

A man with light brown hair, wearing a blue work shirt, is focused on his work. He is leaning over a lathe machine, adjusting a component. The background is a blurred industrial setting with overhead lights.

MKB BAROMETER 2018

Sectorrapport
Productie

exact.com/nl

INHOUD

Inleiding	3
De MKB Barometer voor productie 2018	4
Trend: meer maatwerk en orders in kleinere series	5
Miljardenschade door te late leveringen	6
Digitalisering gaat gestaag door	7
Investeren in IoT, machine learning & 3D-printing	8
Vertrouwen in online bedrijfssoftware	9
Analyse	11

INLEIDING



De onafhankelijke MKB Barometer is er weer! Voor het 5e jaar op rij kom jij te weten wat er nu echt leeft onder Nederlandse productiebedrijven in het mkb.

En dat is enorm belangrijk. Want het mkb laat de motor van onze groeiende economie nu eenmaal op volle toeren draaien.

Wat opvalt is miljardenschade die productiebedrijven tot 250 medewerkers over 2017 hebben opgelopen. Maar liefst €6 miljard verdwijnt door te late leveringen. Dat is gelijk aan gemiddeld 4% van de jaaromzet per productiebedrijf. Dat komt doordat 16% van de klanten wegblijft na een te late levering. Dat laatste steeg dan ook van 17% in 2016 naar 24% te late leveringen in 2017.

//

Maar liefst €6 miljard verdwijnt door te late leveringen. Dat is gelijk aan gemiddeld 4% van de jaaromzet per productiebedrijf."

Het goede nieuws? Een gemiddelde omzetgroei van 14% en steeds meer vertrouwen in de toekomst.

En dat is slechts een kleine greep uit de resultaten. Duik er eens in. Want ze kunnen wel eens essentieel zijn voor je strategie in 2018/2019.

Hoe we het onderzoek hebben aangepakt? Al vanaf de start wordt het uitgevoerd door Pb7, een onafhankelijk IT-onderzoeksbureau. Eind 2017 hebben zij maar liefst 1.779 bedrijven in Europa ondervraagd via een online panel survey. Tussen die Europese bedrijven zaten 375 Nederlandse productiebedrijven met tussen de 1 en 50 werknemers.

Natuurlijk is de steekproef representatief voor het Nederlandse mkb (tot 50 werknemers). Zo zijn er voldoende interviews binnen een aantal branches gemaakt. Op die manier kan Pb7 er goede uitspraken over doen en de branches met elkaar vergelijken. Door de dataset tijdens de analyse te wegen, is representativiteit gegarandeerd.

In dit rapport heeft Pb7 Research de belangrijkste resultaten en daaraan verbonden conclusies samengevat.

Veel leesplezier!

DE MKB BAROMETER VOOR PRODUCTIE 2018

Nederlandse productiebedrijven profiteren van de opverende economie en laten een gemiddelde omzetgroei van 14% zien. Ze hebben ook meer vertrouwen in de toekomst dankzij de drukte die ze nu zien. Vandaar ook dat er volop ingezet wordt op innovatie voor 2018. We zien een verschuiving van de prioriteiten naar het verbeteren van producten of diensten (47%) én het vinden van nieuwe (46%).

Innovatie en transitie in productie

Productiebedrijven zijn dus volop bezig met innoveren. Ze verleggen de focus en stappen in nieuwe markten (57%). Dit zijn niet alleen geografische markten maar ook nieuwe segmenten of zelfs B2C.

