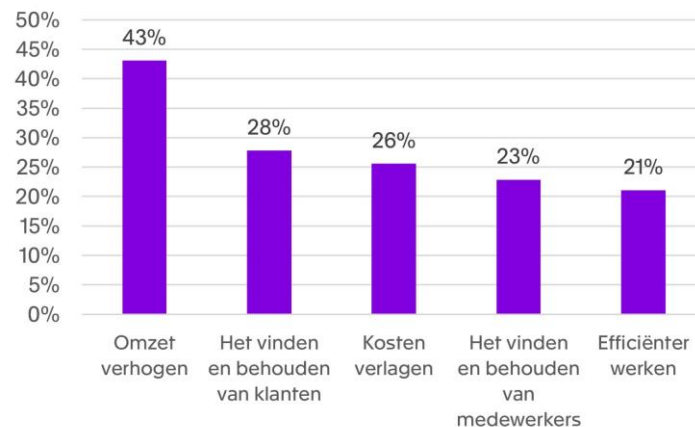


Belangrijkste bedrijfsdoelen per sector

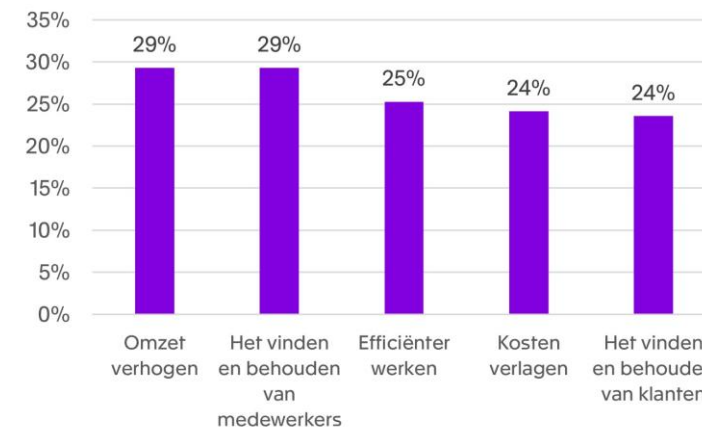
Top vijf doelen varieert per sector

Hoewel het verhogen van de omzet voor alle mkb'ers in ons land een belangrijk bedrijfsdoel is, zijn er wel verschillen per sector. De figuren op deze pagina geven de vijf belangrijkste bedrijfsdoelen per sector weer. Efficiënter werken en het vinden en behouden van medewerkers staan eveneens in alle sectoren in de top vijf bedrijfsdoelen. Regelgeving speelt specifiek in de bouwsector, automatisering en digitalisering bij accountantskantoren.

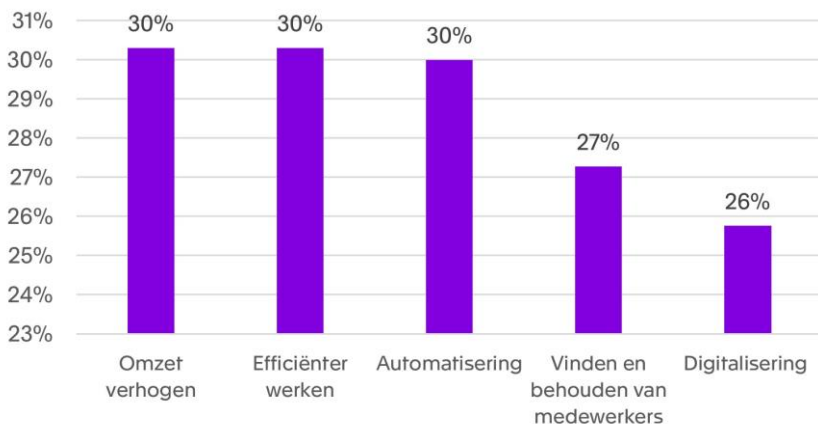
Handel



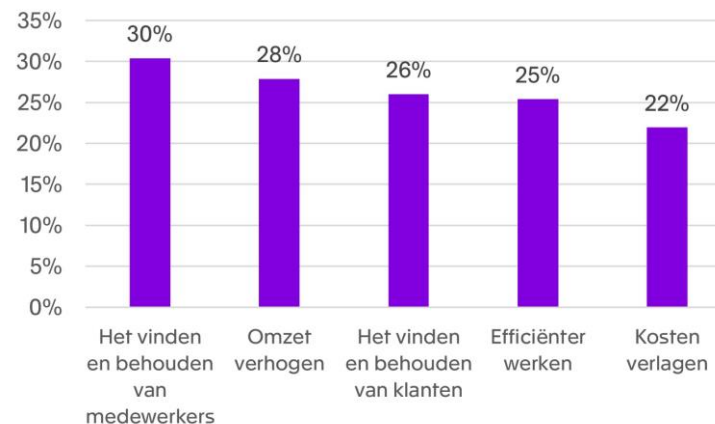
Productie



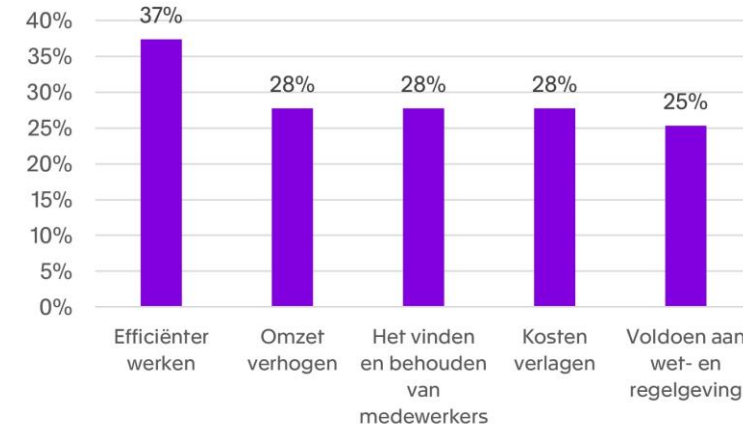
Accountancy



Zakelijke dienstverlening



Bouw

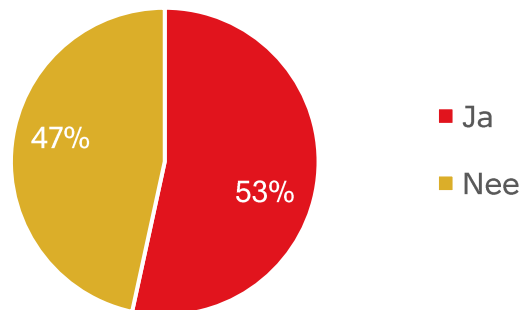


Personeelsuitdagingen

53% mkb'ers ervaart personeelstekort

Eerder in dit rapport was te lezen dat het vinden en behouden van medewerkers in de top drie zakelijke uitdagingen van 2024 staat. Ook gaf bijna een kwart van de respondenten aan dat de arbeidsmarkt grote impact heeft op de bedrijfsvoering. We vroegen ondernemers daarom of hun bedrijf op dit moment een personeelstekort heeft. Dit is bij een meerderheid van de mkb-bedrijven het geval. Maar liefst 53% ervaart momenteel een tekort aan personeel. Zoomen we dieper in op dit percentage dan zien we dat het personeelstekort in het midden en groot bedrijf (50 tot 250 fte) significant hoger is dan in het klein bedrijf (2 tot 50 fte), respectievelijk 62% en 47%.

