

MKB Barometer 2023  
Uitkomsten mkb Nederland,  
*Accountancy*

# Inhoud

1. Inleiding en methodologie
2. Samenvatting van de resultaten
3. Resultaten per onderwerp:
  - A. Financiële vooruitzichten en bedrijfsdoelen
  - B. Data, digitalisering en software
  - C. Samenwerken met klanten
  - D. Verantwoord ondernemen
  - E. Human Resources
4. Contact

# 1. Inleiding en methodologie

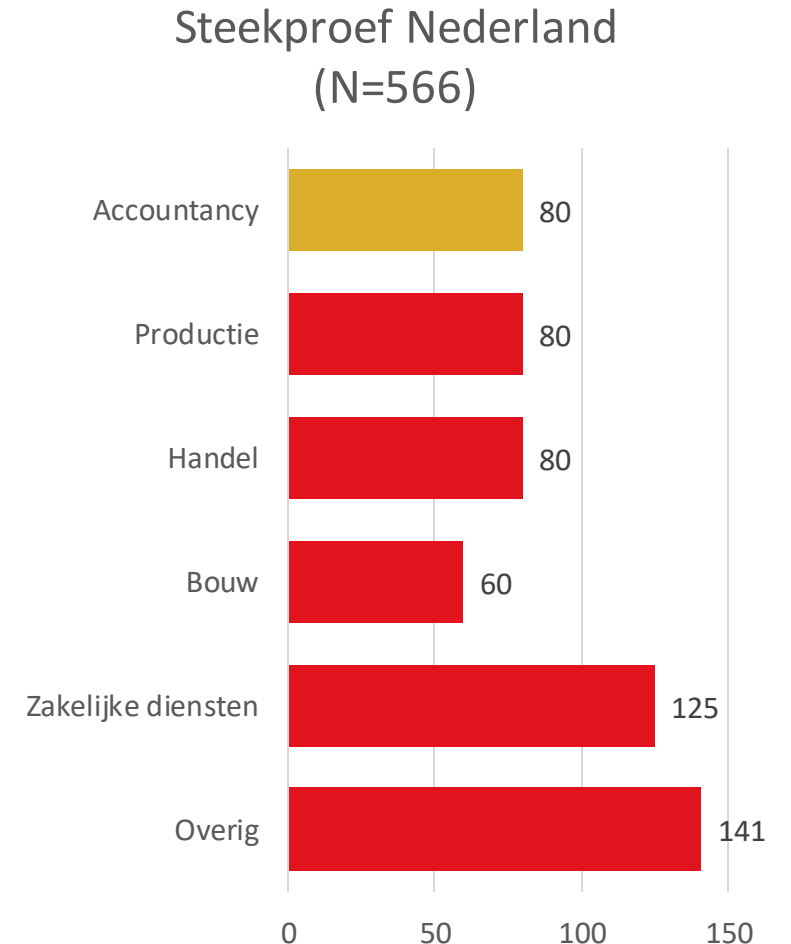
# Over het MKB Barometer onderzoek

Met het MKB Barometer onderzoek houdt Exact vinger aan de pols bij het midden en kleinbedrijf (mkb). De MKB Barometer is een onderzoek naar zakelijke uitdagingen van het mkb, onder meer op het gebied van financiën, de rol van nieuwe technologieën, verantwoord ondernemen en human resources. Het is een terugkerend tweejaarlijkse onderzoek dat alweer voor de zevende keer is uitgevoerd in Nederland en België. Het onderzoek richt zich zowel op het mkb als geheel, als specifiek op enkele sectoren.

## Methodologie

Onafhankelijk ICT-onderzoeksbureau [Pb7 Research](#) heeft in het begin van 2023 een willekeurige web-gebaseerde panel survey uitgevoerd onder van 1093 bedrijven in Nederland en België met 5 tot 250 werknemers. Desteekproef is zodanig ingericht dat er voldoende interviews binnen een beperkt aantal sectoren werden uitgevoerd om over die sectoren goed onderbouwde uitspraken te kunnen doen. Door de dataset te wegen, zijn de uitkomsten representatief gemaakt voor het gehele Nederlandse mkb (5 tot 250 werknemers). In Nederland zijn in totaal 566 interviews uitgevoerd, waaronder 80 accountancybureaus en administratiekantoren.

In deze samenvatting van de belangrijkste bevindingen vindt u de analyse en conclusies van Pb7 Research met betrekking tot de Nederlandse accountancybureaus en administratiekantoren in het mkb. De analyse betreft de interpretatie en visie van Pb7 Research. De opdrachtgever van het onderzoek is het niet per definitie eens met de gepresenteerde analyse.



## 2. Samenvatting van de resultaten

# Samenvatting MKB Barometer 2023, Accountancy

In 2023 liet Exact voor de zevende keer het MKB Barometer onderzoek uitvoeren. Dit onderzoek, dat werd gehouden onder 566 Nederlandse mkb-bedrijven in het eerste kwartaal van 2023, waarvan 80 accountants en administratiekantoren, laat zien dat accountants voor veel uitdagingen staan. Het zijn dan ook economisch onzekere tijden. De inflatie is door de geopolitieke situatie ongekend hoog en tegelijk hebben we met een krappe arbeidsmarkt te maken.

## Omzet- en winstverwachtingen en uitdagingen

Accountants en administratiekantoren zijn gematigd over hun omzet- en winstverwachting voor 2023. De inflatie is daar een belangrijke oorzaak van. Veel kantoren zien dat het een negatieve impact heeft op hun winstmarge. De toenemende kosten kunnen ze vaak niet zo maar doorberekenen aan hun klanten. Om de marges op peil te houden ziet de sector het verminderen van handmatige handelingen als de belangrijkste sectorspecifieke zakelijke uitdaging voor 2023 en zetten ze in op automatisering van processen. In de zoektocht naar een efficiënte organisatie worden accountants vooral gehinderd door Stop & Go's en de complexiteit van het applicatielandschap. Tegelijk blijft het verder ontwikkelen van de adviesrol een belangrijke uitdaging en proberen accountants zich vooral te onderscheiden op het vlak van kwaliteit.

## Digitalisering

Digitalisering en automatisering kunnen een belangrijke bijdrage leveren bij het realiseren van een efficiënte organisatie. Uit het MKB Barometer onderzoek blijkt dat accountants ook veel naar digitalisering kijken als een middel om processen te automatiseren, waarmee ze tegelijkertijd ruimte krijgen om meer kwaliteit te leveren.

**=exact**

Daarnaast verwachten ze ook dat digitalisering tot betere cijfermatige inzichten leidt, waardoor ze betere zakelijke beslissingen kunnen nemen. Ze willen graag meer sturen op data, maar beschikken veelal nog niet over de juiste tools.

## Samenwerken met de klant

De afgelopen jaren is de communicatie tussen accountant en cliënt steeds meer digitaal geworden. De communicatie vindt grotendeels via email en andere digitale kanalen plaats. Ook wordt er steeds meer met cloud-software gewerkt, waardoor data en advies sneller kan worden gedeeld. Tijdens de coronaperiode kreeg deze ontwikkeling een boost, maar sindsdien lijkt de situatie zich te hebben gestabiliseerd. Toch willen zowel accountants als hun cliënten hierin verdere stappen zetten.

## Verantwoord ondernemen en Human Resources

Voor het eerst vroegen we respondenten van het MKB Barometer onderzoek naar hun mening over verantwoord ondernemen. Een hot topic zo blijkt, want voor 64% van de accountants is verantwoord ondernemen een belangrijke bedrijfsdoelstelling. Voor accountants geldt dat ze vooral naar het steunen van lokale doelen kijken. Op het gebied van duurzaamheid en diversiteit en inclusie zien we dat er veel ruimte is voor een actievere houding.

Op het gebied van HR hebben accountants vooral veel moeite met het vervullen van vacatures, waardoor ook het opvangen van verlof- en verzuim extra lastig is. Het introduceren van selfservice in de verlof en verzuimadministratie kan een bijdrage leveren. Verder zien we dat 66% van de accountants blijft investeren in digitale middelen om efficiënt en veilig vanuit huis te kunnen werken.