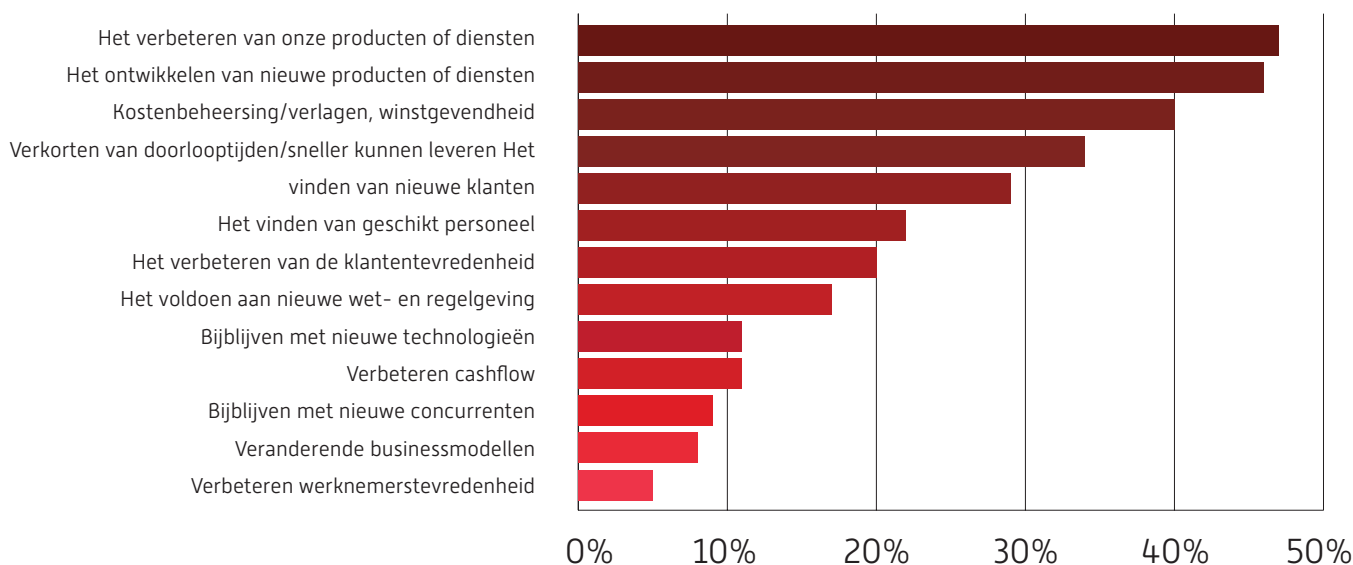
Toch blijft kostenbeheersing een belangrijk thema voor 40%. De voornaamste uitdaging hierbij is beter inzicht in de uiteindelijke arbeidskosten van medewerkers (28%) en inkooprijzen van materialen (ook 28%).

Dat inzicht is nu eenmaal nodig om veel sneller scherpe offertes op te kunnen stellen. Dat opstellen blijkt voor 40% een flinke uitdaging te zijn. Daardoor laten ze veel kansen liggen of zadelen ze zichzelf op met verliesgevendende projecten dankzij verkeerde inschattingen.

//

We zien een verschuiving van de prioriteiten naar het verbeteren van producten of diensten (47%) én het vinden van nieuwe (46%)."

Figuur 1: Algemene zakelijke uitdagingen, Productie
Wat zijn voor jouw productiebedrijf de 3 belangrijkste zakelijke uitdagingen?



TREND: MEER MAATWERK EN ORDERS IN KLEINERE SERIES



Nog een belangrijke trend is meer maatwerk en orders in kleinere series. Daar heeft 39% van de bedrijven mee te maken en 33% ziet het die kant op bewegen. Voor 6% is deze manier van produceren zelfs het nieuwe normaal.

Deze manier van produceren vereist snelheid, flexibiliteit en transparantie in het productieproces. Iets dat er vaak niet is – net zoals goed technisch personeel overigens.

Opvallend is dat 18% zegt dat klanten juist weer om grotere series zijn gaan vragen. Dat komt wellicht door de aantrekkende economie waarbij afnemers meer risico's durven nemen. Het is echter geen ommekeer van de orders in kleine series trend.

Het is dus zaak voor productiebedrijven om hun processen flexibeler en transparanter in te richten om te kunnen overleven in een nieuwe wereld.

