



Whitepaper

Kansen en uitdagingen in 2024 voor **financiële experts**

Hoe je met behulp van automatisering de cashflow kan verbeteren

=exact

A man with dark hair and a beard, wearing a blue suit jacket over a light-colored shirt, is looking out of a window. His hands are resting on the window frame. The background is a bright, out-of-focus outdoor scene. The overall mood is positive and professional.

Inhoud

Inleiding	3
Hoe ga je om met toenemende kosten?	4
Hoe kan je klanten tijdig laten betalen?	7
Waar start je met het automatiseren van handmatige taken?	9
Welke bedrijfsprocessen zijn te automatiseren?	11
Conclusie	14

Inleiding

Cashflow is de levensader van elk bedrijf. Zonder voldoende cashflow kun je niet investeren, groeien of zelfs overleven. Maar hoe zorg je ervoor dat je cashflow optimaal stroomt? Hoe houdt je controle op je kosten? En hoe voorkom je dat je klanten te laat of helemaal niet betalen? Vragen die veel financiële experts bezighoudt, blijkt uit het [Exact MKB onderzoek](#).

En dat is niet voor niks. In de afgelopen jaren zijn de kosten flink gestegen door verschillende factoren, zoals de inflatie, de stijgende lonen, de hogere belastingen en de duurzaamheidseisen. Om hiermee om te gaan kunnen bedrijven verschillende strategieën toepassen, zoals het verlagen van de kosten, het verhogen van de prijzen of het innoveren van producten of diensten. Uit het [Exact MKB Onderzoek](#) blijkt ook dat 38% van de ondernemers aangeeft moeite te hebben met het doorberekenen van de kosten aan de klant. We zijn ook wel benieuwd hoe jij dat doet. In deze whitepaper delen we een aantal praktische tips om je cashflow te verbeteren. We delen hoe je met toenemende kosten kan omgaan, klanten sneller kan laten betalen, het facturatieproces kan optimaliseren en hoe automatisering je daarbij kan helpen.

Benieuwd? Lees dan snel verder!



Hoe ga je om met **toenemende** kosten?

Een van de belangrijkste stappen om je cashflow te verbeteren is het inzichtelijk maken van je kosten. Als je weet waar je geld naartoe gaat, kun je beter bepalen waar je kunt besparen of investeren. Hoe kun je ervoor zorgen dat je grip krijgt op de kosten? In dit hoofdstuk geven we je een aantal tips om je hierbij te helpen.

Maak je kosten inzichtelijk

Om je kosten inzichtelijk te maken betekent het dat je een goed overzicht dient te hebben van al je uitgaven, zowel vast als variabel, en dat je weet waar je geld naartoe gaat. Met goede bedrijfssoftware is het makkelijk om alle financiële informatie boven tafel te krijgen.

Zo kan je zien welke kosten noodzakelijk zijn voor je bedrijf en welke kosten je kan verminderen of elimineren. Je kan bijvoorbeeld besparen op energie, telefoon, internet, verzekeringen, abonnementen, etc. door te vergelijken en over te

stappen naar goedkopere aanbieders. Je kan ook besparen op personeelskosten door te werken met tijdelijke freelancers, stagiairs of uitzendkrachten. Je kan ook besparen op voorraadkosten door te werken met just-in-time levering of dropshipment. Een andere manier om je bedrijfskosten inzichtelijk te maken, is door een kostprijsberekening te doen.

Analyseer je kostenstructuur

Om te weten welke kosten het meest invloed hebben op je winstgevendheid en waar je mogelijk kan besparen of optimaliseren, is het belangrijk om je kostenstructuur te analyseren. Bijvoorbeeld, als je veel vaste kosten hebt, kan je proberen om je omzet te verhogen door meer klanten te werven of meer te verkopen per klant. Als je veel variabele kosten hebt, kan je proberen om je inkoop- of productieproces te verbeteren of te automatiseren.