# 3A. Uitkomsten:

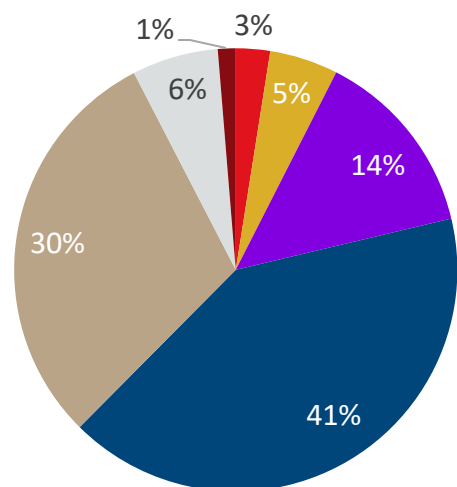
*Financiële vooruitzichten en bedrijfsdoelen*

# Omzet- en winstverwachtingen

Nederlandse mkb-bedrijven staan in 2023 voor vele uitdagingen. Hoewel de Covid-19-pandemie officieel voorbij is, zijn de economische gevolgen ervan nog altijd merkbaar: materiaal schaarste en lange levertijden zijn nog steeds aan de orde van de dag. Bovendien drijft de geopolitieke situatie de prijzen op en blijkt de krapte op de arbeidsmarkt een structurele uitdaging. Dat deze uitdagingen accountants en administratiekantoren bezighouden, zien we terug in de resultaten van het Exact MKB Barometer onderzoek.

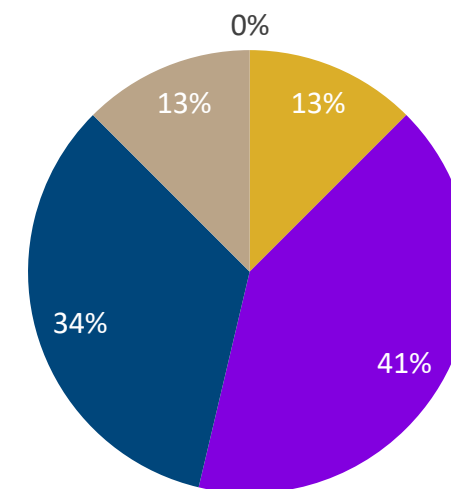
**Positieve winstmarge is moeilijk in 2023: 41% verwacht een neutrale winstmarge te realiseren**  
22% van de accountants- en administratiekantoren verwacht dit jaar een krimpende omzet. In de meeste gevallen gaat het om een beperkte krimp. Maar we zien ook dat 37% verwacht te gaan groeien. Toch is de groeiverwachting matig in vergelijking met andere jaren. Er is gelukkig maar een beperkte groep kantoren dat hierdoor echt in de problemen zou kunnen komen: 13% verwacht verlies te lijden in 2023. Daar staat tegenover dat ook maar 47% verwacht winst te maken.

Verwacht u dat uw omzet toe- of afneemt in 2023?



- Zeer sterke afname (meer dan 10%)
- Sterke afname (-5 tot -10%)
- Afname (-5% tot -2%)
- Stabiel (-2% tot +2%)
- Toename (2% tot 5%)
- Sterke toename (5% tot 10%)
- Zeer sterke toename (meer dan 10%)

Verwacht u in 2023 een positieve dan wel een negatieve nettowinstmarge?

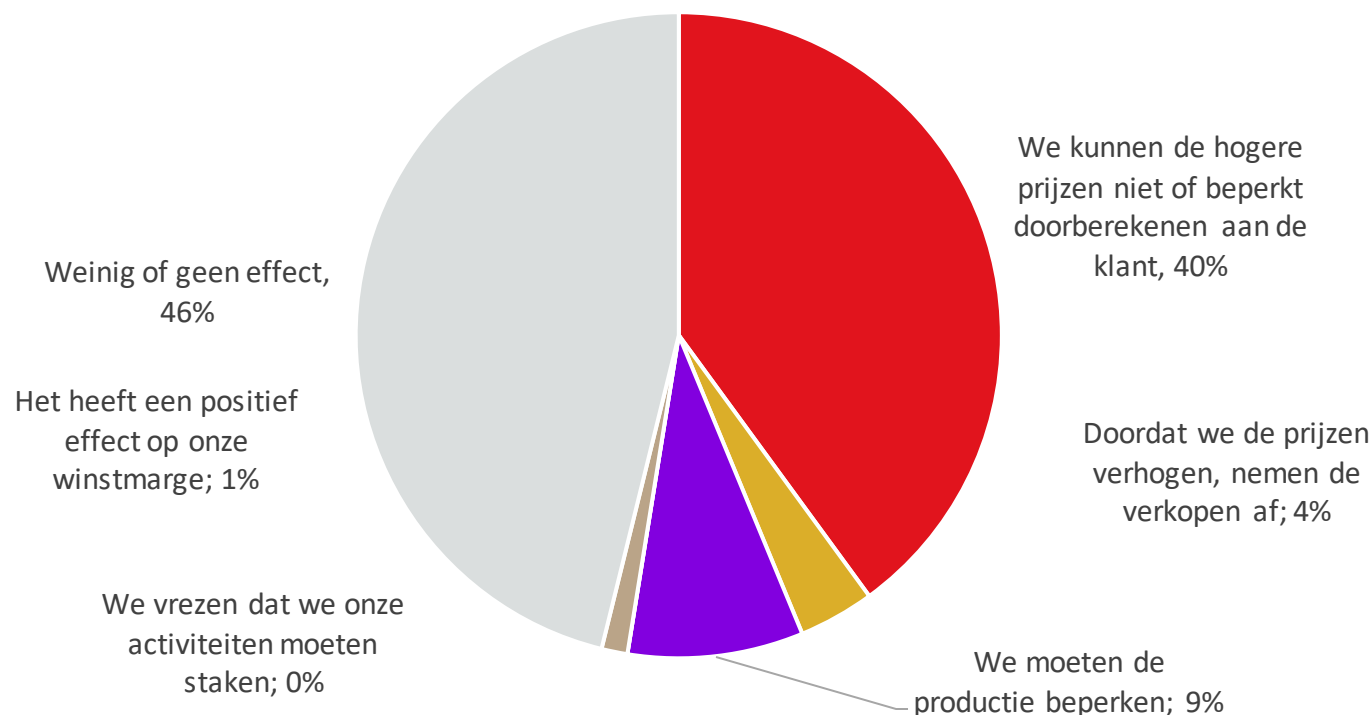


- Sterk negatief (meer dan 10%)
- Licht negatief (-10% tot -2%)
- Neutraal (-2% tot +2%)
- Licht positief (2% tot 10%)
- Sterk positief (meer dan 10%)



# Het effect van inflatie

Op welke manier heeft de inflatie (zoals hogere energie- en grondstofprijzen) effect op uw bedrijfsresultaat?



## Accountants zien hun marge onder druk staan door de hoge inflatie

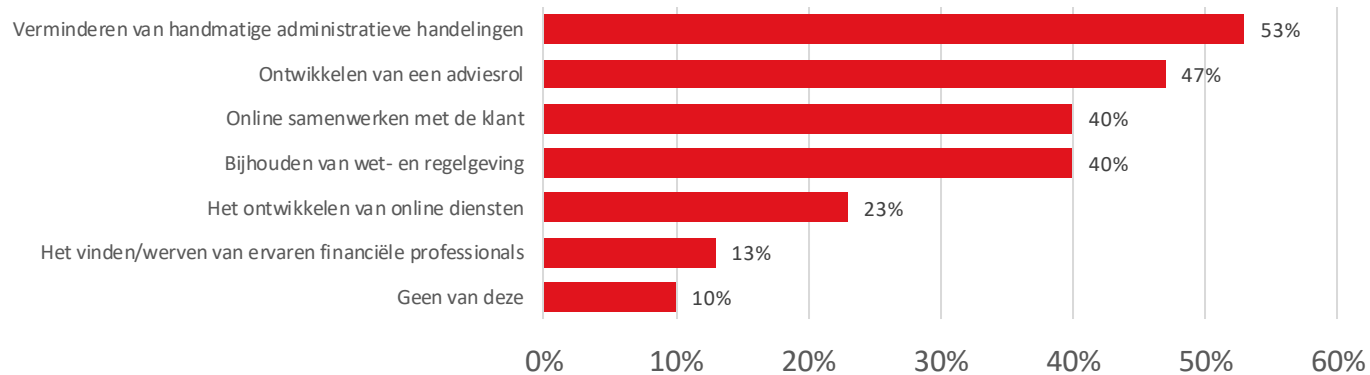
Zoals gezegd hebben accountants- en administratiekantoren relatief weinig last van de hoge inflatie die voortkomt uit de huidige geopolitieke situatie. Bijna de helft van alle accountants en administratiekantoren zegt weinig tot geen effect te ervaren.