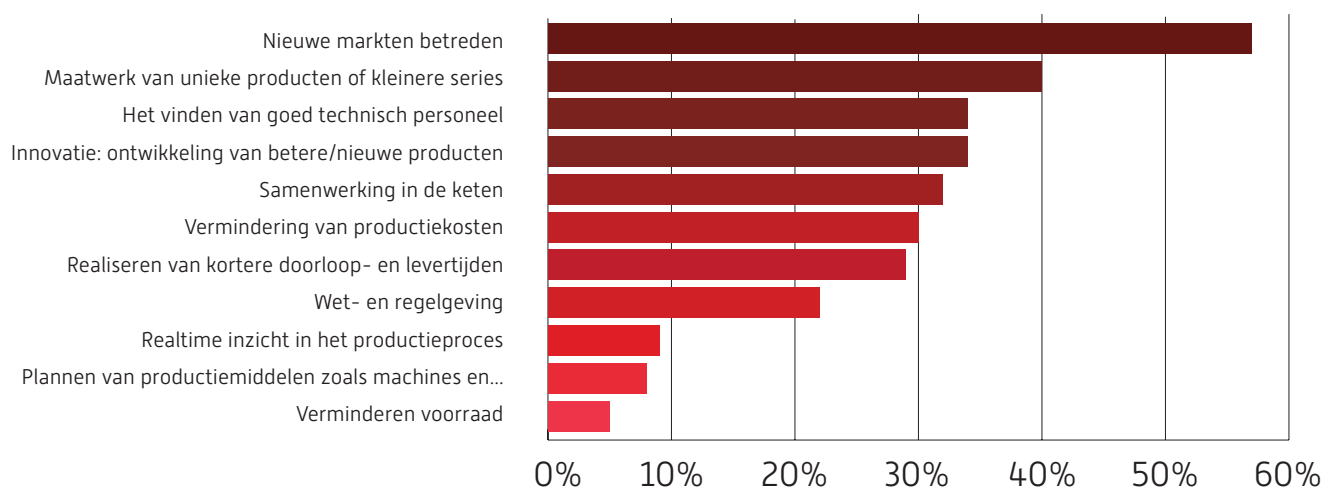
Die klanten willen namelijk niet alleen snel een offerte zien, ze willen ook een snelle levering van de producten. En voor dat laatste moet alles altijd kloppen: van voorraadniveaus tot bewerkingstijd per product en de levertijd.



Steeds meer bedrijven hebben te maken met meer maatwerk en orders in kleinere series.”

Figuur 2: Branchespecifieke uitdagingen, Productie

Wat zijn voor jouw productiebedrijf de 3 belangrijkste branchespecifieke uitdagingen?



MILJARDENSCHADE DOOR TE LATE LEVERINGEN

Nu we het toch over leveringen hebben: daar laten productiebedrijven maar liefst €6 miljard liggen. De te late leveringen stegen van 17% in 2016 naar 24% in 2017. En van de klanten waarbij dat gebeurde kwam 16% om die reden niet meer terug.

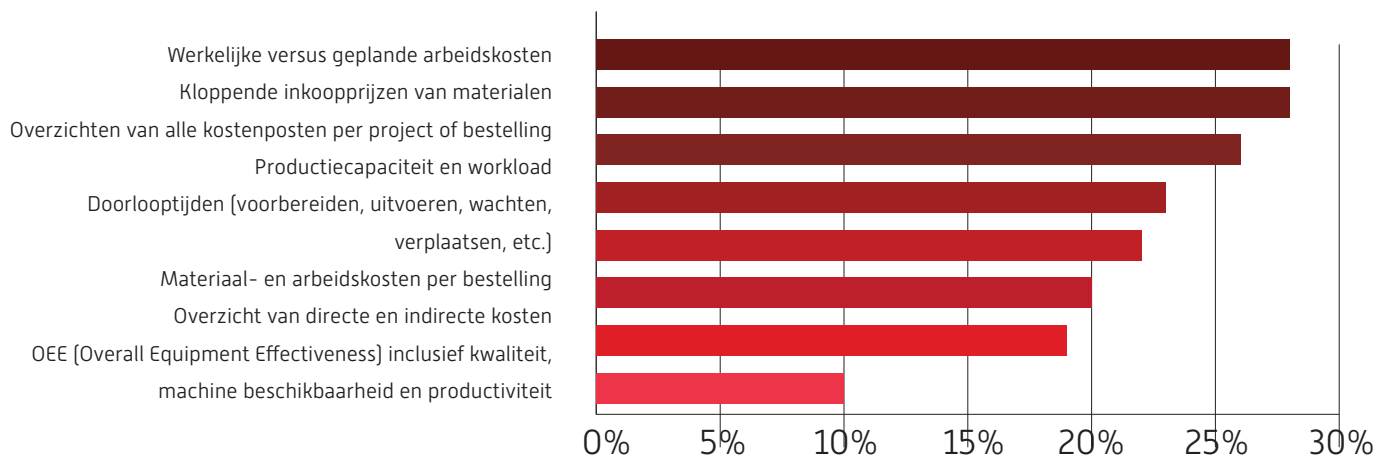
Berekenen we dat verder dan gaat het om 4% van de jaaromzet in 2017 tegenover 3% in 2016. De totale schade is dan €2,8 miljard voor productiebedrijven tot 50 werknemers. Trekken we dat door naar het volledige mkb (tot 250 werknemers) dan gaat het om maar liefst €6 miljard.