Optimaliseer je processen en systemen

Kijk ook eens kritisch naar hoe je werkt en waar je efficiënter of effectiever kunt zijn. Maak gebruik van digitale tools, automatisering of outsourcing om tijd en geld te besparen.

Investeer in innovatie en groei

Besparen betekent niet dat je moet stoppen met innoveren of groeien. Integendeel, door slim te besparen kun je juist meer ruimte creëren voor investeringen in nieuwe producten, diensten, markten of technologieën. Kijk ook eens naar de voordelen die verduurzaming met zich meebrengt.

De Vegetarische Slager

De Vegetarische Slager maakt plantaardige vleesvervangers die qua smaak, structuur en voedingswaarde niet onderdoen voor echt vlees. Door gebruik te maken van innovatieve technieken en duurzame grondstoffen, kan het bedrijf de productiekosten laag houden en tegelijkertijd een hoge kwaliteit leveren. Klanten zijn bereid om meer te betalen voor deze producten, omdat ze bijdragen aan een beter milieu en dierenwelzijn.

Tony's Chocolonely

Tony's Chocolonely produceert chocolade die 100% slaafvrij is. Het bedrijf werkt samen met cacaoboeren in Afrika, die een eerlijke prijs krijgen voor hun cacao en ondersteuning op het gebied van landbouw, onderwijs en gezondheid. Het bedrijf maakt ook gebruik van biologische ingrediënten en recyclebare verpakkingen. Klanten zijn bereid om meer te betalen voor deze chocolade, omdat ze weten dat ze een positieve impact hebben op de wereld.

Benadruk de waarde van je dienst of product

Stimuleer je verkopen van producten en diensten die in prijs zijn gestegen. Dit betekent dat je de waarde van je aanbod duidelijk maakt aan je klanten en dat je ze overtuigt om bij jou te kopen. Je kan bijvoorbeeld de kwaliteit, de garantie, de service, de levertijd, de exclusiviteit of de duurzaamheid van je producten en diensten benadrukken. Je kan ook nieuwe markten aanboren door te diversifiëren, te innoveren of te internationaliseren. Er zijn genoeg Nederlandse bedrijven die op deze manier waarde toevoegen en een hogere prijs kunnen vragen.

Rituals

Wie kent Rituals niet? Ze verkopen verzorgingsproducten die geïnspireerd zijn door oosterse tradities. Het bedrijf gebruikt natuurlijke ingrediënten en minimaliseert het gebruik van plastic en andere schadelijke stoffen. Het bedrijf biedt ook een unieke winkelervaring, waar klanten kunnen genieten van een kopje thee, een handmassage of een geurtest. Klanten zijn bereid om meer te betalen voor deze producten, omdat ze een gevoel van luxe en welzijn creëren.

Coolblue

'Alles voor een glimlach'. Coolblue verkoopt elektronische producten via een online platform en fysieke winkels. Het bedrijf staat bekend om zijn klantvriendelijkheid, snelle levering en uitstekende service. Het bedrijf investeert ook in duurzaamheid door bijvoorbeeld zonnepanelen te plaatsen op zijn magazijnen en elektrische busjes te gebruiken voor bezorging. Klanten zijn bereid om meer te betalen voor deze producten, omdat ze vertrouwen hebben in het merk en de kwaliteit.

Hoe kan je klanten tijdig laten betalen?

Je cashflow is cruciaal voor je bedrijf. Het is het geld dat je nodig hebt om te ondernemen. Maar als je klanten niet op tijd betalen, kan je in de problemen komen. Daarom moet je een goed debiteurenbeheer hebben. Dat betekent dat je duidelijke afspraken maakt met de klant, facturen verstuurt en opvolgt, en actie onderneemt als dat nodig is. In dit hoofdstuk delen we een aantal tips om je klanten sneller te laten betalen en zo je cashflow gezond en je bedrijf draaiende houdt.

5 tips om klanten sneller te laten betalen

Betalen jouw klanten te laat? Dan ben je niet de enige want uit het [Exact MKB Onderzoek](#) blijkt dat 11% van de facturen achterstallig is en 4% zelfs nooit betaald wordt. Wat kan je hieraan doen?