Toch ontkomen lang niet alle kantoren aan de effecten. Er zijn vooral veel kantoren die merken dat de winstmarge onder druk komt te staan: ze kunnen de hogere prijzen die ze zelf moeten betalen niet of beperkt doorberekenen aan de klant (40%).

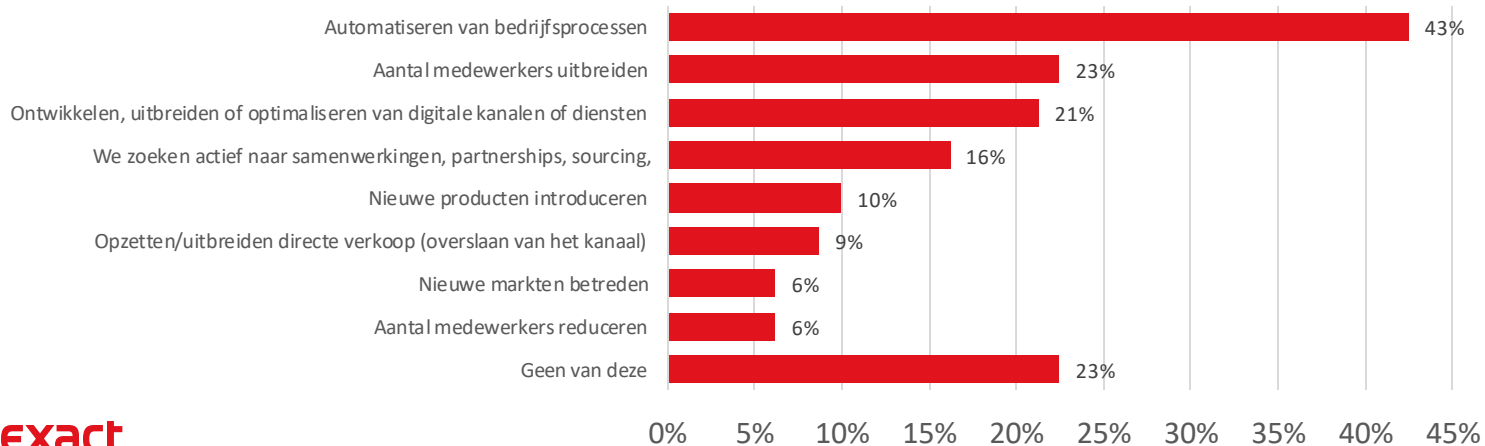
Over de omzet maken maar weinig accountants zich zorgen. Niet meer dan 4% vreest dat de verkopen afnemen door de hogere prijzen die ze moeten rekenen.

# Uitdagingen en bedrijfsdoelen

Wat zijn voor uw organisatie de drie belangrijkste sectorspecifieke uitdagingen?



Welke middelen bent u van plan te gebruiken om uw bedrijfsdoelen voor 2023 te realiseren?



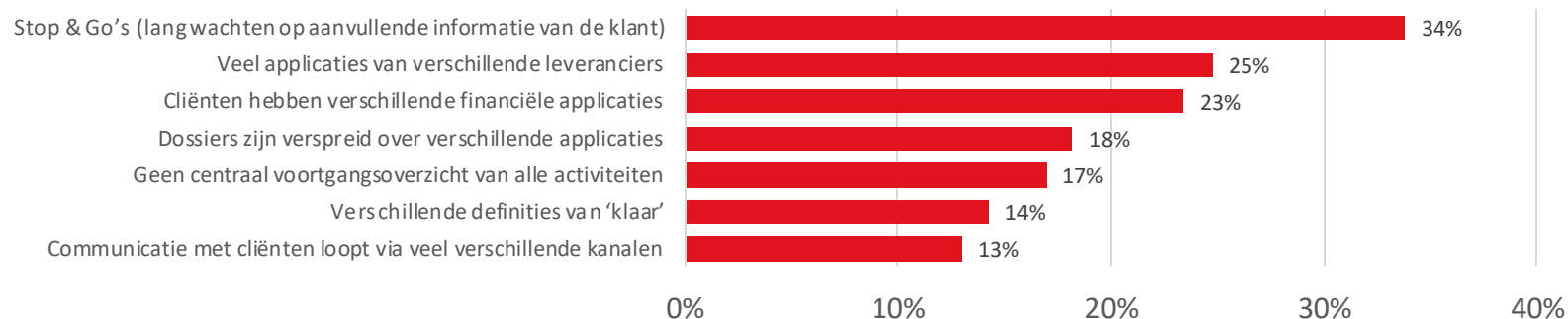
## Efficiënter werken en het leveren van meer toegevoegde waarde blijven ook nu de grootste uitdagingen voor accountants

Veel bureaus investeren de afgelopen jaren in de transitie naar het leveren van diensten met een hogere toegevoegde waarde, zoals een adviesrol. Om deze adviesrol goed in te kunnen vullen, heeft de accountant veel baat bij online samenwerking met de klant. De accountant heeft daardoor sneller en vaak vollediger inzicht in de prestaties van de klant en kan online tools inzetten om waardevolle inzichten te delen met de klant. Zowel het ontwikkelen van een adviesrol (47%) als het online samenwerken met de klant (40%) zien we dan ook terug in de top-3 van sectorspecifieke uitdagingen. Als belangrijkste sectorspecifieke uitdaging zien we in 2023 het verminderen van handmatige administratieve handelingen (53%).

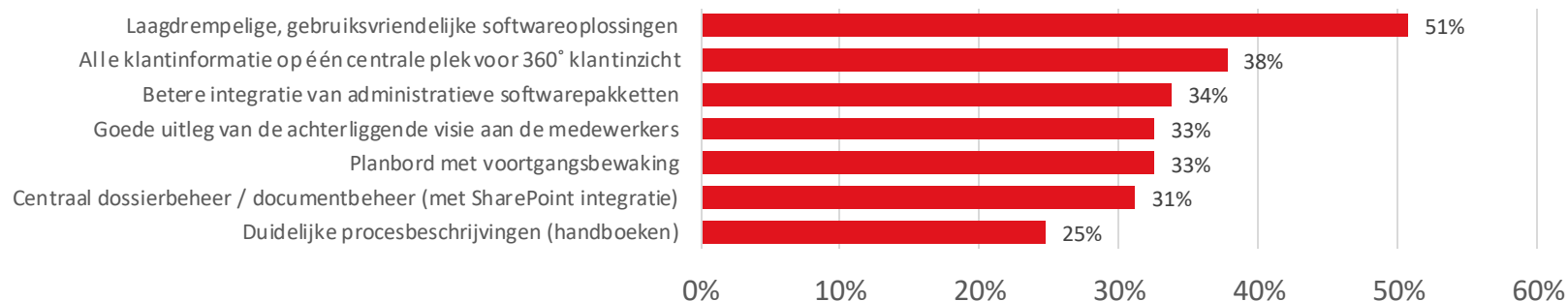
Om aan de bedrijfsdoelen van 2023 te voldoen, zetten accountants dan ook vooral sterk in op het automatiseren van processen (43%). Naast het uitbreiden van het aantal werknemers (23%), is ook het ontwikkelen van digitale diensten (21%) voor veel kantoren een belangrijk middel.

# Efficiënte organisatie

Wat ziet u als de belangrijkste obstakels die u weerhouden van een optimaal efficiënte organisatie? (Top-7 antwoorden)



Welke van de volgende aanpassingen kunnen het meest bijdragen aan het organiseren en beheren van de interne kantooradministratie? (Top-7 antwoorden)



## Integratie van applicaties kan sterk bijdragen aan de efficiency

De belangrijkste obstakels die accountants en administratiekantoren weerhouden van een optimaal efficiënte werkwijze zijn Stop & Go's (34%) en een complex applicatielandschap binnen het kantoor en bij de klant. Het optimaliseren van de omnichannel communicatie (13%) met cliënten en verschillende definities van 'klaar' worden in mindere mate benoemd.