//

Te late leveringen stegen van 17% in 2016 naar 24% in 2017. Dat zorgde voor €6 miljard aan schade!”

Figuur 3: Grip op productiekosten

Wat heb je nodig om meer grip te krijgen op de productiekosten? Ik heb inzicht nodig in...



DIGITALISERING GAAT GESTAAG DOOR

De productiebranche staat te boek als vrij terughoudend op het gebied van IT. Er wordt vaak scherp op kosten gelet en alleen noodzakelijke innovaties voor de belangrijkste processen worden doorgevoerd.

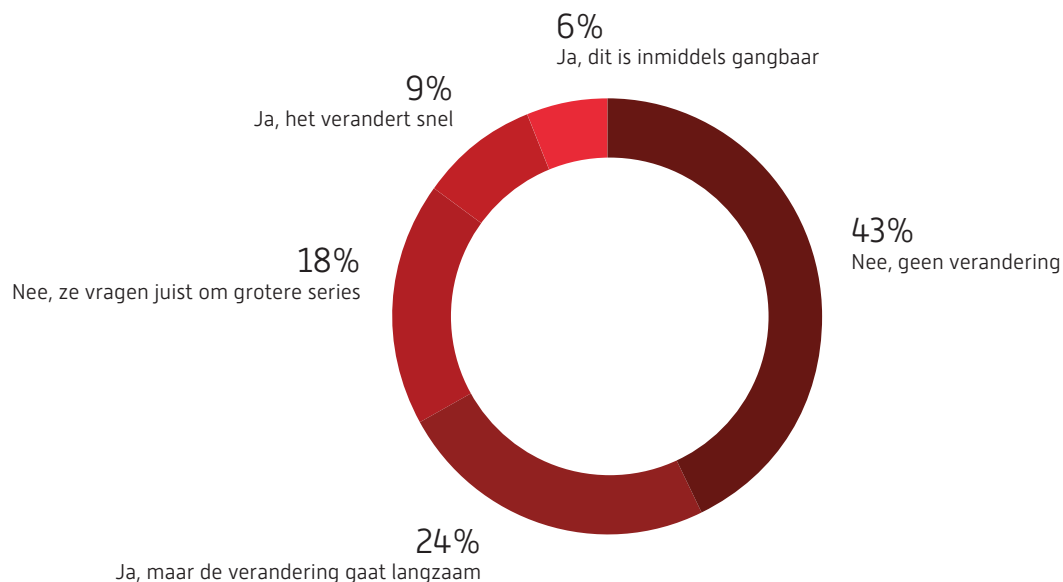
Tegelijkertijd zien we dat IT steeds belangrijker wordt in alle processen en dat de digitalisering gestaag doorgaat waarbij 38% zegt dat het hoog op de agenda staat. 46% zegt dat technologische veranderingen binnen 3 jaar een grote impact gaan hebben op het concurrentielandschap.

//

46% zegt dat technologische veranderingen binnen 3 jaar een grote impact gaan hebben op het concurrentielandschap."

Figuur 4: Kleine series

Merk je dat klanten in toenemende mate vragen om leveringen in kleinere series?