1. Maak gebruik van een online facturatiesysteem.

We kunnen er wel omheen draaien, maar de beste tip die we hebben is het automatiseren van je facturatie. Dit bespaart je tijd en moeite, want je hoeft geen facturen meer handmatig te maken en te versturen. Je kunt ook automatisch herinneringen, aanmaningen sturen naar klanten die niet op tijd betalen of een betalingsregeling maken met klanten.

Er zijn verschillende online facturatiesystemen beschikbaar, elk met hun eigen kenmerken en voordelen. Zoals je wellicht wel weet, kan je met Exact Online overal en altijd je facturen inzien

en aanpassen en heb je inzicht in je financiële situatie. Let wel op: met een facturatiesysteem heb je nog geen boekhoudsysteem. Pas als je je facturatie integreert met je boekhouding, worden de aangemaakte verkoopfacturen automatisch geboekt in de administratie.

TIP

Bekijk [deze video](#) voor meer uitleg over debiteurenbeheer binnen Exact Online.

2. Zorg voor een duidelijke en overzichtelijke factuur.

Hoe ziet een goede factuur eruit? Een vraag die we regelmatig krijgen. Ten eerste zijn er een aantal [factuureisen van de Belastingdienst](#) waar je aan dient te voldoen zoals:

- + Bedrijfsgegevens van jou en van je klant (inclusief naam en adres)
- + Btw-nummer en KVK-nummer
- + Factuurdatum, factuurnummer en vervaldatum
- + Omschrijving van de geleverde diensten of producten
- + Het totaalbedrag, btw-tarief en btw-bedrag

TIP

Gebruik een professioneel en aantrekkelijk ontwerp dat past bij je huisstijl. Lees [hier](#) meer over het maken van een factuur.

3. Stuur je facturen zo snel mogelijk na de levering of voltooiing van de opdracht.

Hoe eerder je factureert, hoe eerder je betaald wordt. Bovendien voorkom je zo dat je klanten de details van de opdracht vergeten of betwisten.

TIP

Voeg eventueel een korting toe voor de snelle betalende klanten. Mensen zijn gek op kortingen dus zullen eerder geneigd zijn om tijdig te betalen. Een beetje korting weegt niet op tegen de kosten die te laat betalen met zich meebrengen.

4. Bied verschillende betaalopties aan.

Hoe makkelijker je het je klanten maakt om te betalen, hoe sneller ze dat zullen doen. Denk bijvoorbeeld aan iDeal, PayPal, creditcard of automatische incasso. Vermeld ook de betaaltermijn en de eventuele gevolgen van te laat betalen, zoals rente of boetes.

TIP

Exact heeft een oplossing om het betalingsproces te versnellen: de geïntegreerde betaallink. Met deze betaallink kunnen facturen en automatisch verstuurd herinneringen vanuit Exact Online worden voorzien van een betaallink waarmee klanten eenvoudig de factuur kunnen betalen. Lees er [hier](#) meer over.

5. Volg je openstaande facturen op.

Houd een overzicht bij van al je verzonden en ontvangen facturen en controleer regelmatig of ze betaald zijn. Als een klant niet binnen de afgesproken termijn betaalt, stuur dan een vriendelijke herinnering per e-mail of telefoon. Als dat niet helpt, kun je een aanmaning sturen of een incassobureau inschakelen.

Waar start je met het automatiseren van handmatige taken?

Eén van de genoemde punten in het voorgaande hoofdstuk is het inzichtelijk maken van kosten en openstaande facturen. Een manier om dat te bereiken is door het automatiseren van handmatige taken. Maar waar begin je? In dit hoofdstuk delen we stapsgewijs hoe je dit het beste kan aanpakken.