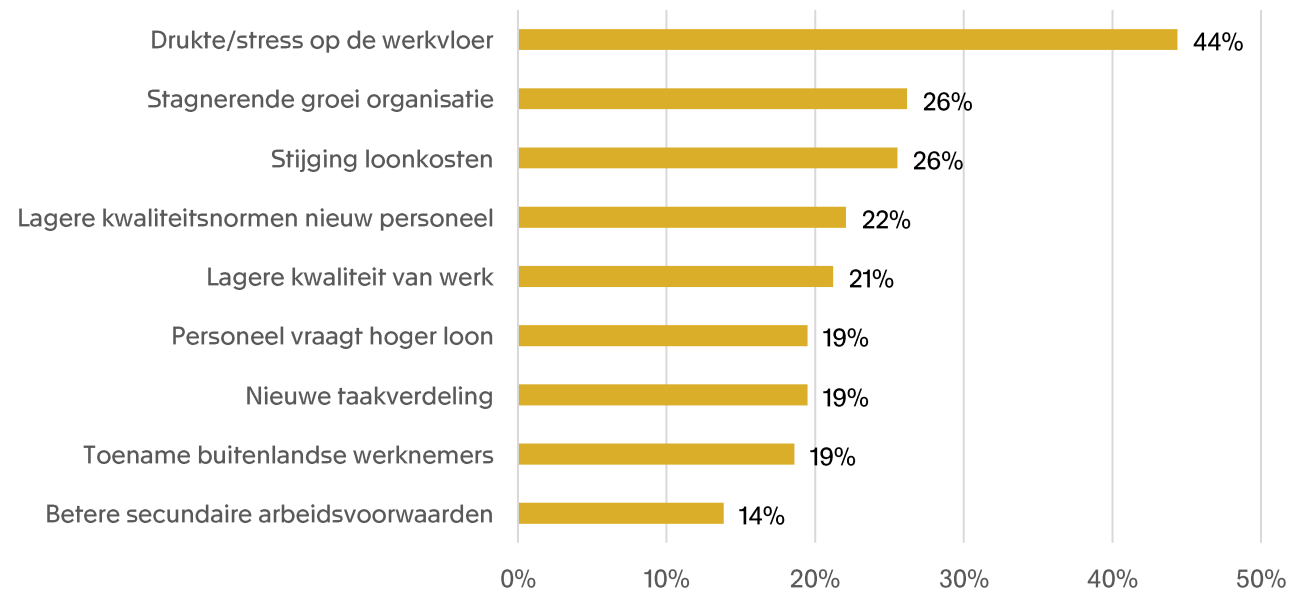
Ervaart jouw bedrijf momenteel een personeelstekort?



Personeelstekort zorgt voor stress en drukte op de werkvloer

Het tekort aan personeel zorgt bij bijna de helft van de Nederlandse bedrijven voor drukte en stress op de werkvloer, maar liefst 44% loopt hier tegenaan. Bij meer dan een kwart van de organisaties stagneert het bovendien de groei van het bedrijf. Ook zorgt het personeelstekort bij ruim een kwart van de Nederlandse mkb-bedrijven voor stijgende loonkosten.

Wat zijn de directe gevolgen van het personeelstekort?



Omgaan met personeelsuitdagingen

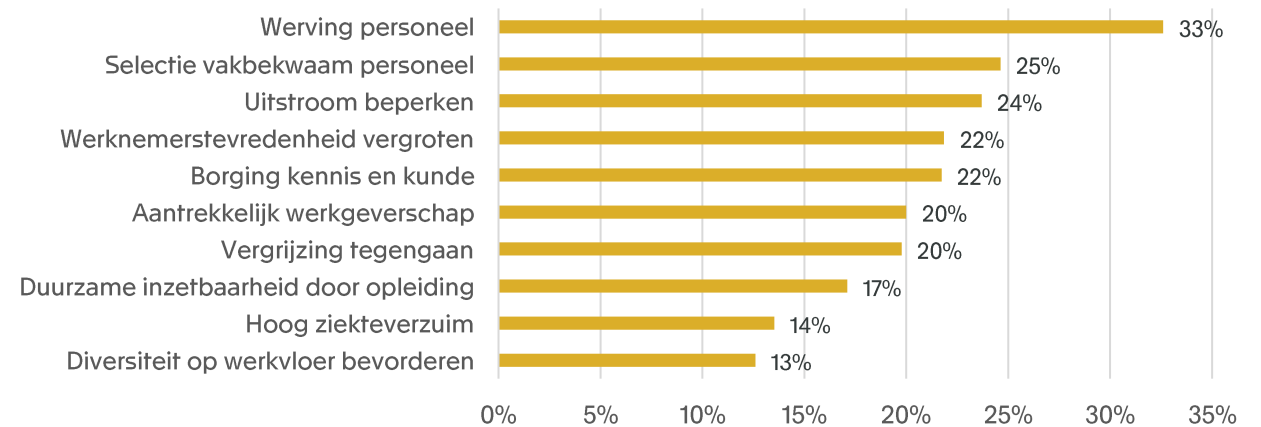
Werving belangrijkste personele uitdaging in 2024

Gezien de antwoorden op de vorige onderzoeksvragen, is het niet verwonderlijk dat het werven van personeel voor een derde van de ondernemers een grote uitdaging is in de komende twee tot drie jaar. En waar ondernemers aan de ene kant zoeken naar nieuwe (vakbekwame) collega's, proberen ze aan de andere kant de uitstroom te beperken. Bijna een kwart van de ondervraagden ziet dit als een grote personele uitdaging. Door het tekort aan personeel is het bevorderen van diversiteit op de werkvloer aanzienlijk minder belangrijk. Eerst maar eens die vacatures vullen, ongeacht de achtergrond van kandidaten.