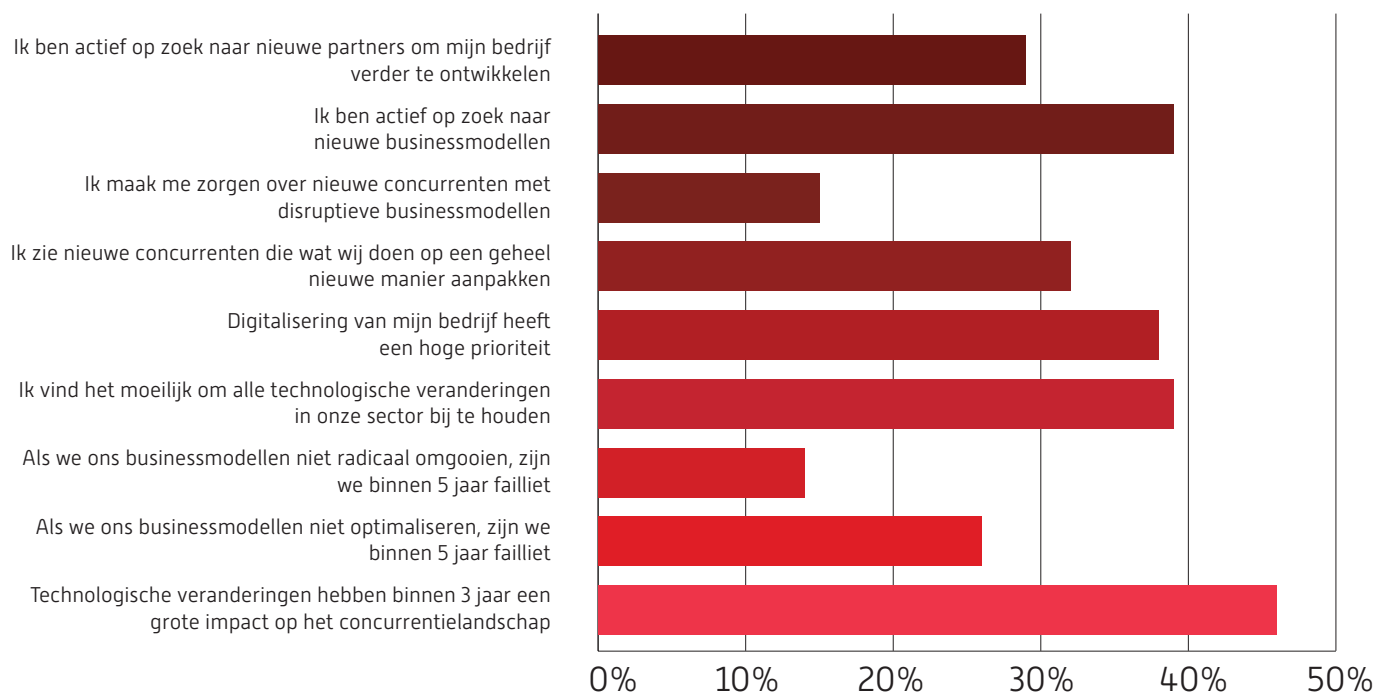
INVESTEREN IN IOT, MACHINE LEARNING & 3D-PRINTING

Dat blijkt ook uit de toptechnologieën waar ze de komende 3 jaar in willen gaan investeren. Daar voert de Internet of Things (IoT) & machine learning combi de lijst aan met 35%. Dat wordt gevolgd door analytische toepassingen met 25% en 3D-printing met 24%.

Wel valt op dat ondervraagde fabrikanten uit andere landen vooral veel denken te gaan investeren in direct-to-consumer productie en thuislevering, maar dat het in Nederland met slechts 13% wat achterblijft. Daar liggen zeker nog de nodige kansen.

Figuur 5: Impact van digitalisering op de branche

Ben je het eerder eens of oneens met de volgende stellingen? [% eens]



VERTROUWEN IN ONLINE BEDRIJFS SOFTWARE

Vergelijken we het gebruik van online bedrijfssoftware met andere branches dan blijft de productiebranche achterlopen. In de regel staan de boekhouding, salarisadministratie en CRM wel online.

Maar voor de productieprocessen zelf is dat beperkt: slechts 4% zet online productiesoftware in. Het merendeel werkt nog met oudere on-premise pakketten of gaat niet verder dan hosting.

//

Slechts 4% zet online productiesoftware in terwijl transparantie en flexibiliteit zo belangrijk zijn."

