

## Factsheet MKB Cloud Barometer 2015

In opdracht van Exact en KPN heeft onafhankelijk ICT onderzoeksbureau Pb7 Research in de eerste maanden van 2015 een survey uitgevoerd onder beslissers, voornamelijk eigenaren, in 2975 bedrijven met maximaal 50 medewerkers in Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten. Het merendeel van de interviews is gedaan op basis van een web gebaseerde panel survey en een deel, de interviews onder accountants in de Benelux, op basis van een CATI-gestuurde telefonische interviews. Bij het onderzoek is gebruik gemaakt van een gestratificeerde steekproef: de interviews zijn per land evenredig verdeeld over de sectoren productie, groothandel, professionele dienstverlening, accountancy en "overig". Vervolgens is een weging toegepast om de representativiteit van de steekproef te waarborgen.

### Steekproefverdeling

	België	Frankrijk	Duitsland	Nederland	GB	VS	Totaal
<b>Productie</b>	75	75	75	75	150	150	<b>600</b>
<b>Groothandel</b>	75	75	75	75	150	150	<b>600</b>
<b>Professionele dienstverlening</b>	75	75	75	75	200	150	<b>650</b>
<b>Accountancy</b>	75	75	75	75	150	150	<b>600</b>
<b>Overig</b>	75	75	75	75	75	150	<b>525</b>
<b>Totaal</b>	<b>375</b>	<b>375</b>	<b>375</b>	<b>375</b>	<b>725</b>	<b>750</b>	<b>2975</b>

### Overzicht belangrijkste uitkomsten

Het onderzoek biedt inzicht in de prestaties en uitdagingen van MKB bedrijven, hoe ze daarmee omgaan en welke rol met name online oplossingen spelen bij het realiseren van die prestaties en het aangaan van hun uitdagingen. Daarbij is gevraagd naar het gebruik van de volgende online toepassingen: boekhouding, CRM, productie, voorraadbeheer & logistiek, orderverwerking & facturering, tijdregistratie, salarisadministratie en project management. Een aantal van de uitkomsten op een rij:

- MKB bedrijven verwachten dit jaar mee groei dan in 2014. Waar de groei in Nederland in 2014 met 6% relatief laag lag, is de verwachte verbetering – naar 11% - juist het grootst.
- MKB bedrijven die drie of meer Software as a Service-oplossingen gebruiken, groeien gemiddeld met maar liefst 26%. Bij bedrijven die geen SaaS-gebruiken, is het gemiddelde in 2014 beperkt tot 6%.

- Van alle MKB-bedrijven maakt 47% gebruik (46% in Nederland) van SaaS-oplossingen. De meeste grootverbruikers (met 3 of meer SaaS-oplossingen) vinden we in de VS (29%); de minste in Duitsland (10%).
- 32% van de MKB'ers kiest een online oplossing vanwege de veiligheid, gevolgd door kosten (25%) en eenvoudige mobiele toegang (23%).
- Cloudgebruikers ervaren vooral de voordelen van gebruiksgemak en het eenvoudig vinden en delen van informatie.
- MKB'ers die cloudoplossingen zijn gaan gebruiken, ervaren sindsdien vaker minder security incidenten (21%) dan meer (17%). Voor de meesten is er geen merkbaar verschil (53%).
- De belangrijkste zakelijke uitdaging in alle landen en alle sectoren, is het vinden van nieuwe klanten (62%).
- Om te compenseren voor het verlies van één klant, moeten gemiddeld genomen 2,5 nieuwe klanten worden geworven.

### Over Pb7 Research

Pb7 Research is een Nederlands, onafhankelijk onderzoeksbureau, gericht op de ICT-markt. Pb7 levert onderzoek en advies gericht op het succesvolle gebruik van ICT. Daarbij ligt de focus met name op IT dienstverlening, cloud, datacenters, security en opkomende technologieën als het Internet der Dingen. Pb7 is gebaseerd op meer dan 20 jaar onderzoekservaring in de Nederlandse en internationale IT-wereld. Daarbij worden ICT bedrijven ondersteund bij het identificeren en analyseren van kansen en uitdagingen in de markt en de concurrentie, en zakelijke ICT gebruikers bij het maken van de juiste afwegingen.