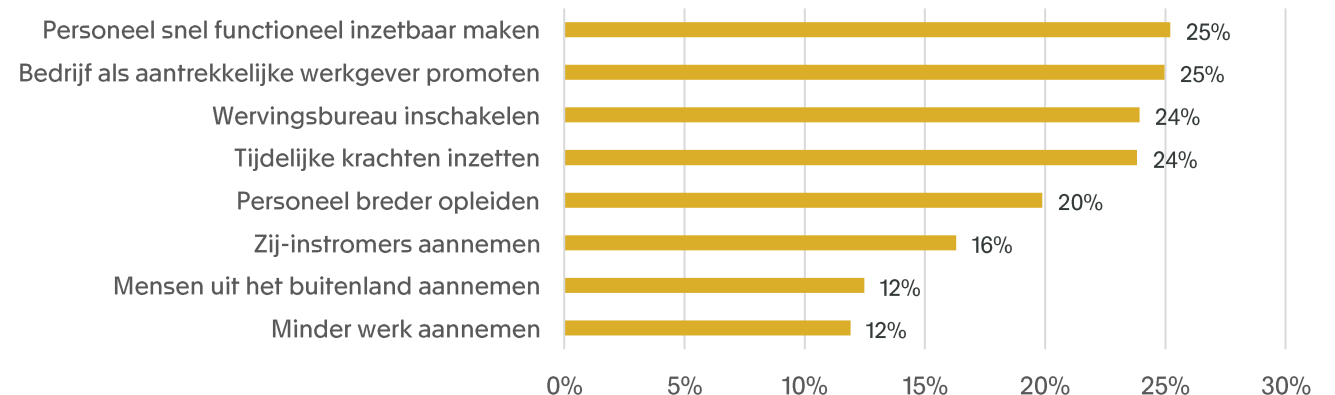
12% mkb'ers in ons land neemt minder werk aan

Op de vraag wat ondernemers doen om het tekort aan personeel op te lossen, antwoord een kwart 'personeel snel functioneel inzetbaar maken'. Eveneens een kwart zet in op het promoten van de organisatie als aantrekkelijke werkgever. Ook oplossingen als het inschakelen van een wervingsbureau en werken met tijdelijke krachten, zoals freelancers, zijn populair. Verontrustend is de uitkomst dat ruim één op de tien ondernemers werk moet laten liggen door het tekort aan personeel.

Voor welke personele uitdagingen staat jouw bedrijf de komende 2 tot 3 jaar?



Wat doet jouw bedrijf om het tekort aan personeel op te vangen?



3B. Uitkomsten:

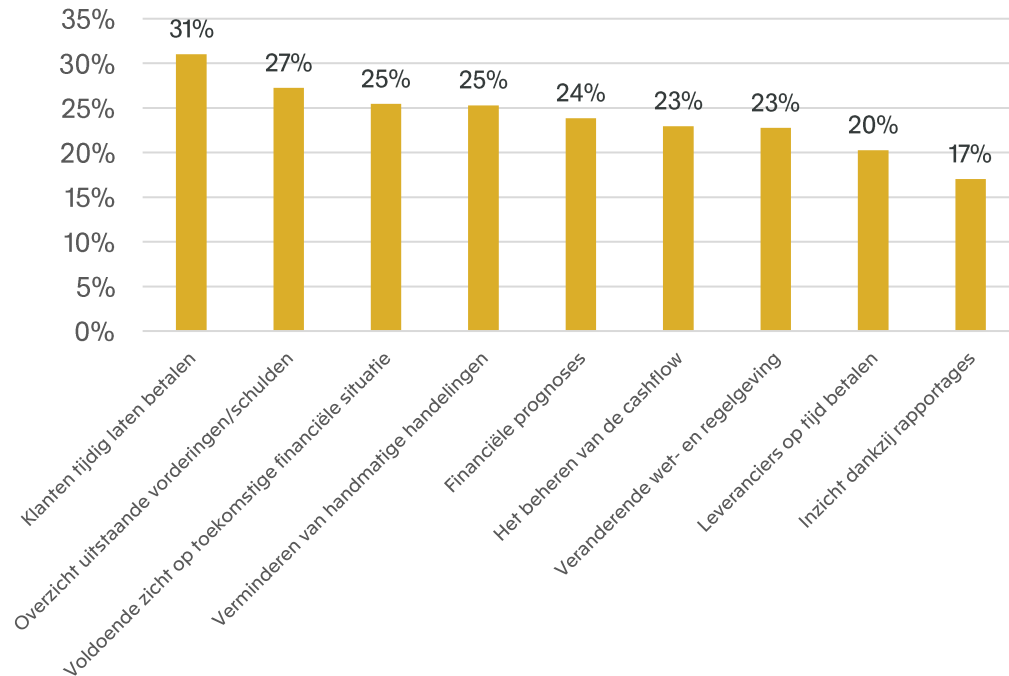
Financiële uitdagingen en cashflow

Uitdagingen van de financiële administratie

Klanten tijdig laten betalen is uitdagend

We vroegen mkb'ers in dit Barometer onderzoek ook naar hun boekhouding. Net als voorgaande jaren, is klanten tijdig laten betalen de grootste uitdaging van de financiële administratie. 31% van de ondernemers vindt dit lastig.

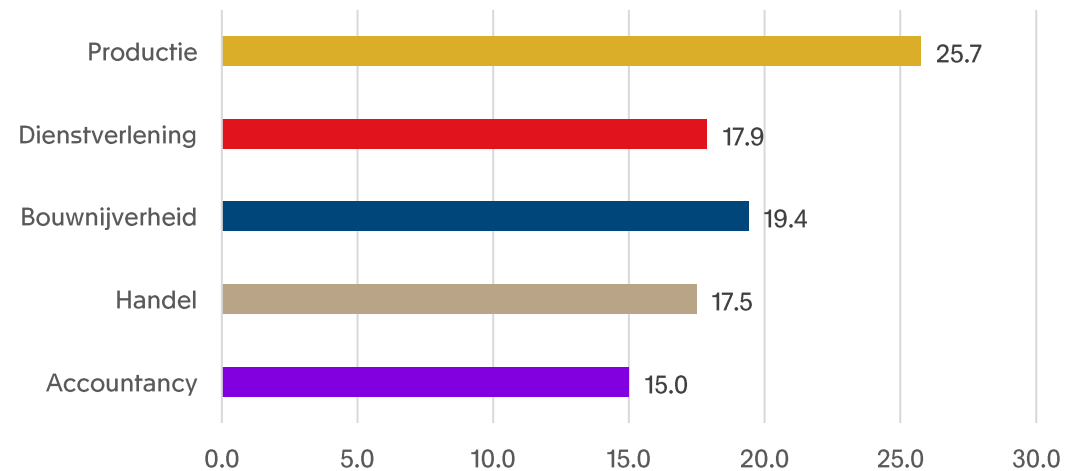
Wat zijn/zie jij als de belangrijkste uitdagingen in de financiële administratie?