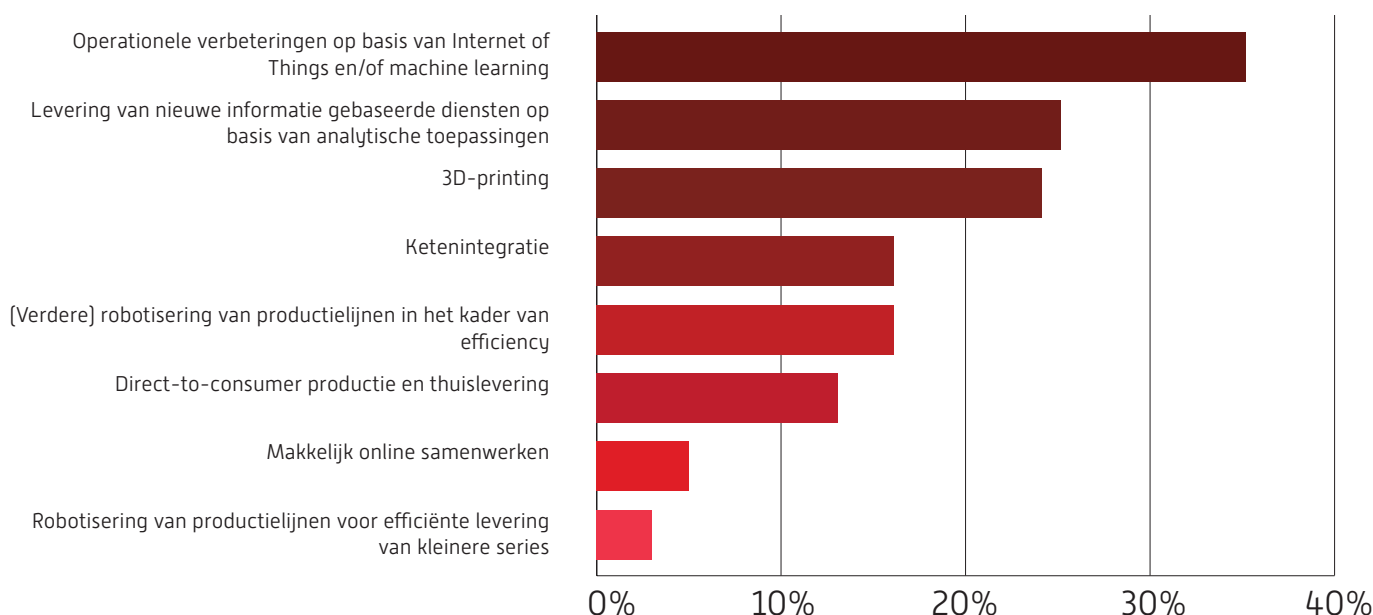
Hierbij is geen zicht of dat komt door bijvoorbeeld langlopende contracten met die leveranciers of een andere plausible verklaring. Want er is blijkbaar geen probleem met cloudsoftware zelf als zoiets vitaals als de boekhouding of salarisadministratie er al mee gedaan worden.

Productiebedrijven bevestigen dat vertrouwen. 41% geeft aan dat ze zelf ervaren hebben dat ze dankzij online software makkelijker kunnen samenwerken, 37% dat de cybersecurity is verbeterd en eveneens 37% dat ze nu altijd en overal toegang hebben tot relevante gegevens.

Kijken we naar wat ze expliciet zien als de belangrijkste voordelen van online software dan staat hogere productiviteit op 1, gevolgd door efficiënter werken op 2 en groeimogelijkheden op 3.