De behoefte aan een minder complexe, meer geïntegreerde softwareomgeving zien we terug in de gewenste aanpassingen voor het optimaliseren van de interne kantooradministratie. Meer dan de helft van de kantoren geeft aan dat ze vooral geholpen zouden zijn met laagdrempelige, gebruiksvriendelijke softwareoplossingen (51%). Ook een betere integratie van administratieve softwarepakketten zien we in de top-3.

Bovendien zouden ze veel tijd kunnen besparen en waarde toevoegen als alle klantinformatie zich op een centrale plek zou bevinden (38%).

# Onderscheidend vermogen

Hoe probeert u zich met name te onderscheiden van uw concurrenten?



## Accountants proberen zich steeds meer door kwaliteit te onderscheiden

In de voorgaande barometers hebben we gezien dat accountants en administratiekantoren zich vooral probeerden te onderscheiden door het opbouwen van een sterke band met de klant. De persoonlijke benadering, in combinatie met een servicegerichtheid, zorgt voor een sterke klantenbinding. Nog altijd zegt 49% van de bureaus dat ze zich op deze wijze proberen te onderscheiden. Deze rol zijn veel kantoren (36%) aan het verdiepen door het verder ontwikkelen van de adviesrol.

De combinatie van persoonlijke benadering en een groeiende adviesfunctie zien we dus zeker ook dit jaar weer. Maar wat vooral opvalt, is dat de focus op kwaliteit er in 2023 bovendien torent. Daarbij moeten we denken aan het leveren van diensten met een hoge toegevoegde waarde en hoge kwaliteit in algemene zin.

# 3B. Uitkomsten:

*Data, digitalisering en software*

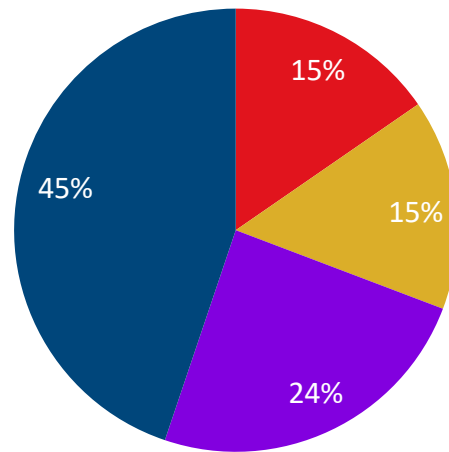
# Data

## Accountants willen vaker gaan sturen op data

Veel mkb-bedrijven staan nog wat huiverig tegenover datagedreven werken en beslissen. Ook bij accountants zien we dat data nu nog maar een beperkte rol spelen bij het nemen van beslissingen. Bij maar 15% zijn data leidend en bij nog eens 15% in sommige gevallen leidend. Meestal hebben data maar een ondergeschikte rol.

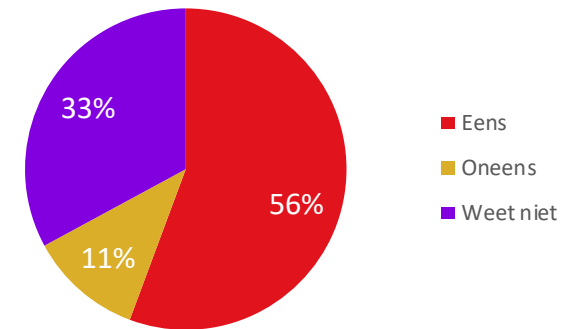
Toch geeft ook 56% van de kantoren aan te geloven dat data-analyses tot betere zakelijke beslissingen leiden. Veel bureaus willen dan ook veel meer gaan sturen op data. Daarom staan ze bovendien open voor nieuwe softwaretools (46%). Voorlopig zien we dus dat in deze sector de ondernemer en diens medewerkers de beslissingen blijven nemen, maar dat ze daarbij steeds vaker ondersteund gaan worden door nieuwe, slimme tools.

Hoe belangrijk is een goed inzicht in data (klantgegevens, voorraadgegevens, financiële gegevens) bij het nemen van beslissingen (reageren op een klant, planning, etc.) binnen uw organisatie?

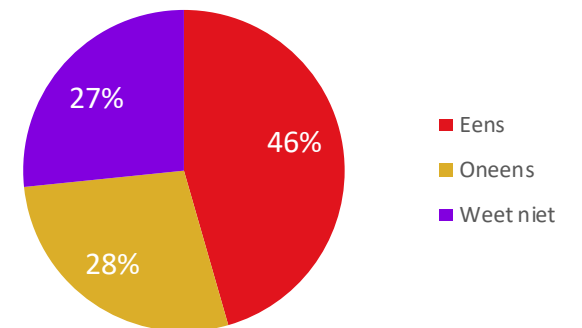


- Data zijn altijd leidend
- Data zijn soms leidend, soms ondersteunend
- Data zijn ondersteunend
- Data spelen een beperkte rol binnen onze organisatie

Ik geloof dat data-analyses leiden tot betere zakelijke beslissingen



We willen veel meer sturen op data en staan daarom open voor nieuwe softwaretools



# De bijdrage van digitalisering

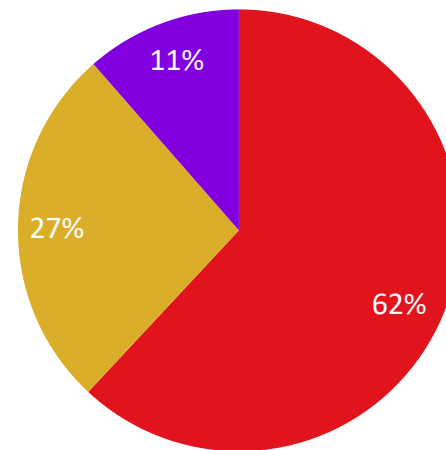
## Accountancybureaus en administratiekantoren zetten digitalisering vooral in om efficiencywinst te realiseren en betere beslissingen te kunnen nemen

Bij het aangaan van zakelijke uitdagingen, kunnen accountants en administratiekantoren analoge (mensen en processen) en digitale middelen (technologie) aanwenden. Digitalisering en automatisering speelt bij veel kantoren een belangrijke rol in meerdere opzichten. Bij 62% van de accountants heeft digitalisering dan ook een hoge prioriteit.

Voor veel kantoren betekent digitalisering een kans om taken te automatiseren, zodat ze efficiënter kunnen werken (46%) en meer tijd overhouden om de kwaliteit van de dienstverlening te optimaliseren (44%). Voor veel respondenten gaat dat hand in hand.

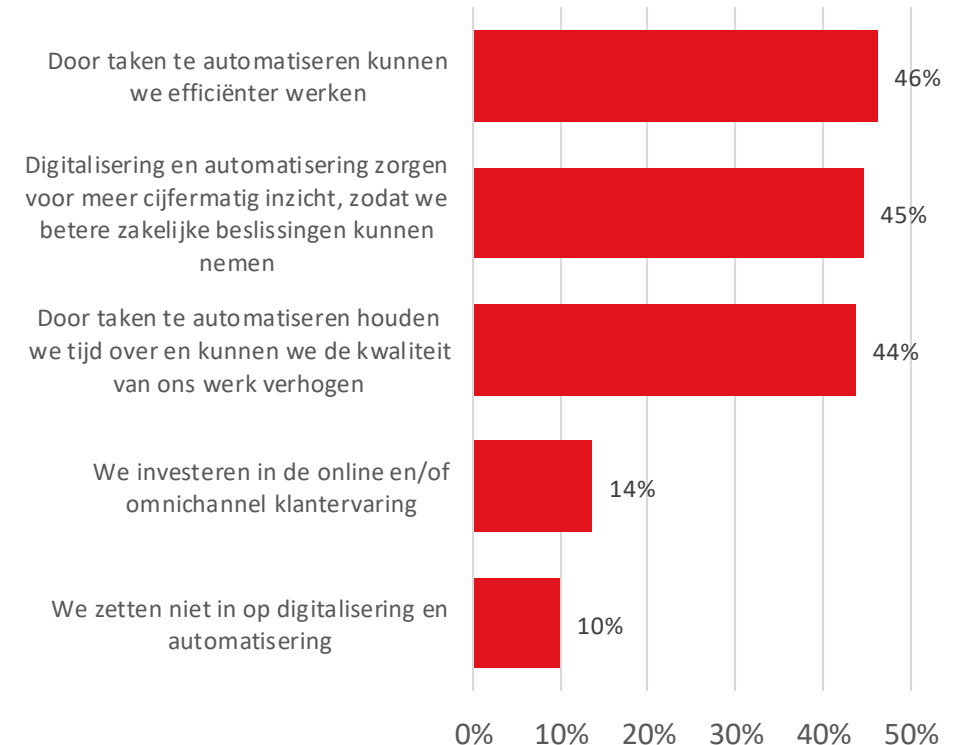
Ook zien veel kantoren (45%) in dat digitalisering leidt tot betere inzichten in de eigen bedrijfsvoering. Met een goed cijfermatig inzicht verwachten ze betere zakelijke beslissingen te kunnen nemen.

