

CASE STUDY

HOE EEN EINDHOVENSE BRANDER DE KOFFIEKETEN TRANSPARANT WIL MAKEN



"STOPPEN MET DE TUSSENHANDEL EN RECHTSTREEKS MET KOFFIEBOEREN ZAKEN DOEN"

Koffie en vooral goede koffie. Daar zijn Nederlanders dol op. Het is dan ook niet voor niets dat hippe koffietentjes en geavanceerde koffiemachines zeer populair zijn. Maar wat koffie echt speciaal maakt, zijn de bonen. Dat beseft Arjan van den Hoek, oprichter van Bean Brothers, als geen ander. Zijn missie: de koffieketen transparant maken, koffieboeren eerlijk betalen en de consument laten genieten van vers gebrande koffie. Arjan vertelt hoe hij dit gaat bereiken.

"De koffieketen is scheef", zegt Arjan. "Als koffiebrander moet je je verantwoordelijkheid nemen. Vanaf volgend jaar willen we stoppen met de tussenhandel en rechtstreeks met koffieboeren zaken doen."



DE START

Bean Brothers startte in 2009 met een mobiele koffiebar op festivals, als tegengeluid van de slappe drab die bezoekers kregen. Ook exposanten op zakelijke evenementen huren Bean Brothers in. Het is immers makkelijker om bezoekers te verleiden met goede koffie dan uitsluitend een goed verhaal.



EXPERIMENTEREN

Vier jaar geleden wilde Arjan weten waar koffie vandaan kwam. Hij kreeg een grote interesse in het branden van bonen. Hij besloot om een koffiebrandmachine aan te schaffen en startte met experimenteren. Heel veel experimenteren, want er bestaat geen opleiding tot koffiebrander. Dat experimenteren resulteerde in koffiesmaken. Die zijn door de keurmeesters van het Algemeen Dagblad beloond met het waarderingsscijfer 9 (5e in de Algemeen Dagblad Koffietest 2016). Arjan documenteert het brandingsproces nauwkeurig zodat de smaak reproduceerbaar is.



STADSBRANDERIJ

2,5 jaar geleden betrok Bean Brothers een pand (De Stadsbranderij) in hartje centrum van Eindhoven. Daar wordt de koffie gebrand. Bezoekers kunnen er terecht voor een kopje en zakken koffie voor thuis. Arjan en zijn compagnon branden elke week 200 kilo koffie. De koffie vindt zijn weg naar de consument via de winkel, webshop en de lokale horeca in en rondom Eindhoven. Ook zijn de mobiele koffiebars van Bean Brothers nog steeds te vinden op evenementen door het hele land.

RECHTSTREEKS ZAKEN DOEN

Momenteel krijgt Bean Brothers van 2 boeren in Brazilië koffiebonen aangeleverd. Dit aantal moet omhoog, want de consument houdt van variatie. Arjan: "We willen nu meer focus in ons werk aanbrengen door de productie op te schroeven naar zo'n 800 kilo per week."

Het is de missie van Bean Brothers om in elk koffieland een aantal boeren te hebben die koffiebonen van hoge kwaliteit verbouwen. En met die boeren kennis uitwisselen over alle facetten van het koffieproces zodat de kwaliteit van de bonen verder verbetert. We willen de koffieboeren in contact brengen met de horecaondernemer. Zo zien ze wat er met hun bonen gebeurt, waardoor de koffieketen transparant wordt", zegt Arjan. "Zo profiteren Bean Brothers, de boeren en natuurlijk de horecaklanten."

TRANSPARANTE ADMINISTRATIE

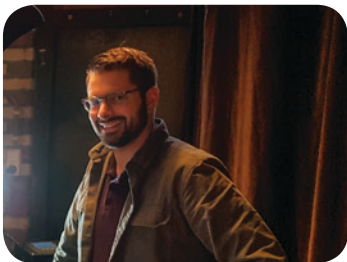
Er werken tien mensen voor Bean Brothers waarvan vier in vaste dienst. De administratie is een belangrijk proces van de Eindhovense koffiebrander. Het moet vooral makkelijk gaan en duidelijk inzicht geven in de opbrengsten, marges, voorraden en vraag naar de verschillende producten en diensten van Bean Brothers. In de beginjaren was financiële transparantie moeilijk te verkrijgen want er werd gewerkt met ingewikkelde administratiesoftware. "Toen ik de administratie overnam van mijn toenmalige compagnon, snapte ik er niets van", zegt Arjan. "Het pakket zat onlogisch in elkaar. Je moest 20 keer klikken voordat je vond wat je wilde weten. Het kan ook aan mij liggen, want ik heb geen opleiding in boekhouden. Maar goed, ik heb wel inzage in mijn bedrijf nodig, dus wil ik makkelijk werkende software."

ALLES GEÏNTEGREERD

Tijdens De Week van de Ondernemer, waar Arjan koffie schonk voor bezoekers op de stand van Exact, kwam hij in aanraking met Exact Online voor Boekhouden Premium. Hij was onder de indruk. "Het maakt niet uit waar je zit, je kunt er altijd en overal mee werken, koppelen aan je webshop (Woocommerce), debiteurenbeheer (Payt) en bankrekening. Het is fijn dat alles geïntegreerd is. Het werkt allemaal heel makkelijk. We scannen 1 keer per week onze facturen, mailen die naar de digitale brievenbus in Exact Online en de boekhouder verwerkt deze in de administratie. Daardoor is de administratie altijd actueel. Ik kan nu jaren vergelijken, de producten, kosten en onze diensten: horeca, koffiebranderij en mobiele diensten. We kunnen per onderdeel zien hoe het scoort. We hebben veel inzicht. Bovendien is Exact continu bezig met verbeteren en innoveren."

De missie is duidelijk en de automatisering is goed geregeld met Exact Online voor Boekhouden Premium. Bean Brothers is goed voorbereid om de koffieketen transparant te maken.





Arjan van den Hoek | Oprichter van Bean Brothers

Bean Brothers

Bean Brothers startte in 2009 met een mobiele koffiefar op festivals. De missie is duidelijk en de automatisering is goed geregeld met Exact Online voor Boekhouden Premium.

www.beanbrothers.nl

Exact inspireert het mkb om te groeien. Zij dragen de economie, wij ondersteunen ze daarbij. Net als het mkb is Exact niet bang voor het onbekende. We zijn ambitieus en lopen graag voorop. We kennen de uitdagingen en maken software om die te overwinnen.

Onze innovatieve oplossingen zijn toegespitst op de bedrijfsbehoeften van onze klanten. Exact biedt het mkb en hun accountants overzicht over vandaag en inzicht in morgen. Zo helpen we onze klanten van over de hele wereld om hun ambities te realiseren.

Exact. Cloud business software.

www.exact.com/nl

Exact

Molengraaffsingel 33

2629 JD Delft

Nederland

Tel: 0800 - 66 54 631

E-mail: info@exactonline.nl

Site: www.exact.com/nl