

CASE STUDY

DE GEOLIEDE MACHINE ACHTER HET MEEST VROUWVRIENDELIJKE RESTAURANT VAN NEDERLAND



REIN RAMBALDO, OPRICHTER VAN MAMA KELLY, ONDERNEEMT VANUIT ZIJN GEVOEL

Pas anderhalf jaar bezig, gelegen op een industrieterrein en vanaf het begin al 7 dagen per week vol. Dat is MaMa Kelly uit Den Haag, het meest vrouwvriendelijke restaurant van Nederland. Wat is het geheim en hoe zorgt de leiding ervoor dat de gasten blijven komen?

Ondernemer Rein Rambaldo, oprichter van De Horeca Fabriek, maakt concepten voor horeca-ondernemers. Die komen naar hem toe met een verhaal en Rambaldo doet een voorstel voor een interieurontwerp of geeft een bestaande horecagelegenheid een metamorfose. Zijn motto: er zijn geen slechte locaties, wel slechte concepten.

Toen in 2009 de crisis de horeca in haar greep had, begon Rambaldo zijn horecadesignbureau. "Horeca-ondernemers laten zich teveel beïnvloeden door anderen", vertelt hij. "Als je ondernemer bent en je hebt een idee waar jij je goed bij voelt, moet je het gewoon doen. Advies kan waardevol zijn maar je moet altijd je eigen idee volgen."

UITGEBREIDE ADVIEZEN

Toen Rambaldo een kleine twee jaar geleden in de Haagse Cabellerofabriek kwam, werd hij gegrepen door de creatieve ondernemers die er zaten. Hij besloot zijn bedrijf er naar toe te verhuizen. Er was ruimte genoeg. "Ik dacht: we geven ondernemers uitgebreide adviezen maar waarom starten we zelf niet een horecagelegenheid? In april 2015 startte Rambaldo MaMa Kelly met 2 compagnons en zijn vrouw. Het is een industrieel modern restaurant met een overzichtelijke lunch- en dinerkaart. Het restaurant geldt als inspiratieplek voor andere horecaondernemers en is ook nog eens een commercieel succes. Er werken 65 mensen waarvan 15 fulltime. Het personeel krijgt iedere week trainingen om het de gasten naar de zin te maken.





LYRISCHE RECENSIES

Bij het restaurant staat vrouwvriendelijkheid centraal. Niet omdat Rambaldo een geboren feminist is, maar omdat vrouwen de restaurantkeuze bij een gezinsuitje bepalen. “De meeste culinaire journalisten en foodbloggers zijn vrouw. Als we het hen naar de zin kunnen maken, dan raken andere vrouwen geïnspireerd en komt het gezin ook mee.”

Deze gedachte bleek een schot in de roos. Culinaire recensenten kwamen massaal en schreven lyrische artikelen. Met als gevolg dat MaMa Kelly vanaf de opening kon rekenen op grote belangstelling. “Dat was echt gekkenhuis”, vertelt Rambaldo. Mensen stonden buiten te wachten om uiteindelijk naar binnen te mogen. Zo druk was het bij de ontvangstbalie. We konden de reserveringen bijna niet aan. Nu hebben we 7 dagen per week een constante bezetting.”

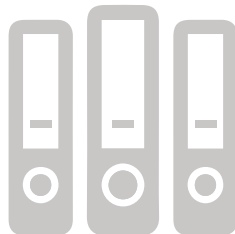
MA FLODDER

De naam MaMa Kelly is ook geboren vanuit het gevoel van Rambaldo. Kelly is een fictief persoon. "We hebben wel een serveerster die Kelly heet en sommige klanten [70% is vrouw] heten Kelly. Maar de naam MaMa Kelly is geïnspireerd door de Britse rockband Status Quo. De moeder van een bandlid heette Kelly. Ze liep als een soort Ma Flodder met een soeplepel door haar huis en iedereen die niet luisterde, kon een klap verwachten. "Toen dacht ik, Kelly, soeplepel, koken. Ah... MaMa Kelly. Ik vroeg een twintigtal mensen naar hun mening. Sommigen vonden het geweldig, anderen hadden hun vraagtekens. Dus het werd MaMa Kelly."

Om aantrekkelijk te blijven voor het publiek, organiseert MaMa Kelly veel activiteiten voor onder andere gezinnen en gebruikt het social media intensief. De trotse eigenaar benadrukt dat hij op zijn gevoel onderneemt.