## Digitalisering van ons bedrijf heeft een hoge prioriteit



- Eens
- Oneens
- Weet niet

## Hoe zet uw organisatie digitalisering en automatisering in om uw bedrijfsdoelen voor de komende jaren te realiseren?



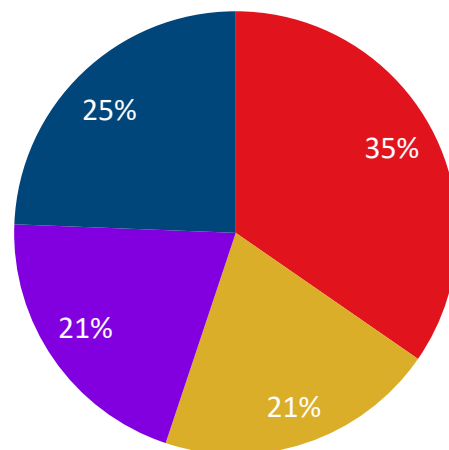
# Automatisering van administratieve processen

## Er valt nog veel te winnen met de integratie van administratieve software

Voor veel kantoren valt er nog veel te winnen in de automatisering van de eigen administratieve processen. Ongeveer een op de drie (35%) kantoren beschikt inmiddels over een volledig geïntegreerd systeem dat zowel de frontoffice als de backoffice omvat. De rest heeft te maken met twee en meestal meer software-oplossingen, vaak ook in combinatie met het gebruik van spreadsheets.

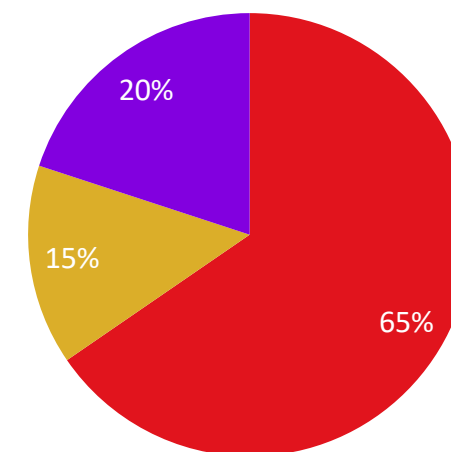
Wel zien we dat de sector voorloopt in het gebruik van cloudoplossingen voor de interne automatisering. Twee op de drie gebruikt al voornamelijk oplossingen uit de cloud. Het aandeel kantoren dat juist vooral van lokaal aanwezige systemen gebruik maakt, is niet meer dan een op de vijf.

Hoe heeft u uw eigen administratieve processen heeft geautomatiseerd?



- We hebben een geïntegreerd end-to-end softwaresysteem voor de backoffice (administratie) en front office
- We hebben een geïntegreerd end-to-end systeem voor de back-office, een andere voor de front-office
- De administratie is verdeeld over meerdere softwaretoepassingen
- De administratie gebruikt een combinatie van losse software applicaties en spreadsheets (Excel)

Maakt u voornamelijk gebruik van cloud, gehoste of lokale software oplossingen op een eigen server voor uw interne administratieve processen?



- Cloud
- Gehost
- Lokaal



# Software

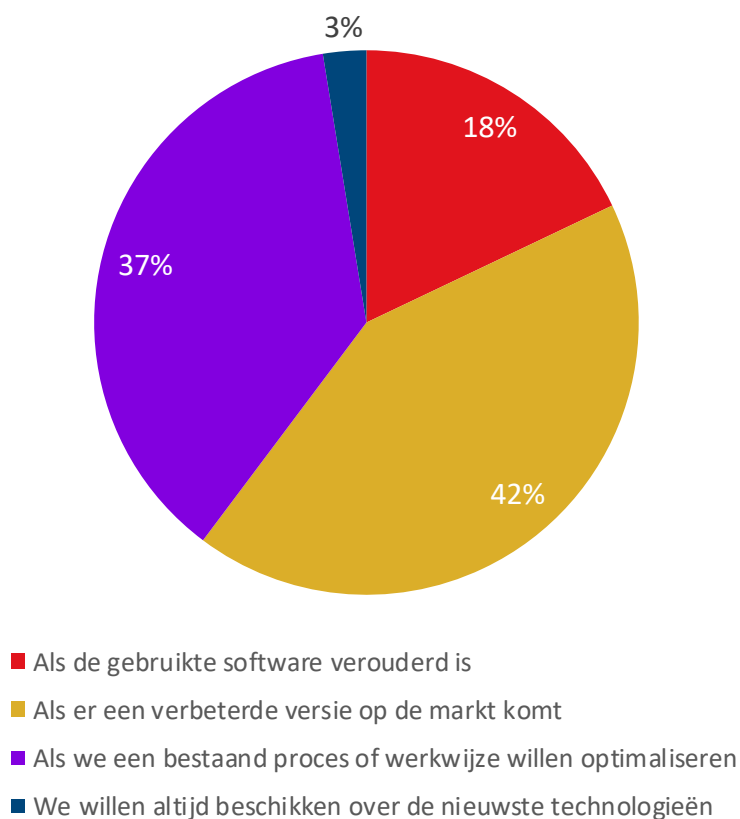
## De meeste accountants hebben de slag naar de cloud inmiddels gemaakt

Veel accountants (42%) gaan vooral op zoek naar nieuwe zakelijke software een verbeterde versie beschikbaar komt. Doordat steeds meer accountants gewend raken aan het gebruik van applicaties uit de cloud, raken ze steeds meer gewend aan automatische verbeteringen.

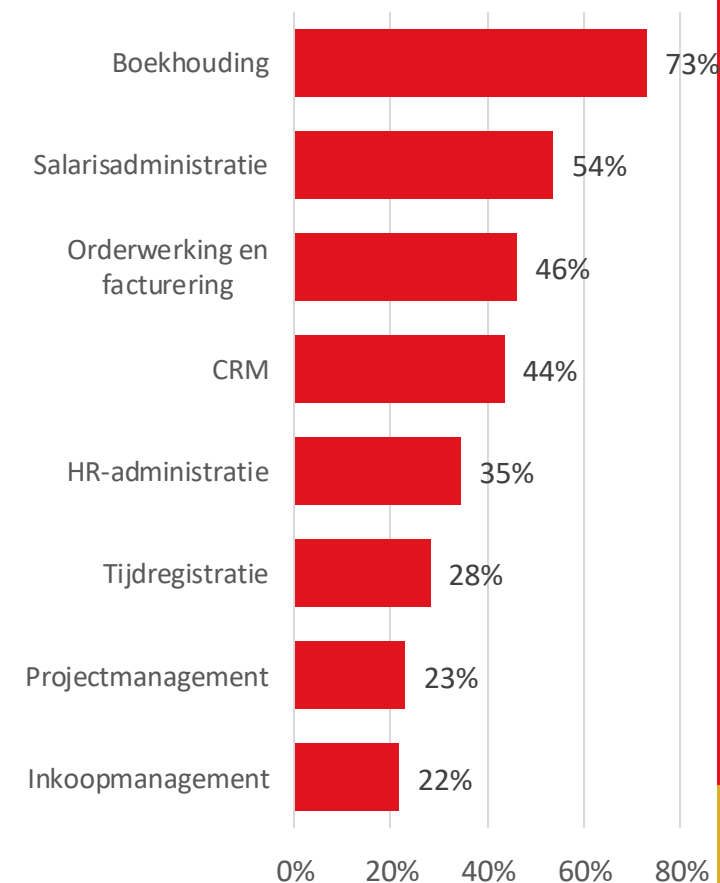
Ook zien we veel kantoren (37%) vooral op zoek gaan naar nieuwe softwarepakketten op het moment dat ze een proces of werkwijze willen optimaliseren. Zo kunnen ze bijvoorbeeld de administratie efficiënter maken of de online dienstverlening verbeteren.

