

CASE STUDY

HOE BROUWERIJ HET UILTJE ZIJN EIGENZINNIGE VLEUGELS UITSLAAT



VOOROPLOPEN IN DE BIERBRANCHE VERGT CREATIVITEIT EN STRAKKE BEDRIJFSVOERING

Met namen als Commissaris Rex, Buurman wat doet u nu? en Joost mag het weten, is brouwerij Het Uiltje een opvallende verschijning tussen al die ambachtelijke speciaalbieren. Je zou verwachten dat het een kinderachtige grap zou zijn, maar de bieren hebben een volwassen smaak en al diverse internationale prijzen in de wacht gesleept. Eigenaar en Hoofd Uil Robbert Uyleman, is het brein achter de bijzondere bieren. "Ik heb een grote speeltuin gecreëerd."

De markt voor speciale bieren is booming. Het Uiltje loopt al jaren voorop en wil altijd net een stap voor zijn op de concurrentie. De Indian Pale Ale (IPA) die de brouwer bijvoorbeeld 3 jaar geleden introduceerde, is nu de nieuwste bierhit van de grote brouwers.

DE START

Het bieravontuur begon in 2009. Toen nam een vriend Robbert mee naar de eerste proefdraaidagen van Jopen Bier. Dat viel zo in de smaak dat Robbert de bedrijfsleider van de Jopenkerk vroeg of hij op vrijdag mocht komen werken achter de bar. Hij had tien jaar horeca-ervaring opgedaan in een restaurant en overdag was de afgestudeerd videotecniscus accountmanager bij een videoproduktiebedrijf. Robbert raakte geïnteresseerd in het brouwproces en is vervolgens thuis gaan brouwen.





KETEL HUREN

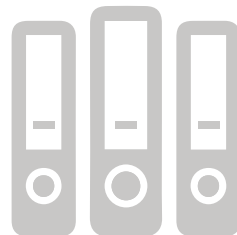
Na dit twee jaar te hebben gedaan, huurde hij brouwcapaciteit bij zijn werkgever Jopen Bier. De Uil Pale Ale (2012) was Robberts eerste professionele brouwsel. De twee pallets bier waren direct uitverkocht. Daarna is de brouwambitie van Robbert geëscaleerd.

HOOFDBROUWER BIJ JOPEN BIER

Toen de hoofdbrouwer van Jopen Bier in 2013 vertrok, was Robbert de enige die wist hoe de brouwinstallatie werkte. Hij werd de nieuwe hoofdbrouwer en experimenteerde ondertussen met zijn eigen bieren. In 2014 opende Robbert de Uiltje Bar in de binnenstad van Haarlem. Dat werd een gigantisch succes. Het ondernemerschap en de drang om meer te experimenteren, deed Robbert besluiten om februari 2016 te stoppen bij Jopen Bier en zijn eigen brouwerij te beginnen.

ZELF DOEN

Autodidact Robbert verzint de biersmaken, ontwerpt de etiketten en de huisstijl van zijn bedrijf zelf. Ook het technisch ontwerp van de brouwerij als de realisatie heeft hij zelf gedaan. De bedrijfsmatige kant van zijn brouwerij laat hij graag over aan iemand die hier passie voor heeft. Hij trok bedrijfskundige Ruben Korthuis aan die de brouwerij operationeel ging leiden.



SNELSTE CROWDFUNDACTIE

Om zijn brouwerij te kunnen financieren, startte het Uiltje samen met administratiekantoor Kop of Munt eind 2015 een crowdfundingactie. Binnen 3 weken werd de beoogde 250.000 euro binnengehaald. Het was daarmee een van de meest succesvolle crowdfundingacties in Nederland. De banken wilden ook investeren en na enkele gesprekken was ABN AMRO bereid om een half miljoen op tafel te leggen. Het Uiltje trok salesmensen en brouwers aan, kocht een gloednieuwe geavanceerde brouwinstallatie (9 ketels met een capaciteit van 8.000 hectoliter per jaar) in China, richtte de fabriek in en startte in september 2016 officieel als zelfstandig bierproducent.