Start bij het begin

Een goede eerste stap is om een overzicht te maken van alle bedrijfsprocessen die je uitvoert, van de inkoop tot de verkoop, van de administratie tot de klantenservice. Als je bedrijfsprocessen wilt automatiseren, kan je verschillende vragen stellen om te bepalen welke processen geschikt zijn voor automatisering en welke voordelen je kunt behalen. Bijvoorbeeld:

- + Hoe vaak wordt het proces uitgevoerd en hoeveel tijd kost het?
- + Hoe gestandaardiseerd en gestructureerd is het proces?

- + Hoeveel fouten of variaties worden er gemaakt in het proces?
- + Hoeveel mensen, systemen of afdelingen zijn er bij het proces betrokken?
- + Hoeveel waarde voegt het proces toe aan de klant of de organisatie?

Door deze vragen te stellen, kun je een beter inzicht krijgen in de complexiteit, frequentie, kwaliteit en efficiëntie van je bedrijfsprocessen en de mogelijkheden voor automatisering verkennen.

Automatiseer herhaling

Een algemene vuistregel is dat processen die veel herhaald worden, weinig variatie hebben, en weinig menselijke interactie vereisen, makkelijker te automatiseren zijn dan processen die uniek, complex, en persoonlijk zijn. Denk bijvoorbeeld aan het versturen van facturen, het bijhouden van voorraden, het genereren van rapporten, of het beantwoorden van veelgestelde vragen. Deze processen kunnen vaak met

behulp van software of robots sneller, goedkoper en nauwkeuriger uitgevoerd worden dan door mensen.

Verlies het doel niet uit het oog

Je kent ze vast al, de voordelen van automatisering:

- + Het verhoogt de productiviteit;
- + Het leukere, meer interessante werk blijft over voor de medewerkers omdat ze minder tijd kwijt zijn aan handmatige verwerking;
- + Het verbetert de kwaliteit door het verlagen van foutmarges;
- + Er zijn snellere doorlooptijden mogelijk omdat orders sneller verwerkt kunnen worden;
- + En – niet onbelangrijk- dit alles draagt bij aan een hogere klanttevredenheid.

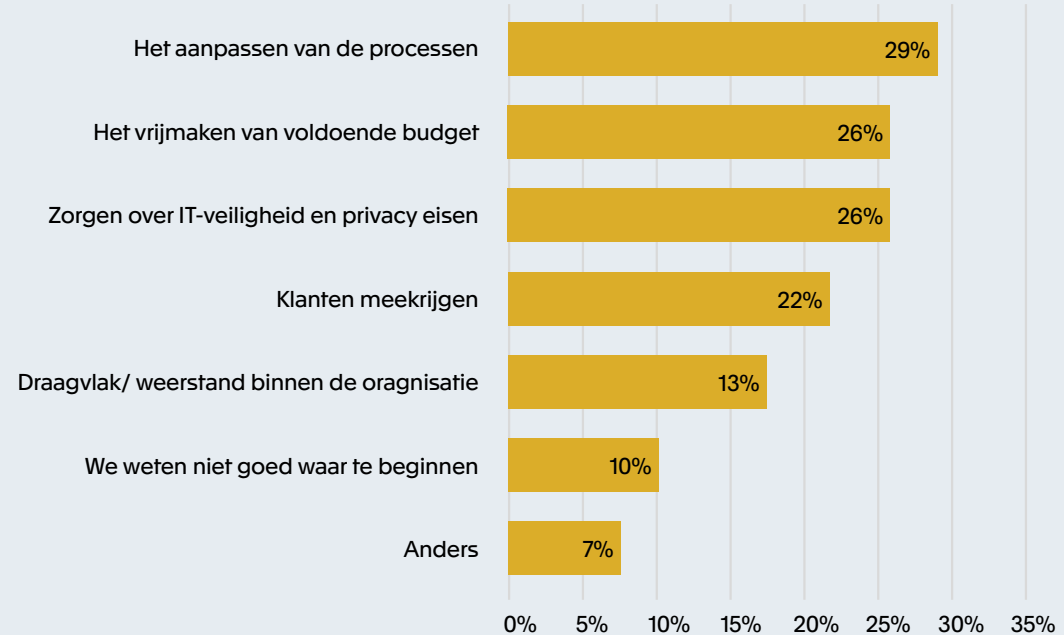
Maar, er zijn ook een aantal uitdagingen die ondernemers ervaren op het moment dat het over automatisering gaat. Een van de belangrijkste uitdagingen voor ondernemers op dit vlak is het vrijmaken van tijd en budget. En dat is niet onterecht.