We zien verder dat het gebruik van software uit de cloud voor accountants de standaard is en blijft. De meest gebruikte applicaties uit de cloud zijn, niet geheel verrassend, boekhouding (73%) en salarisadministratie (54%). Maar ook bijvoorbeeld CRM en facturering vinden vaak plaats in de cloud.

Op welk moment besluit u om op zoek te gaan naar een nieuw zakelijk softwarepakket?



Gebruikt uw bedrijf een specifiek softwarepakket voor de volgende processen? Zo ja, hoe? [% cloud]



# Waardevolle digitale innovaties

Welke van de onderstaande innovaties en verbeteringen leveren (potentieel) de meeste waarde voor uw kantoor?



**Accountants kijken sterk naar het automatiseren van handmatige taken, maar blijven huiverig voor datagedreven processen**

Integratie van software kan serieuze voordelen opleveren voor de interne processen. Voor sommige kantoren (9%) zou dat mogen leiden tot geïntegreerde, data-gedreven processen. Een wat grotere groep, bijna een kwart, denkt veel te kunnen profiteren van de implementatie van een practice managementoplossing.

Toch zien de meeste accountants en administratiekantoren vooral (ook) waarde in meer concrete innovaties. Zo zou 42% vooral blij worden van het automatiseren van het controleren, rapporteren en afsluiten van periodes. Ook het introduceren van een efficiënt rapportageproces kan de goedkeuring van veel kantoren dragen (36%), net als het verbeteren van de scanservice (35%).

# 3C. Uitkomsten: *Samenwerken met klanten*

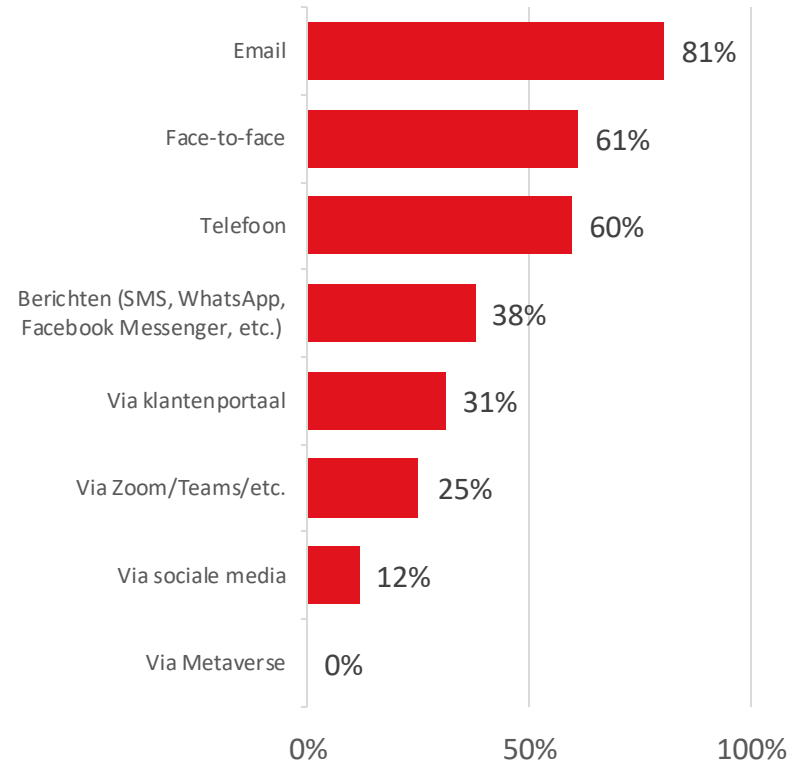
# Online samenwerken

## Online samenwerken met klanten is na corona nauwelijks veranderd

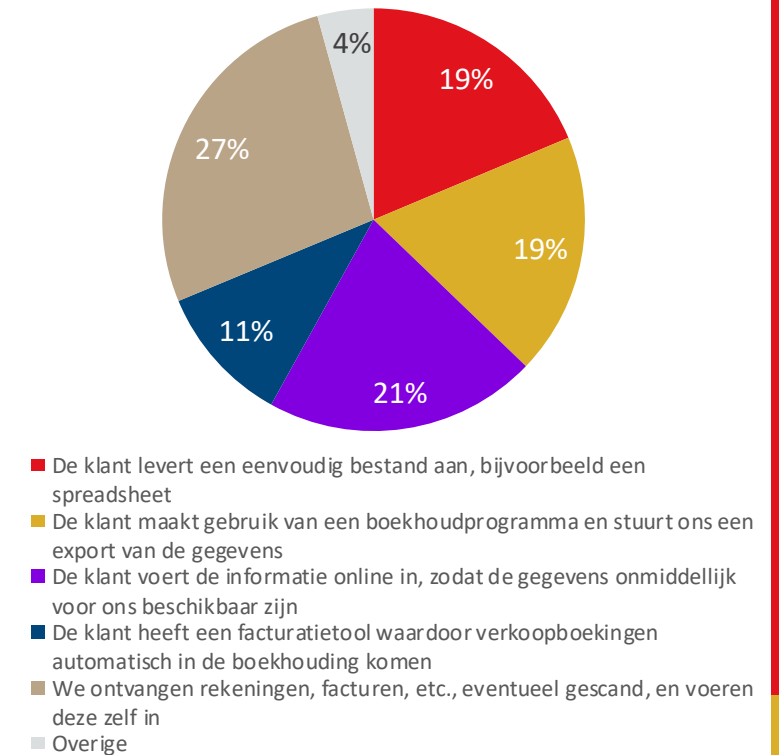
Accountants ontvangen doorgaans ruwe gegevens van uw klanten, die ze dienen te organiseren, verwerken en terug te koppelen in de vorm van bijvoorbeeld een rapport of een advies. Tegenwoordig wordt een behoorlijk percentage van deze gegevens online ingevoerd. Volgens de kantoren voert ongeveer 20% van de klanten de gegevens rechtstreeks online in, terwijl nog eens 13% gebruik maakt van een facturatietool die de gegevens automatisch doorstuurt. Deze percentages zijn in de afgelopen twee jaar niet verder gestegen. Ook zijn er nog steeds veel klanten die hun gegevens op traditionele papieren wijze aanleveren (27%).

De manier waarop de accountant informatie en advies deelt met de klant, lijkt steeds meer op een omnichannel-omgeving. Maar ook hier zien we dat de digitalisering in de afgelopen 2 jaar zich niet verder heeft ontwikkeld. De Covid-situatie heeft zich dus vertaald naar de huidige status quo.