Gemiddelde betaaltermijn: 20 dagen

Zoomen we dieper in op de uitdaging klanten tijdig te laten betalen, dan zien we mkb'ers gemiddeld een betalingsvoorwaarde van 21 dagen hanteren. De termijn waarop ze daadwerkelijk betaald krijgen is gemiddeld 20 dagen. Opgemerkt moet worden dat hier significante verschillen zitten tussen diverse sectoren. Zo krijgen accountants hun rekeningen het snelst betaald, gemiddeld binnen 15 dagen. Mkb'ers in de productie moeten het langst wachten op betalingen, gemiddeld 25,7 dagen.

Hoeveel dagen duurt het gemiddeld voordat binnenlandse klanten hun facturen betalen?

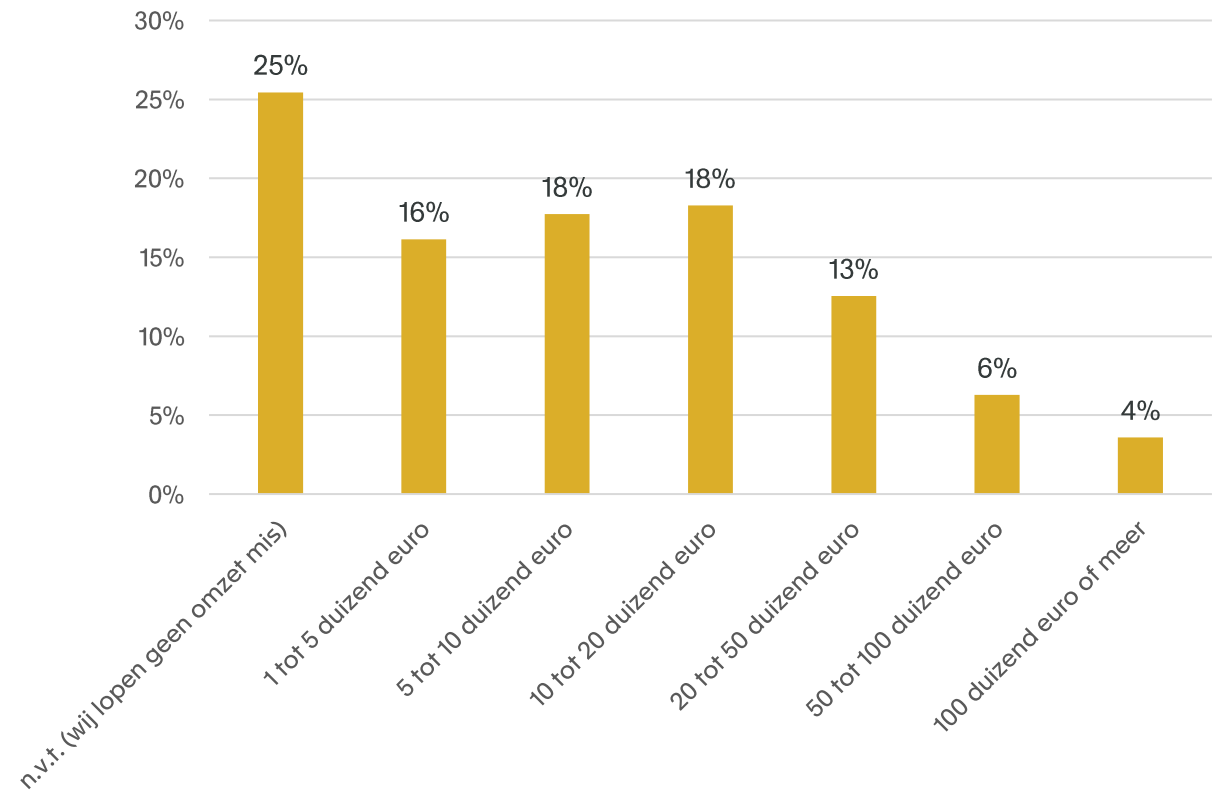


Impact te laat of nooit betaalde facturen

29% van de totale waarde van facturen wordt te laat betaald
Waarom het belangrijk is dat klanten tijdig betalen blijkt wel uit de vraag hoeveel procent van de facturen op tijd wordt betaald. Het onderzoek toont namelijk aan dat 29% van de totale waarde van facturen na de vervaldatum bij ondernemers binnenkomt. Dat heeft uiteraard impact op de cashflow van mkb-bedrijven. 4% van de totale waarde aan facturen was het afgelopen jaar oninbaar. Deze facturen werden dus nooit betaald en dat kost ondernemers geld.

Bijna kwart van de mkb'ers mist jaarlijks meer dan € 20.000,-
Hoeveel geld ondernemers precies mislopen blijkt uit de grafiek hiernaast. De meeste ondernemers missen door oninbare facturen een bedrag tot € 20.000,-. Echter bijna een kwart (23%) van de respondenten geeft aan jaarlijks meer dan € 20.000,- mis te lopen doordat facturen uiteindelijk niet worden betaald.

Hoeveel omzet loopt jouw bedrijf op jaarbasis bij benadering mis door oninbare facturen?