Investeren in automatisering kost tijd, vergt aandacht en brengt uiteraard kosten met zich mee, denk hierbij aan:

- + Het creëren van een goede IT-infrastructuur in je organisatie;
- + Het creëren van draagvlak bij medewerkers;
- + En het trainen en opleiden van medewerkers.

Daarom is het verstandig om niet zomaar te automatiseren om te automatiseren, maar om een duidelijk doel en een gedegen plan te hebben. Vanuit Exact adviseren we je graag.

Wat zijn voor u de belangrijkste uitdagingen om de digitalisering van uw bedrijf succesvol te maken?



Welke **bedrijfsprocessen** zijn te automatiseren?

Als softwarebedrijf weten we als geen ander hoe belangrijk het is om bedrijfsprocessen te optimaliseren. Dat is precies de reden waarom we er zo enthousiast over zijn. Het kan natuurlijk zo zijn dat je alle belangrijke bedrijfsprocessen al hebt geautomatiseerd, ga dan door naar de conclusie en pak er een kopje koffie bij.

Financiële processen

Financiële processen omvatten taken zoals facturering, betalingsverwerking, financiële rapportage en boekhouding. Door financiële processen te automatiseren, kan een bedrijf de nauwkeurigheid verbeteren en de tijd die nodig is voor het verwerken van financiële gegevens aanzienlijk verminderen. Het grote voordeel is dat medewerkers meer tijd krijgen om andere taken te doen.

VANMAX

Maxine is een groot liefhebber van pindakaas. In 2014 startte ze haar eigen bedrijf VANMAX (vandaar de bedrijfsnaam VANMAX) en inmiddels is haar pindakaas verkrijgbaar in 150 winkels waaronder de biologische supermarkten van Marqt.

Maxine is 24/7 met VANMAX bezig. Ze vindt het belangrijk om goed inzicht te hebben in de bedrijfsvoering. Op aanraden van haar accountant maakt ze gebruik van Exact voor Boekhouden. Ze had ook goede verhalen gehoord over dit pakket van andere kleine ondernemers. "Het is prettig dat je veel zelf kunt doen maar ook taken kunt geven aan je accountant", zegt Maxine. "Daarnaast is het een pakket voor de gehele administratie. Het is makkelijk uit te breiden mocht ik in de toekomst behoefte hebben aan meer mogelijkheden, bijvoorbeeld het bijhouden van een voorraadadministratie."

Lees [hier](#) het hele verhaal.

HR-processen

HR-processen omvatten taken zoals het bijhouden van de verlofadministratie, urenregistratie, contracten en correspondentie. Door HR-processen te automatiseren heb je alle informatie over je medewerkers in een systeem, heeft iedere HR-professional toegang tot dezelfde informatie en kan je de handmatige taken verminderen.

Klantenservice en verkoopprocessen

Klantenserviceprocessen kunnen worden geautomatiseerd om de algehele klantenervaring te verbeteren en de efficiëntie van het klantenserviceteam te verhogen. Sommige tools ondersteunen ook de verkoopprocessen, denk hierbij aan leadgeneratie, klantinteractie en het bijhouden van klantcommunicatie- en interactiegeschiedenis. Denk hierbij aan de alom bekende tools zoals Salesforce en HubSpot.