## Hoe deelt u informatie en advies met uw klanten?

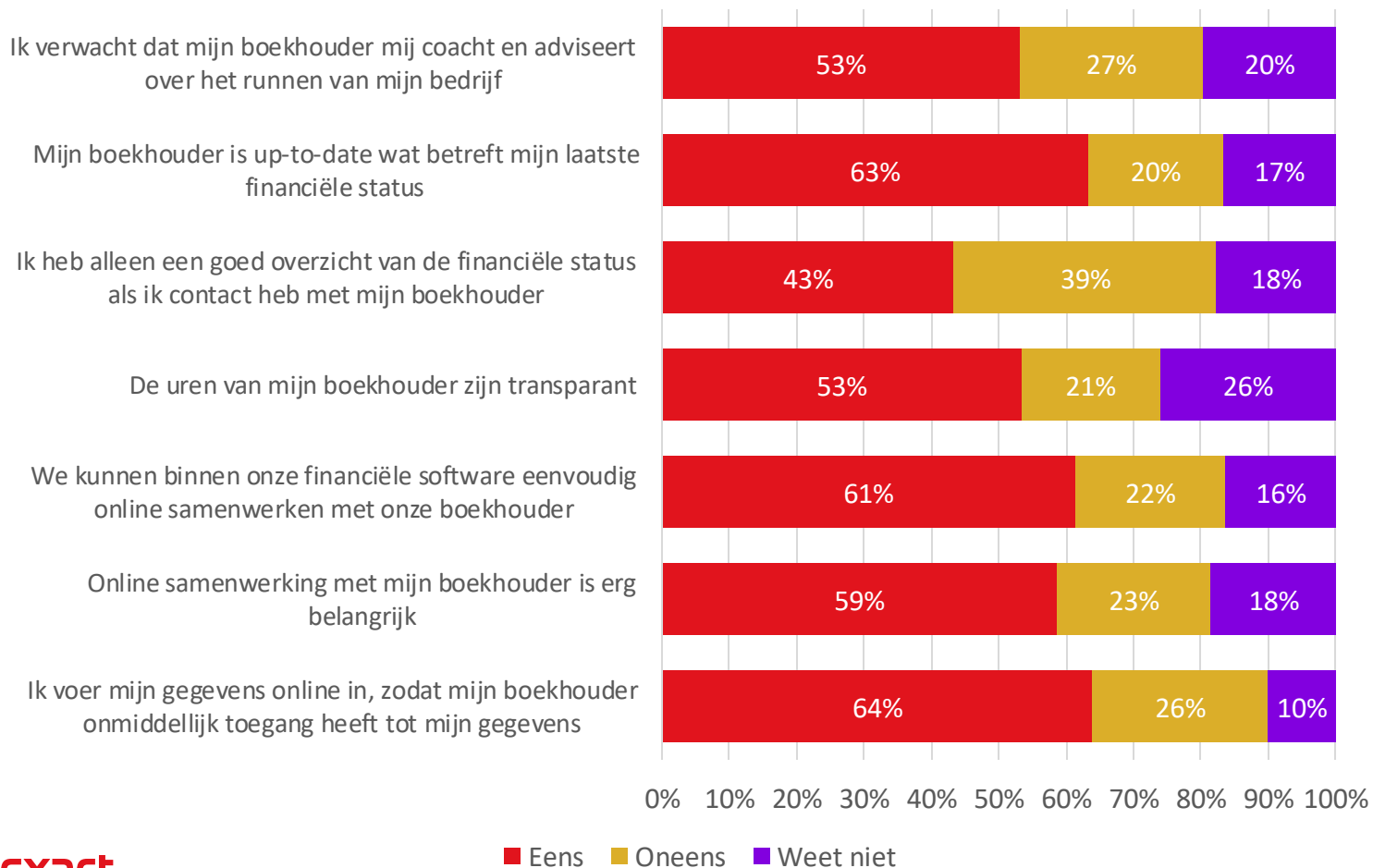


## Hoeveel procent van uw klanten levert financiële gegevens en/of salarisinformatie aan via de volgende methoden?



# Klanten over de accountant

Bent u het eerder eens of oneens met de volgende uitspraken?



## Door online samen te werken met de klant kan de accountant deze beter en sneller adviezen geven

De meeste ondernemers in het midden- en kleinbedrijf werken nauw samen met hun accountant en verwachten een zekere mate van coaching en advies (53%). Aangezien ze veel gegevens verwerken die van groot belang zijn voor de bedrijfsvoering, is het essentieel om snel inzicht te hebben in deze gegevens.

Daarom vinden veel mkb'ers het belangrijk om online samen te werken (59%), te beginnen met het online aanleveren van data. Hoe sneller de accountant toegang heeft tot deze gegevens, des te sneller kan hij of zij feedback geven. Dit kan persoonlijk gebeuren - aangezien veel bedrijven coaching en advies verwachten - of via bijvoorbeeld een online dashboard in het financiële softwarepakket. Veel mkb-bedrijven (61%) geven dan ook aan dat ze over financiële software beschikken, waarbinnen ze eenvoudig online kunnen samenwerken met de accountant.

# 3D. Uitkomsten: *Verantwoord ondernemen*

# Verantwoord ondernemen

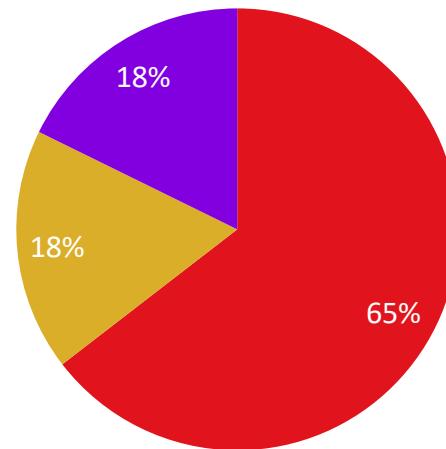
## Accountants zetten vaak in op duurzaamheid van de organisatie, maar laten kansen liggen op het gebied van diversiteit

65% van de Nederlandse accountants beschouwt maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) als een belangrijke doelstelling voor zijn of haar bedrijf. Daarmee loopt de sector in de pas bij de andere onderzochte sectoren. Voor 14% van de Nederlandse accountants in het mkb is het zelfs een top-3 (algemene) zakelijke uitdaging.

Als accountants en administratiekantoren aan maatschappelijk verantwoord ondernemen denken, kijken ze vaak in eerste instantie naar het steunen van lokale maatschappelijke doelen.

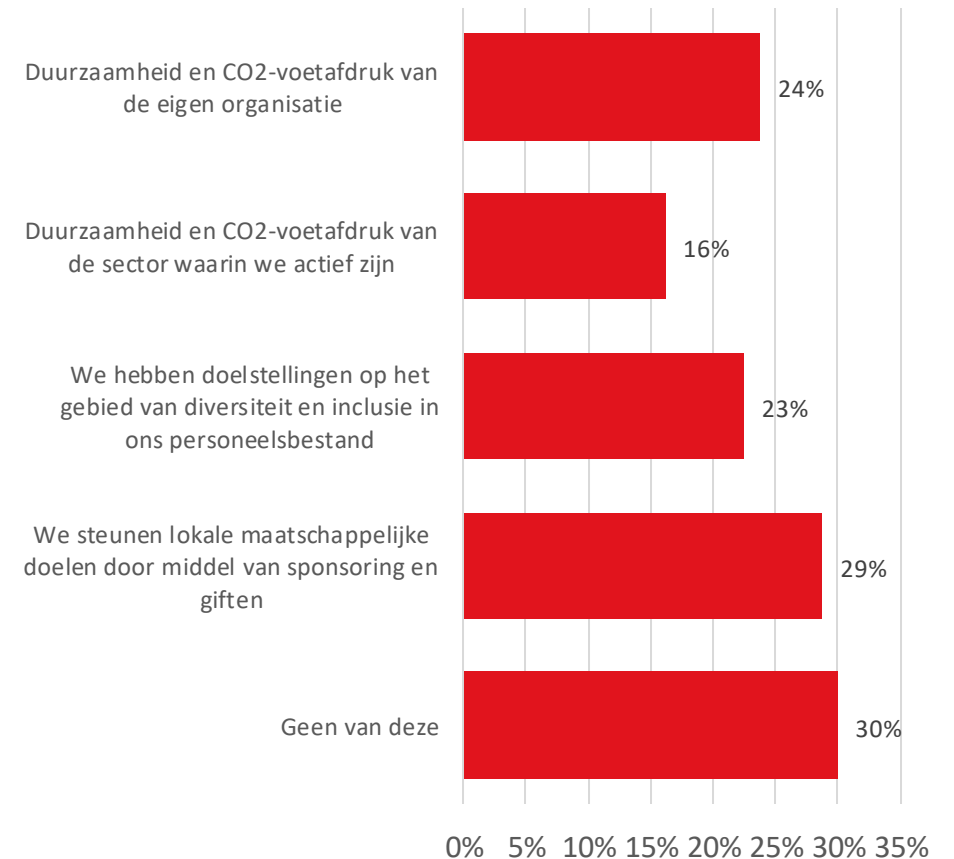
Wat andere MVO-doelen betreft, zien we de nodige kansen voor verbetering. Zo heeft maar 24% een actief beleid om de duurzaamheid van de eigen organisatie te verbeteren en zet maar 23% actief in op diversiteit.

Verantwoord ondernemen is een belangrijke doelstelling voor ons bedrijf



■ Eens  
■ Oneens  
■ Weet niet

Op welke van de volgende MVO-gebieden ('Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen') voert uw organisatie actief beleid?