Wanbetaling aanpakken

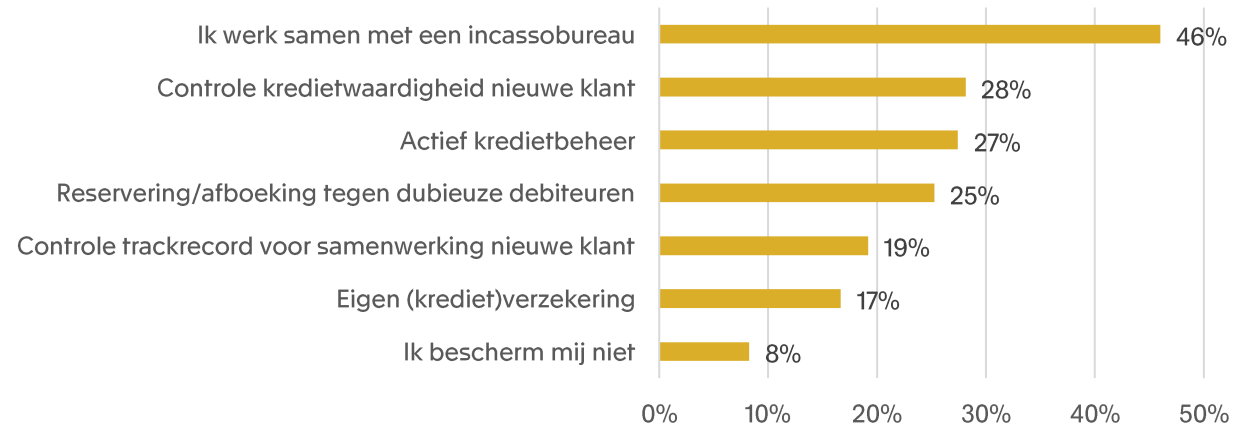
8% mkb'ers beschermt zich niet tegen wanbetaling

Op de vraag wat ondernemers doen om zich te beschermen tegen wanbetaling antwoordt bijna de helft (46%) wel eens samen te werken met een incassobureau. Bijna een derde van de respondenten controleert de kredietwaardigheid van nieuwe klanten en nog eens 27% geeft aan actief kredietbeheer te doen. Opmerkelijk is het feit dat een kwart van de ondernemers verlies voor lief neemt en hier een buffer voor aanlegt. 8% van de mkb'ers beschermt zich op geen enkele manier tegen wanbetaling. Daarbij moet worden opgemerkt dat er een significant verschil is tussen mkb'ers die alleen in Nederland actief zijn (19% beschermt zich niet) en mkb'ers die internationaal zakendoen (4% beschermt zich niet).

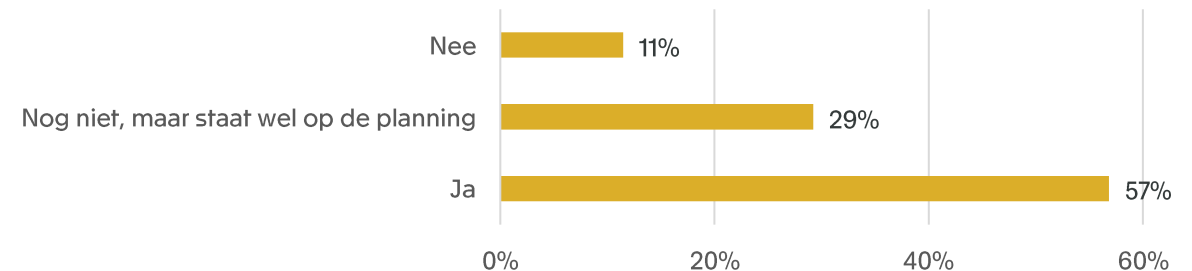
Automatisering van de boekhouding heeft prioriteit

Automatisering kan helpen bij het sneller betaald krijgen van facturen, het minimaliseren van wanbetaling en zorgt ook voor beter inzicht in uitstaande vorderingen en schulden. We vroegen respondenten daarom ook of zij van plan zijn administratieve processen (verder) te automatiseren. Ja, antwoordt een ruime meerderheid (57%). Midden en grote mkb'ers (50-250 fte) zien daarbij een significant sterkere noodzaak dan de kleine ondernemers (2 tot 50 fte), namelijk 67% om 50%.

Hoe beschermt jouw bedrijf zich tegen betalingsachterstanden/wanbetalingen van klanten?



Zet jouw bedrijf in op automatisering van de administratieve processen?



3C. Uitkomsten:

Data, automatisering en software

Redenen om te automatiseren

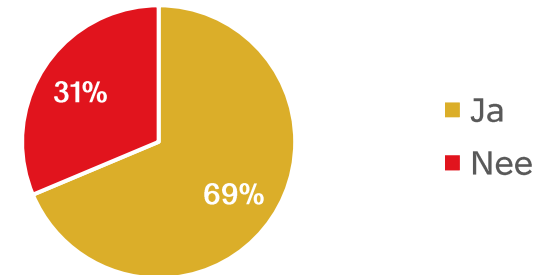
Automatisering belangrijk voor behalen bedrijfsdoelstellingen

Automatisering gaat uiteraard verder dan de boekhouding. In vervolg op het vorige hoofdstuk, vroegen we mkb'ers in dit onderzoek daarom naar hun bredere mening op het gebied van data, automatisering en software. Uit het onderzoek blijkt dat dit belangrijk wordt gevonden. Bijna 70% van de respondenten is van mening dat automatisering een bijdrage kan leveren aan het behalen van bedrijfsdoelstellingen. Onder midden en grote mkb-bedrijven, waar 50 tot 250 mensen werken, is die overtuiging sterker (76%) dan onder kleine mkb-bedrijven (63%) met 2 tot 50 medewerkers.

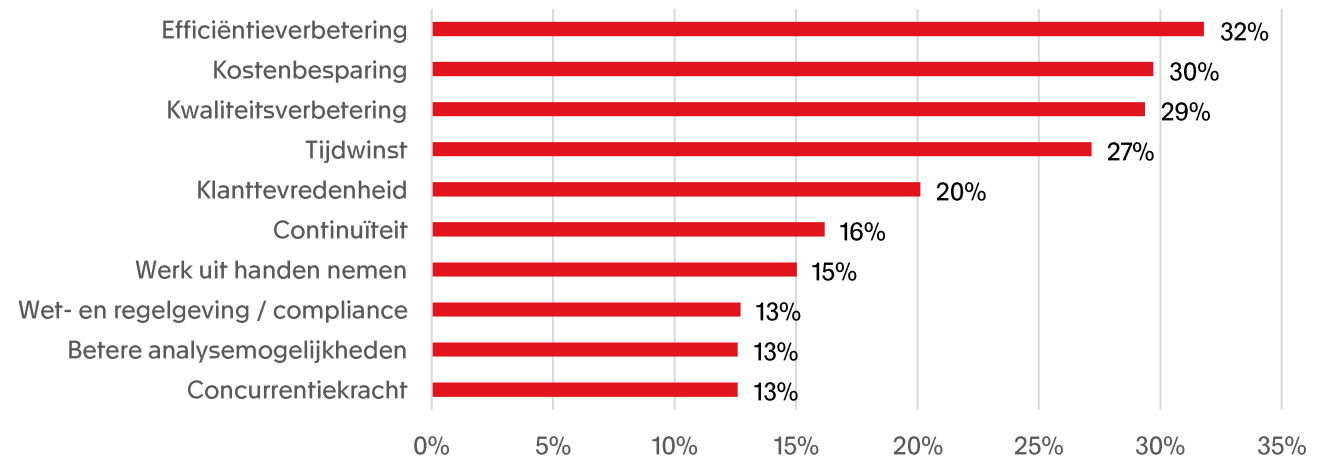
Mkb'ers automatiseren voor meer efficiëntie

Redenen waarom ondernemers zouden inzetten op verder automatisering zijn in de eerste plaats efficiëntieverbetering, kostenbesparing, en kwaliteitsverbetering. Antwoorden die in lijn liggen met het eerder geschetste beeld van de krappe arbeidsmarkt en de nog altijd hoge prijzen en stijgende loonkosten.