Five Degrees

Five Degrees maakt sinds 2010 software die banken en financiële dienstverleners helpt om sneller te digitaliseren. De oplossingen slaan een brug tussen traditionele banksystemen en moderne digitale (mobiele) tools voor financiële dienstverlening. Autonome groei en nieuwe acquisities vergden veel energie van de HR-afdeling. Om de administratieve druk te verlichten, heeft het bedrijf in 2018 besloten om de salarisadministratie zelf te doen in plaats van het uit te besteden. Uitbesteding zorgde juist voor extra werk. In oktober 2018 is gekozen voor Exact HR Salaris Plus om HR-processen te automatiseren zoals recruitment, personeels- en salarisadministratie. De mogelijkheid om het direct te koppelen met de boekhouding was extra fijn. Zo kan de salarisadministratie met 1 druk op de knop worden klaargezet voor boekhoudkundige verwerking.

Lees [hier](#) het hele verhaal.

Productie- en operationele processen

Productie- en operationele processen kunnen worden geautomatiseerd om de productiviteit te verhogen en de foutmarges te minimaliseren. Ook kunnen verschillende aspecten van productie, supply chain management en voorraadbeheer geautomatiseerd worden. Met Exact Online is het mogelijk om je productie- en operationele processen te automatiseren.

Quooker

Een Quooker is voor veel mensen niet meer weg te denken uit de Nederlandse keuken. Met nieuwe stijlvolle designs, steeds slimmere en duurzamere innovaties en de komst van gekoeld bruisend water verovert dit productiebedrijf uit Ridderkerk niet alleen de Nederlandse markt – maar ook de buitenlandse markt.

Quooker levert vanuit voorraad - als make-to-stock productiebedrijf – en heeft alle onderdelen nodig van de Quooker om deze in elkaar te zetten. Daarom is het belangrijk dat ze precies weten wat ze op voorraad hebben liggen. Met de business software van Exact kreeg Quooker inzicht in stuklijsten, voorraadposities, revisies, productieplanning etc. Alle bedrijfsprocessen van verkooporder, inkoop, productievoorraad, de financiële afhandeling tot en met het uitleveren van de producten werden geautomatiseerd. Sindsdien heeft Quooker altijd inzicht in de voorraad en heeft de automatisering ervoor gezorgd dat de hele werkvloer en administratie efficiënter kunnen werken.

Lees [hier](#) verder.

Conclusie

Aan financiële experts hoeven wij niet te vertellen hoe belangrijk het is om de cashflow te optimaliseren. In deze whitepaper heb je gelezen hoe je je cashflow kunt verbeteren door je kosten en openstaande facturen inzichtelijk te maken, je klanten sneller te laten betalen en je processen te automatiseren.

Een goed financieel boekhoudpakket geeft direct inzage in kosten en opbrengsten en met behulp van realtime rapportages is het makkelijker om belangrijke beslissingen te nemen. Niet alleen een financieel boekhoudpakket is handig, ook het automatiseren van het factureringsproces biedt vele voordelen. Door het facturatieproces te automatiseren, kunnen bedrijven controle krijgen over de cashflow en een solide basis leggen voor groei en succes.

Uiteraard spreekt het voor zich dat het belangrijk is om je vooraf goed te laten informeren over de mogelijkheden van de software die je uitzoekt. Kijk eerst naar de processen die je wilt automatiseren en zoek er vervolgens de juiste software bij. En niet andersom.





Exact Software Nederland B.V.

Molengraaffsingel 33
2629 JD Delft
The Netherlands

Tel: 0800 - 66 54 631

E-mail: info@exact.nl

Website: www.exact.com/nl

De missie van Exact is om bedrijven te helpen om toekomstbestendig te groeien. Onze cloud software automatiseert bedrijfsprocessen van kleine en middelgrote bedrijven en hun accountants. Daarmee nemen we werk uit handen en bieden we inzicht. Zo kunnen bedrijven efficiënt werken, onderbouwde beslissingen nemen en verder groeien. We doen zaken met respect voor elkaar, het milieu en de samenleving en stimuleren we iedereen met wie we samenwerken om de beste versie van zichzelf te zijn.

Exact. Cloud business software.