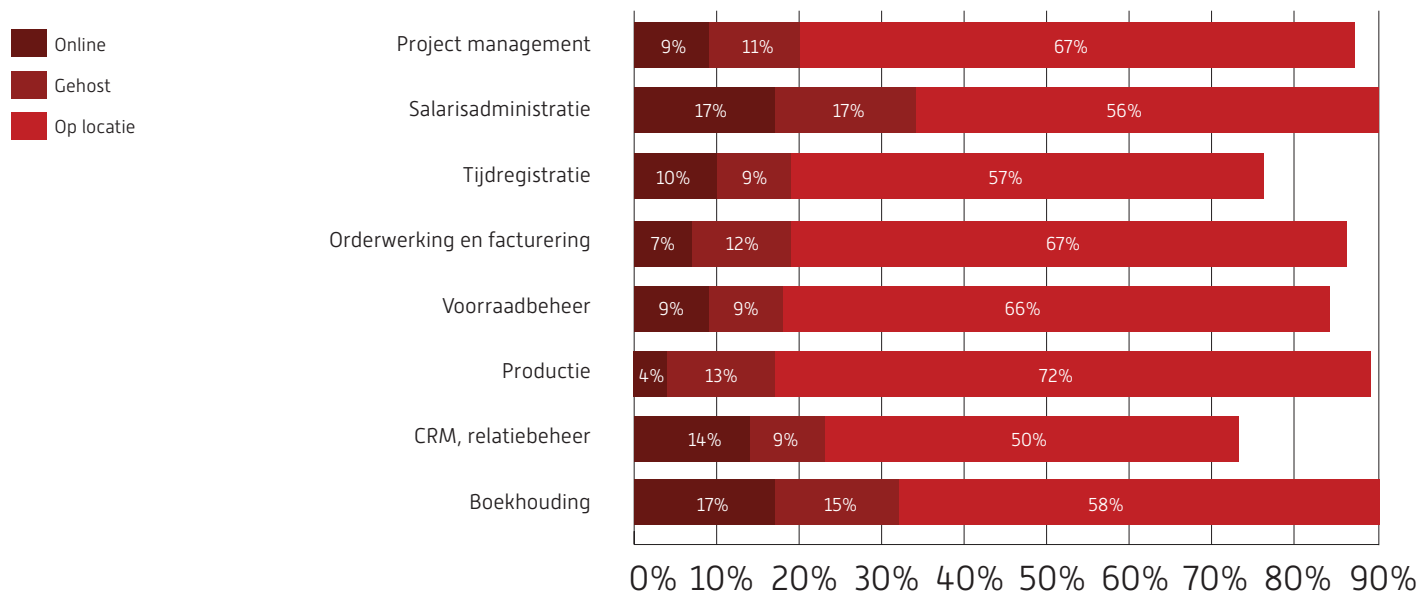
Figuur 6: Technologie investeringen

In welke van de volgende trends investeer je nu of ga je de komende 3 jaar investeren?



Figuur 7: Gebruik van online bedrijfssoftware

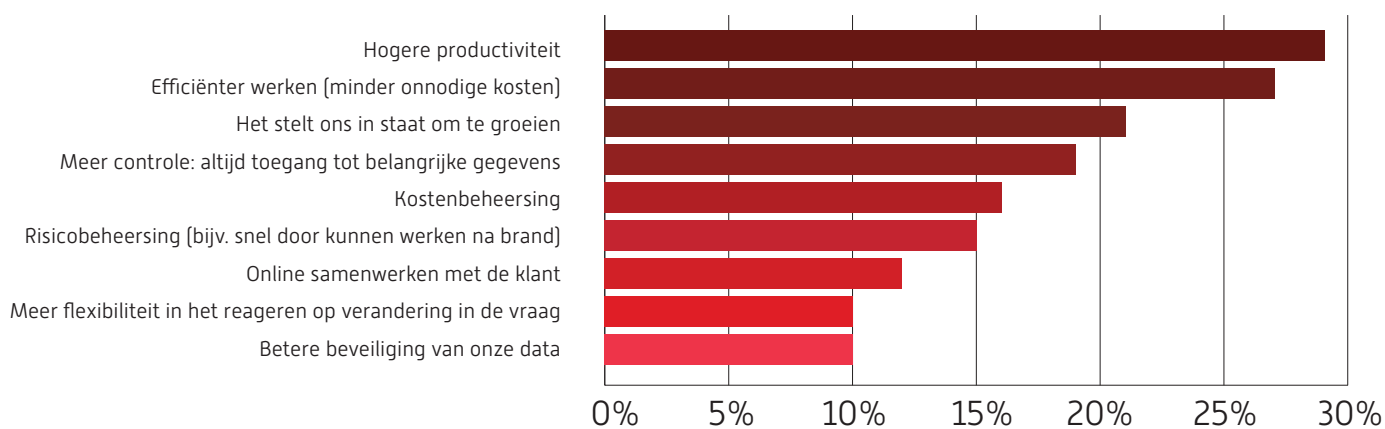
Gebruiken jullie een specifiek softwarepakket voor de volgende processen? Zo ja, hoe?*



*Volledig online (toegang tot de software als een online dienst, abonnementenmodel), gehost (online toegang tot een toegewezen server), on-premise/op locatie of niet, d.w.z. je gebruikt bijvoorbeeld spreadsheets (Excel) of papier.

Figuur 8: Voordelen van online bedrijfssoftware

Wat zie je als de belangrijkste bijdrage van online en hosted software voor je productiebedrijf?



ANALYSE

Met 14% laten productiebedrijven in het mkb een gezonde groei zien. Ze profiteren van de aantrekkende economische en draaien op volle toeren. De focus ligt nu meer op innovatie en het verbeteren van producten of diensten en het vinden van nieuwe.

Kostenbesparingen blijven een prominente rol spelen. Daarbij is het belangrijk om beter inzicht te krijgen in uiteindelijke arbeidskosten van medewerkers en inkooprijzen van materialen.

Dat heeft ook te maken met de trend van meer maatwerk en kleinere series waarmee steeds meer bedrijven te maken krijgen. Dat vereist meer transparantie en flexibiliteit - iets dat een zorgenkindje is.