Kan (verdere) automatisering een bijdrage leveren aan het realiseren van de door jou genoemde bedrijfsdoelstellingen?



Wat zijn de grootste redenen om processen (verder) te automatiseren?

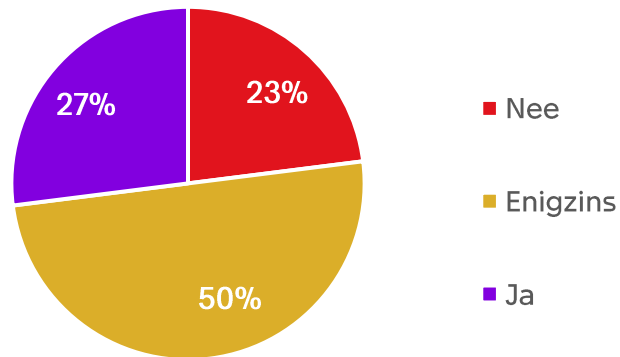


Ondernemers zetten in op digitalisering

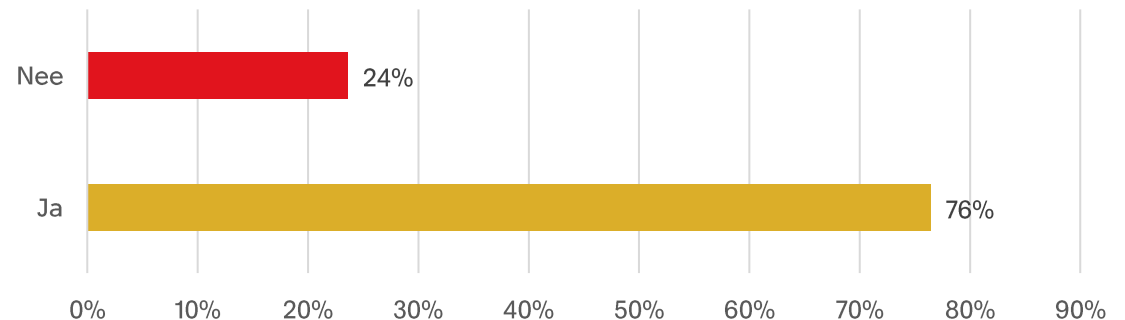
Digitalisering heeft prioriteit en er is geld beschikbaar

Digitaliseringsprojecten hebben dan ook prioriteit. Bij ruim een kwart van de mkb'ers in ons land staat digitaliseringsprojecten hoog op de agenda. Nog eens 50% van de ondervraagde ondernemers laat weten dat digitaliseringsprojecten enigszins prioriteit hebben. Mkb'ers maken dan ook vrij massaal geld vrij om werk te maken van digitalisering. 76% geeft aan dat er binnen het bedrijf budget beschikbaar is voor projecten die betrekking hebben op digitalisering. Zoomen we dieper in op dit percentage dan zien we dat middelgrote mkb-bedrijven vaker (87%) budget beschikbaar hebben voor digitaliseringsprojecten dan kleine mkb-bedrijven (68%).

Digitaliseringsprojecten hebben prioriteit binnen ons bedrijf



In mijn bedrijf is budget beschikbaar voor projecten die betrekking hebben op digitalisering.

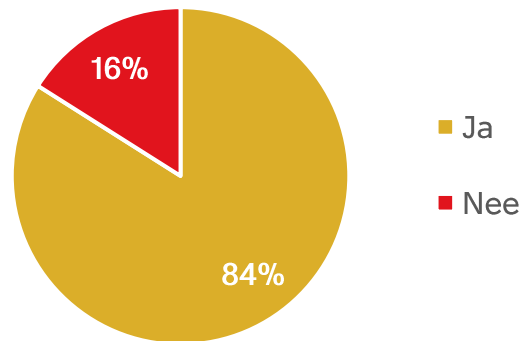


Gebruik van data

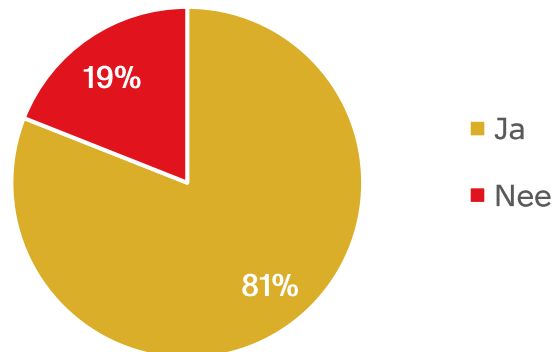
81% mkb'ers gebruikt data voor besluitvorming

Hoewel uit het onderzoek blijkt dat betere analysemogelijkheden niet de voornaamste reden is om processen in de organisatie te automatiseren (zie de grafiek op pagina 19), geven ondernemers aan data wel belangrijk te vinden. 84% is het eens met de stelling 'data is belangrijk voor het behalen van bedrijfsdoelstellingen'. Maar liefst 81% van de ondernemers zet data ook in om bedrijfsbeslissingen te nemen. 77% van de mkb'ers geeft aan ook analyses op de gegenereerde data te doen.