# 3E. Uitkomsten:

*Human resources*

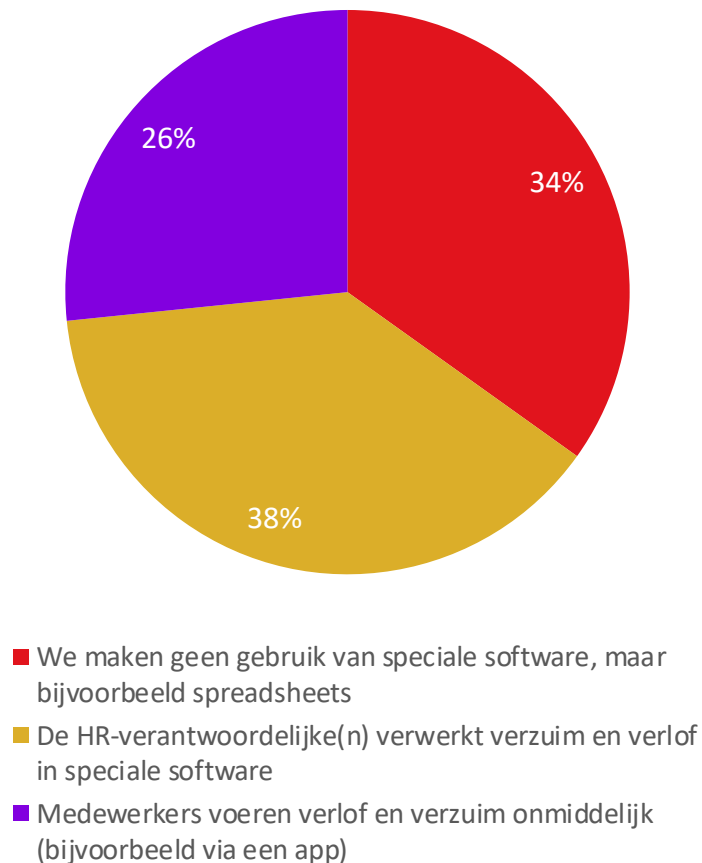


# HR-uitdagingen

Wat ziet u als de belangrijkste HR-uitdagingen voor uw organisatie op dit moment? (Top-7 antwoorden)



In welke mate is de administratie van verzuim en verlof gedigitaliseerd?



## HR heeft de handen vol aan het op peil houden van de bezetting

Op het gebied van HR worstelen accountants en administratiekantoren vooral met moeilijk vervulbare vacatures (25%). Door de krappe arbeidsmarkt is het moeilijk om aan voldoende personeel te komen. Doordat het vaak lang duurt voordat vacatures zijn ingevuld, hebben kantoren bovendien een extra uitdaging in het opvangen van verlof en ziekteverzuim (14%). Verder valt op dat relatief veel kantoren, zo'n 13%, worstelen met hybride werken.

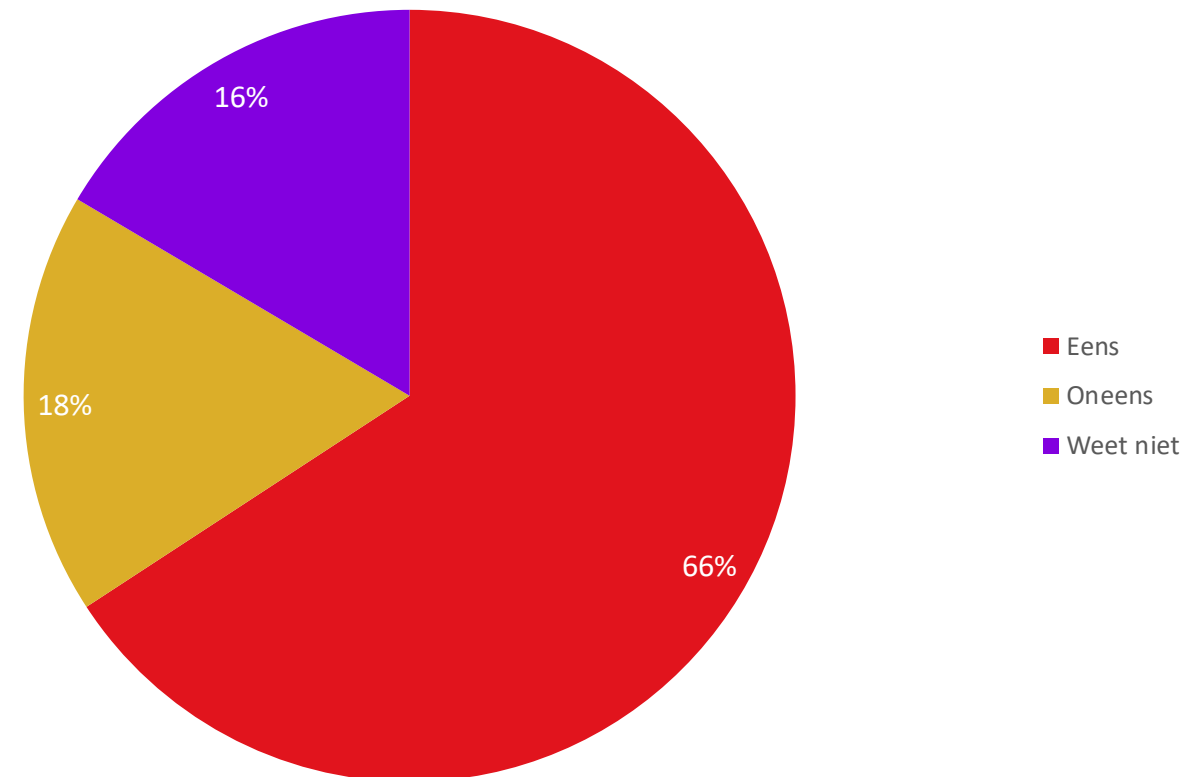
Het verwerken van verzuim en verlof is meestal een taak voor de HR-medewerker(s). Vooralsnog zien we maar bij 26% van de kantoren dat de verlofadministratie via selfservice werkt. Toch kan dat schelen in de administratieve last. Ook wordt zo de manager tijdiger geïnformeerd, zodat deze sneller maatregelen kan treffen.

# Thuiswerken

## Accountants en administratiekantoren investeren verder in digitale middelen om hybride te kunnen werken

In deze sector is het voor niet alle medewerkers mogelijk om thuis te werken. Maar er zijn relatief veel medewerkers werkzaam in bijvoorbeeld dienstverlenende of commerciële functies, administratie of management, functies die minder aan een locatie gebonden zijn. Tijdens corona hebben ze ervaren dat het goed mogelijk is en aangenaam kan zijn om hybride te werken. Om dit te ondersteunen, blijven de meeste accountants (66%) investeren in digitale faciliteiten om thuis te kunnen werken.

We investeren in digitale faciliteiten om efficiënt en veilig hybride te kunnen werken (zodat medewerkers deels vanuit huis kunnen werken)



# 4. Contact



# Contact

## Auteursrecht

Het is toegestaan resultaten uit het MKB Barometer onderzoek over te nemen in eigen publicaties, mits de bron vermeld wordt en gebruik van de resultaten geen commerciële doeleinden dient.

## Over Exact

Exact ontwikkelt cloud software voor kleine en middelgrote bedrijven en hun accountants. De producten automatiseren bedrijfsprocessen: van financiën tot HR en van logistiek tot projectmanagement. Dat levert niet alleen tijdwinst op, maar ook inzicht. Zo kunnen klanten efficiënt werken, onderbouwde beslissingen en verder groeien. Inmiddels vertrouwen ruim 675.000 bedrijven, voornamelijk in Nederland, België en Duitsland, op Exact's software.

Exact is in 1984 opgericht in Delft, waar het hoofdkantoor nog altijd gevestigd is. Dagelijks werken ruim 2.000 ambitieuze professionals aan innovatie. Verantwoord ondernemen staat daarbij centraal, want alleen met respect voor elkaar, het milieu en de samenleving kan de organisatie op lange termijn van waarde zijn.

## Vragen & Contact

Heeft u vragen over de MKB Barometer?

Neem gerust contact met ons op:

 [www.exact.com](http://www.exact.com) | +31 15 711 5100

 Molengraafsingel 33, 2629 JD Delft