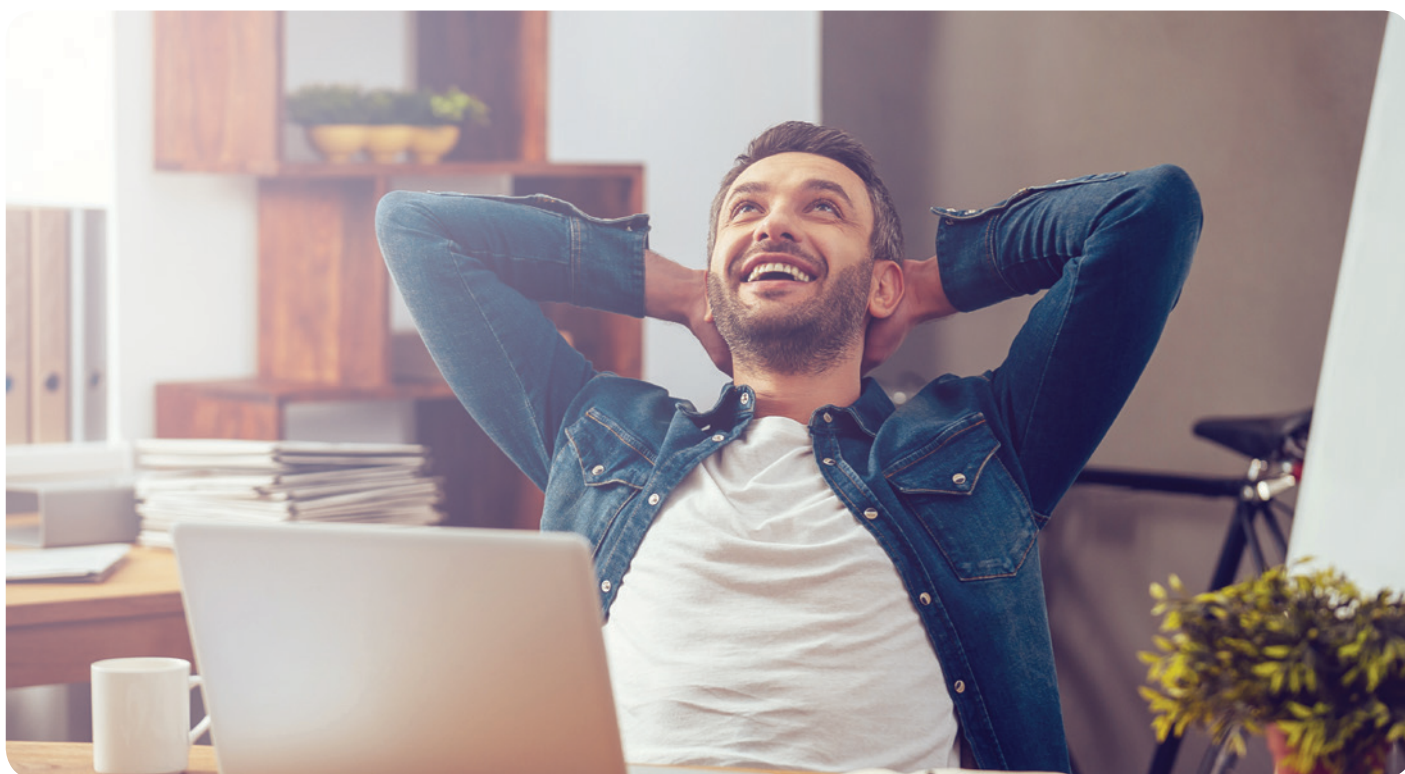
Dat laat de €6 miljard schade door te late leveringen in 2017 wel zien. Nog zorgwekkender is dat het aantal te late leveringen gestegen is van 17% in 2016 naar 24% in 2017.

De digitalisering van de branche gaat gestaag door. Productiebedrijven zien de voordelen in van online bedrijfssoftware aangezien belangrijke processen als de boekhouding of salarisadministratie er vaak al mee gedaan worden.

Als top 3 voordelen van cloudsoftware noemen ze hogere productiviteit, efficiënter werken en groeimogelijkheden. Het is niet helemaal duidelijk waarom ze hun complete productie niet met online software doen. Vooral omdat het juist zorgt voor meer transparantie en flexibiliteit.

In plaats daarvan worden daar vaak nog oudere on-premise pakketten gebruikt. Dat zou bijvoorbeeld te maken kunnen hebben met langlopende contracten.

Verder verwachten ze de komende 3 jaar te investeren in IoT, machine learning en 3D-printing. Daarmee zijn ze verrassend vooruitstrevend voor een branche die als conservatief te boek staat.



Exact

Molengraaffsingel 33
2629 JD Delft
Nederland

Tel: 0800 - 66 54 631
Email: info@exactonline.nl
Site: www.exactonline.nl