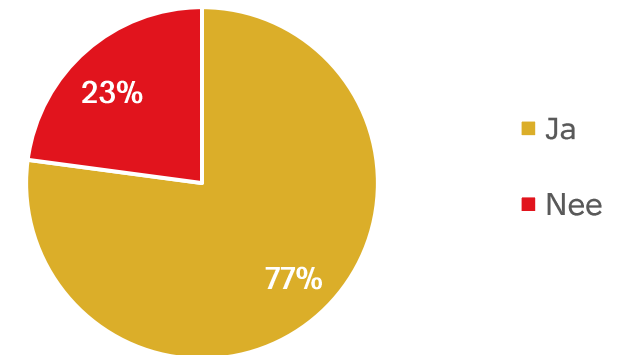
Data is belangrijk voor het behalen van
bedrijfsdoelstellingen



Wij gebruiken data voor besluitvorming



Wij doen analyses op onze data



Trends en Artificiële Intelligentie (AI)

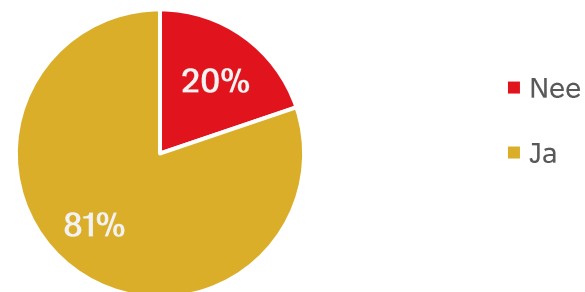
Grote meerderheid houdt trends en ontwikkelingen in de gaten

In een wereld die voortdurend verandert, is anticiperen essentieel. We vroegen deelnemers van dit onderzoek daarom ook in hoeverre zij trends en digitale ontwikkelingen in de gaten houden. Dat doen ze zeker. Een ruime meerderheid van 81% geeft aan hier oog voor te hebben.

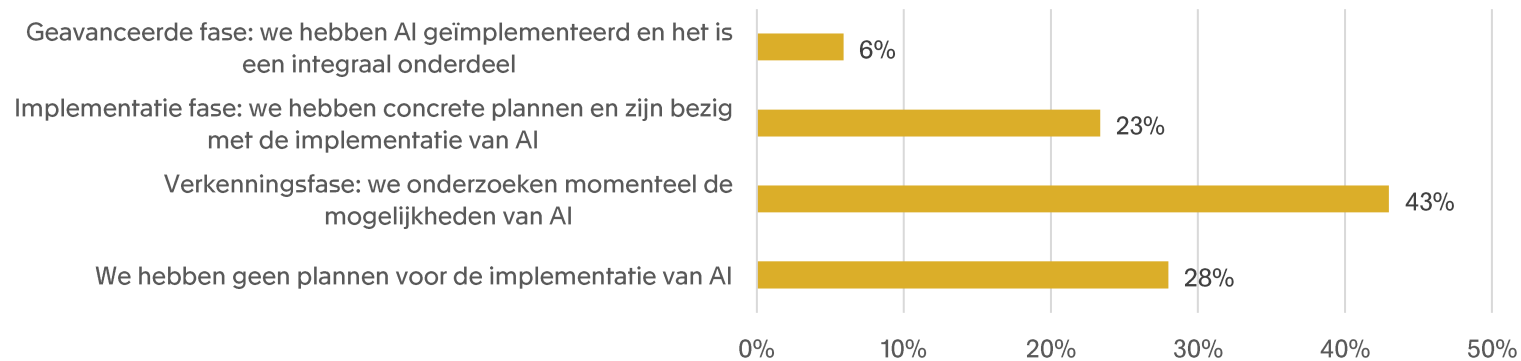
AI leeft, slechts 28% van de ondernemers is er helemaal niet mee bezig.

Daarnaast waren we specifiek benieuwd of mkb'ers zich bezighouden met AI. Wat blijkt? Artificiële intelligentie leeft enorm. Slechts 28% van de ondernemers heeft geen concrete plannen om AI in het bedrijf te implementeren. Een ruime meerderheid van 72% heeft al AI geïmplementeerd of onderzoekt de mogelijkheden.

Mijn bedrijf houdt nieuwe trends en digitale ontwikkelingen in de gaten.



In hoeverre heeft jouw bedrijf concrete plannen om AI te implementeren?



3D. Uitkomsten:

Verantwoord ondernemen en CSRD

Verantwoord ondernemen en gegevensbescherming

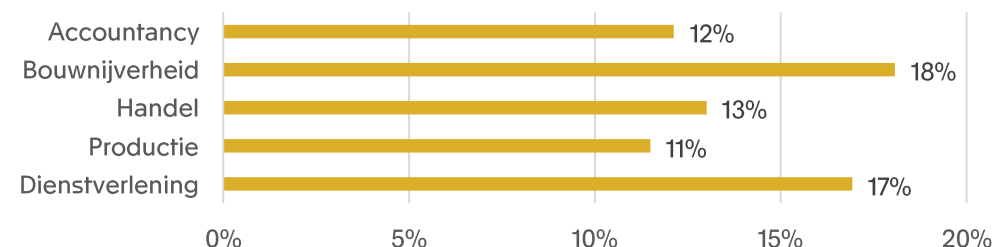
Maatschappelijk verantwoord ondernemen niet bovenaan prioriteitenlijst

Tot slot vroegen we ondernemers via dit onderzoek naar hun mening op het gebied van verantwoord ondernemen. Bij velen staat het niet bovenaan de prioriteitenlijst. Zoals blijkt uit de grafiek op pagina 10 is maatschappelijk verantwoord ondernemen gemiddeld voor slechts 15% van de mkb'ers de belangrijkste bedrijfsdoelstelling. We zien hierin geen significante verschillen tussen ondernemers in diverse sectoren.