STRAK GEAUTOMATISEERD

Dat betekent niet dat de bedrijfsvoering met de Franse slag verloopt. Integendeel. Alle processen vanaf de start van MaMa Kelly zijn strak geautomatiseerd. De samenstelling van het rooster en urenregistratie gaat via software. De kassa's zijn gekoppeld aan de financiële software Exact Online voor Boekhouden. Daardoor heeft Rambaldo realtime inzicht in hoe de zaken ervoor staan. Hij kan zo direct ingrijpen indien nodig.



KAN JE EEN VOORBEELD NOEMEN?

"Als je een succesvolle horecazaak hebt, dan kunnen de kosten snel oplopen. Iedereen wil wat aan je verdienen. Daarom moeten wij scherp op de kosten letten. Bijvoorbeeld op een drukke dag waar twintig man hebben gewerkt, klinkt het misschien collegiaal om ook met zijn allen op te ruimen. Dat snap ik maar het kost natuurlijk veel geld. Met Kostenanalyse in Exact Online kunnen we dit voorkomen. Als de omzet om 23:00 uur stopt, terwijl de personeelskosten doorlopen, kan ik dat op mijn telefoon terugzien. Dan bel ik naar de teamleider die dan een paar mensen naar huis stuurt. Ook de kosten van leveranciers moet je goed in de gaten houden. Wij betalen bijvoorbeeld een vaste prijs per kilo kreeft. Als er afwijkingen zijn, kunnen we dit vrij snel zien en belt mijn compagnon direct de leverancier.

Of als merk A is besteld maar merk B wordt geleverd, zien we dit ook gelijk. Het gebeurt dat leveranciers 'uit kostenoverwegingen' een product leveren dat er op lijkt. Als je direct ingrijpt, zal de leverancier die fout niet nog een keer maken. Veel horecaondernemers tellen niet alles na of letten niet op hun bestellingen. Zij kunnen je bij benadering vertellen wat hun weekomzet is, maar niet hun nettowinst. Dit komt doordat ze hun kosten niet analyseren. Dat kunnen wij dankzij Exact Online wel en dat scheelt ons niet alleen tijd maar ook geld."

AANGERADEN DOOR ACCOUNTANT

Op aanraden van zijn accountant heeft Rambaldo gekozen voor Exact Online voor Boekhouden. Hij kan meekijken en doet de administratieve verwerking als de jaarrekening en de aangifte. Met ingang van 2017 gaan wij ook zelf de salarisadministratie doen. Met Exact Online voor Salaris. MaMa Kelly heeft dan 1 totaalpakket voor de financiële en salarisadministratie. "We hebben de salarisadministratie nu uitbesteed maar doordat we groeien, lopen ook de kosten flink op. We hebben de mensen op kantoor die dit kunnen dus we gaan de salarissen vanaf volgend jaar zelf verwerken. We zijn zeer tevreden. Daarom gaan we ook de administratie voor De Horeca Fabriek met Exact Online voeren. Daarvoor gebruiken we nu nog een ander pakket."

WAAR STAAT MAMA KELLY OVER 5 JAAR?

"Ik hoop dat we nog steeds zo'n bruisend bedrijf hebben als nu en dat we MaMa Kelly hebben kunnen uitbreiden. Ik ben niet zo'n planner. Ik kijk wat er op mijn pad komt wat betreft uitbreiding. Maar als wij een nieuwe vestiging gaan openen dan het liefst wel op een industrieel gebied."



Rein Rambaldo | Oprichter van MaMa Kelly

MaMa Kelly

MaMa Kelly is in april 2015 opgericht

Werkt met Exact Online voor Boekhouden: sinds 31 oktober 2014.

www.mama-kelly.nl

Exact inspireert het mkb om te groeien. Zij dragen de economie, wij ondersteunen ze daarbij. Net als het mkb is Exact niet bang voor het onbekende. We zijn ambitieus en lopen graag voorop. We kennen de uitdagingen en maken software om die te overwinnen.

Onze innovatieve oplossingen zijn toegespitst op de bedrijfsbehoeften van onze klanten. Exact biedt het mkb en hun accountants overzicht over vandaag en inzicht in morgen. Zo helpen we onze klanten van over de hele wereld om hun ambities te realiseren.

Exact. Cloud business software.

www.exact.nl

Exact

Molengraaffsingel 33

2629 JD Delft

Nederland

Tel: 0800 - 66 54 631

E-mail: info@exactonline.nl

Site: www.exactonline.nl