SNELLE GROEI

Het bier van Uiltje vliegt de brouwerij uit en vindt zijn weg naar cafés dankzij de inzet van de salesmensen, ludieke social media acties maar ook dankzij de internationale prijzen die het Uiltje heeft gewonnen. Het internationale netwerk van Robbert zorgt voor een snelle expansie. Uiltje bier is in 18 landen verkrijgbaar.

EXPERIMENTEREN



Robbert beschouwt zijn brouwerij als een grote speeltuin. “Het leukste van eigen apparatuur is dat je kan experimenteren en zeer snel inspelen op trends en aanvragen”, vertelt hij. “Zo hebben we recent een hele kerstboom in een ketel gedaan en zijn het bier Fuck, de Kerstboom staat in de Fik, gaan brouwen. Als je dit als huurbrouwer doet en het gaat mis, dan heb je een gigantische kostenpost.”

ACHTERKANT OPBOUWEN

Hond Saaz (naam komt van een hopsoort uit Tsjechië), de onafscheidelijke viervoetige vriend van Robbert, staat met tegenzin zijn stoel af aan Ruben Korthuis. Hij leidt de bedrijfsmatige kant van het Uiltje. “Ik ben de organisatie aan de achterkant aan het opbouwen”, zegt Ruben. “Ons administratiekantoor Kop of Munt adviseerde Exact Online voor Productie.”

FINANCIËEL INZICHT

De orderverwerking, voorraadbeheer en de financiële administratie gaan moeiteloos met de software. Het financieel inzicht is volgens Ruben uitstekend. "Elke investeerder kan ik een kijkje laten nemen in de administratie. Die zien dan direct dat we onze zaakjes op orde hebben. Onze accountant en investeerders zijn blij. Daarnaast is Exact Online een fractie van de prijs van specifieke software voor de accijnsadministratie. Werken met Exact is dus een nobrainer."



BETERE PROGNOSES

Omdat het Uiltje nog maar kort operationeel is, zijn er nog verbeterlagen te maken. Het productieproces moet nog worden ingeregeld in Exact Online. Het doel is dat de brouwers er eenvoudig mee kunnen werken en dat het direct duidelijk is wat en hoeveel liter er gebrouwd wordt en in welke tank het bier zit. Sales kan daardoor betere verkoopprognoses opstellen. Ook op het programma staat de integratie van de webshop [Woocommerce] en de betalingen [Mollie] in Exact Online. Ruben: "Eerst willen we de operationele basisprocessen goed zetten in Exact. Maar ja, we zijn een start-up en pas een paar maanden operationeel dus dat kost nog wat tijd om alles soepel te trekken. Dat vergeten we in ons enthousiasme nog wel eens."



SPECIAAL BIER IN BLIK

Toch laat het Uiltje zich niet afremmen en werkt het druk aan de volgende innovatie: gekoeld vers speciaalbier in blik. “Door koelvriestransport kunnen we straks bier bij de consument brengen dat 3 dagen oud is en niet eerst is opgewarmd”, vertelt Ruben. “Dat heeft slechts de helft aan hop nodig maar geeft wel een knallende smaaksensatie. Daardoor besparen we enorm op de productiekosten. Wanneer we in de supermarkt te vinden zijn? Dat is een kwestie van tijd. De eerste gesprekken zijn gevoerd.”



Robbert Uyleman | Oprichter van het Uiltje

Het Uiltje

Het bieravontuur begon in 2009.

Werken met Exact Online voor Productie sinds September 2016.

www.uiltjecraftbeer.com

Exact inspireert het mkb om te groeien. Zij dragen de economie, wij ondersteunen ze daarbij. Net als het mkb is Exact niet bang voor het onbekende. We zijn ambitieus en lopen graag voorop. We kennen de uitdagingen en maken software om die te overwinnen.

Onze innovatieve oplossingen zijn toegespitst op de bedrijfsbehoeften van onze klanten. Exact biedt het mkb en hun accountants overzicht over vandaag en inzicht in morgen. Zo helpen we onze klanten van over de hele wereld om hun ambities te realiseren.

Exact. Cloud business software.

www.exact.com/nl

Exact

Tel: 0800 - 66 54 631

E-mail: info@exactonline.nl

Site: www.exact.com/nl