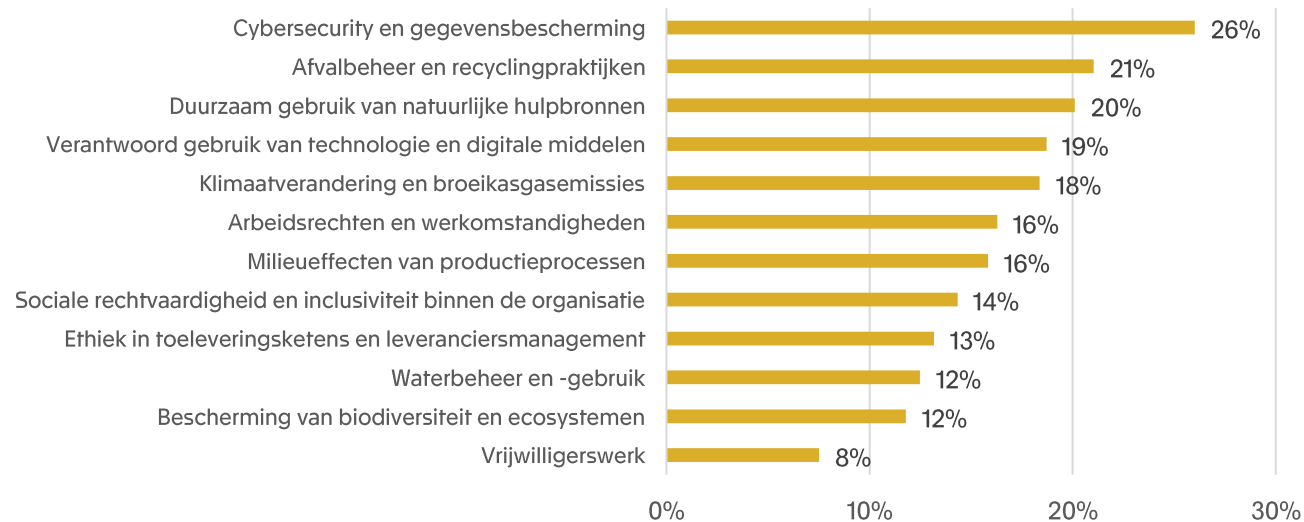
Cybersecurity houdt ondernemers bezig

Zoomen we dieper in op verantwoord ondernemen, dan zien we dat vooral privacy ondernemers bezighoudt. Een Cybersecurity en gegevensbescherming staat met stip op de eerste plaats, het houdt 30% van de mkb'ers in ons land bezig. Op plek twee en drie staan afvalbeheer en recycling (24%) en duurzaam gebruik van natuurlijke hulpbronnen (23%). Vrijwilligerswerk is hetgeen waar ondernemers zich het minst mee bezig houden, dit speelt slechts bij 9% van de mkb'ers.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is de belangrijkste bedrijfsdoelstelling



Met welke maatschappelijke en milieukwesties heeft jouw bedrijf momenteel te maken?



Extern rapporteren over duurzaamheid

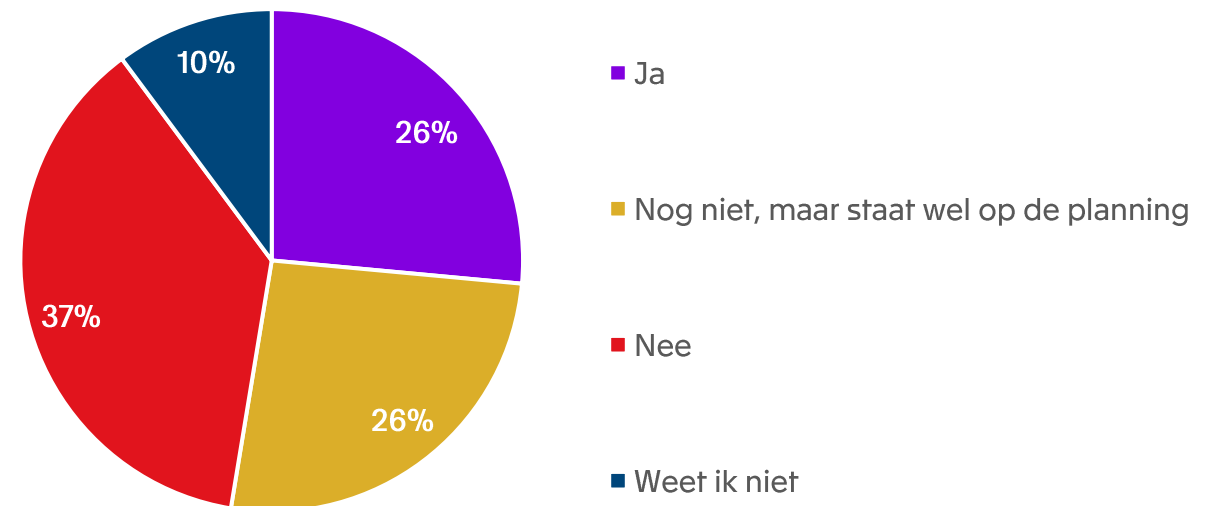
Kwart mkb'ers publiceert over duurzaamheidsprestaties

Hoewel verantwoord ondernemen dus niet bovenaan de prioriteitenlijst van ondernemers staat, is het wel een thema dat speelt in de maatschappij. Bovendien wordt er vanuit de overheid steeds meer van ondernemers verwacht als het op verantwoord ondernemen aankomt. In april 2021 nam de Europese Unie bijvoorbeeld de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) aan. Deze nieuwe duurzaamheids-wetgeving verplicht grote beursgenoteerde ondernemingen, banken en verzekeringsmaatschappijen om vanaf 2024 te rapporteren over de impact van hun activiteiten op mens en milieu. Vanaf 2026 geldt dit ook voor beursgenoteerde mkb-bedrijven, niet-beursgenoteerde mkb-bedrijven volgen erna.

Toch kun je als mkb'er ook nu al met deze wetgeving in aanraken komen, bijvoorbeeld als je levert aan grotere bedrijven die wel al moeten rapporteren. We vroegen mkb'ers daarom of zij zich hierop voorbereiden. Op dit moment rapporteert 26% van de mkb'ers extern over de duurzaamheidsprestaties van het bedrijf. Bij nog eens 26% staat het op de planning dit te gaan doen. Daarmee lijkt het erop dat ruim de helft van de mkb'ers in ons land zich bewust is van het belang te rapporteren over de impact van hun activiteiten op mens en milieu.

=exact

Rapporteert jouw bedrijf jaarlijks extern over duurzaamheidsprestaties?



4. Contact



Contact

Auteursrecht

Het is toegestaan resultaten uit het MKB Barometer onderzoek over te nemen in eigen publicaties, mits de bron vermeld wordt en gebruik van de resultaten geen commerciële doeleinden dient.

Over Exact

Exact ontwikkelt cloud software voor kleine en middelgrote bedrijven en hun accountants. De producten automatiseren bedrijfsprocessen: denk aan financiële en HR-processen. Maar ook aan specifieke ERP-oplossingen voor handel, productie, projecten en bouw. Dat levert niet alleen tijdswinst op, maar ook inzicht. Zo kunnen klanten efficiënt werken, onderbouwde beslissingen nemen en verder groeien. Inmiddels vertrouwen ruim 675.000 bedrijven, voornamelijk in Nederland, België en Duitsland, op Exacts software.

Exact is in 1984 opgericht in Delft, waar het hoofdkantoor nog altijd gevestigd is. Dagelijks werken ruim 2.000 ambitieuze professionals aan innovatie. Verantwoord ondernemen staat daarbij centraal, want alleen met respect voor elkaar, het milieu en de samenleving kan de organisatie op lange termijn van waarde zijn.

 www.exact.com | media@exact.com

 Molengraafsingel 33, 2629 JD Delft